中国展览业信息系列发布

中国2021展览经济发展报告

Annual Report on China's Exhibition Industry

CCPIT



中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

中国展览经济发展报告（2021）

中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

中国展览经济发展报告 2021

主办：中国国际贸易促进委员会

编纂出版单位：
中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部
中国国际贸易促进委员会研究院

总编纂委员会
主　任：
张慎峰　中国国际贸易促进委员会副会长
执行主任：
冯耀祥　中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部部长
副主任：
阮　炜　中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部副部长
路　鸣　中国国际贸易促进委员会研究院副院长

执行编辑委员会
刘英奎　中国国际贸易促进委员会研究院副院长
周建秀　中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部处长

项目统筹：
黄　嘉　中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部
敦志刚　中国国际贸易促进委员会研究院国际投资研究部

业务支持：
中国国际贸易促进委员会贸易投资促进部：周建秀、章书靖、方可、孙扬、张博、段建荣、袁芳、王建军、刘雨佳
中国国际贸易促进委员会研究院：刘英奎、敦志刚、李媛、秦邦媛
中国国际展览中心集团公司信息部：袁航、张希、李敏
中国国际进口博览局
海南国际经济发展局
北京国际服务贸易事务中心

撰　稿：刘英奎、敦志刚、李媛、秦邦媛、袁航、毋偲奇、金飒、夏诗园
校　对：敦志刚、秦邦媛
翻　译：赵相宜、柴玉梅、韩凯、屈雨燕、孙丹
译　审：史四美、景芳

特别感谢：刘大可、张雅竹、许锋

报告电子版下载地址：
中国国际贸易促进委员会官网（http://www.ccpit.org/）
中国国际贸易促进委员会研究院官网（http://www.ccpit-academy.org/）

前　言

一、《报告》编制背景、意义

2021 年，世纪疫情和百年变局交织，国际格局深刻演变，外部环境更趋复杂严峻和不确定，但全球展览经济继续延续复苏走势。根据全球展览业协会（UFI）发布的《2021 年全球复苏洞察》报告，参展商和参观者需求已恢复到新冠疫情前的水平，72% 的现有参观者及 62% 的参展商计划在未来以相同或更高频率参加贸易展览。

2021 年是中国“十四五”规划开局之年，在疫情防控常态化形势下，中国经济总体上表现出较好复苏态势，经济增速在主要经济体中继续保持领先地位，经济高质量发展和结构转型升级取得新成效。中国展览经济虽然受疫情影响，但中国经济强大的发展韧性、完整的产业体系、巨大的市场需求、更高水平的开放是推动中国展览业发展的源动力，展览业作为经济发展引擎的作用仍然突出。2021 年，中国首次牵头提案制定会展国际标准，各地展览城市发展呼声仍然高涨，互联网巨头等新力量涌入行业，展览业态模式加快创新，发展新动能不断增强，展览业新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。与此同时，中国展览经济的稳步恢复不仅为全球搭建了展示交易平台，也为各国共享中国市场机遇、世界经济复苏和增长提供了新机遇。

为进一步发挥中国贸促会贸易投资促进功能作用，更好服务疫情下外贸企业开拓国际市场，也为展览业界提供权威的信息资源，为政府相关部门提升展览管理和服务水平、制定展览业政策和发展规划提供参考依据，中国贸促会贸易投资促进部委托中国贸促会研究院编制《中国展览经济发展报告（2021）》（以下简称《报告》）。自 2005 年以来，已连续 17 年发布年度《报告》），发出行业声音，在国内外展览业界产生了积极影响，具有较强的行业发展导向作用。

2021 年《报告》延续中国展览业回顾与展望、国内展览发展概况、中国展馆发展概况、阿联酋迪拜世博会中国馆概况等内容；同时，根据新时代展览业发展新动向，增加国际贸易数字展览发展概况、中国城市展览业发展案例分析和进博会、服贸会、广交会和消博会四大国家级展览概况等热点内容，全面、准确、及时反映中国举办展（博）览会状况。

二、《报告》研究方法

报告在撰写过程中综合采用了数据分析、比较分析和文献分析等多种研究方法，归纳提取有价值的数据信息并形成结论，以揭示各展览指标内在的数量关系、规律和发展趋势。

数据分析法。中国国内展览数据主要由中国国际展览中心集团公司信息部负责统计、提供，数据来源于贸促系统各地会员单位、展览馆及国内公开媒体信息（网络及纸媒）。《报告》以 2949 个采集到面积信息的经贸类展览数据为基础，在对展览数量进行统计时，对同一组展方、同一时间、同一地点举办的多个近似行业展览，如组展方将其明确区分，则本报告将其分开统计；如组展方无明确区分，则合并统计。

中国展览馆相关数据来源于中国国际展览中心集团公司信息部数据库，参照国际展览协会（UFI）对展览馆市场统计的标准，对全国 145 个城市（不含港澳台）的 272 个展览馆与非专业展览场所进行统计调查，从中筛选出室内可租用面积大于等于 5000 平方米，且 2021 年举办 2 个以上经贸类展览会的专业展览馆进行统计与分析。据此，2021 年定义的中国展览馆市场包含 151 个专业展览馆，室内可租用总面积约 1034 万平方米。

比较分析法。关于中国国内展览发展，《报告》分析了 2021 年相对于 2020 年展览数量和展览面积两个指标的变化情况，并从地区分布、规模分布、行业分布和组展单位四个方面比较分析。

关于中国展览馆发展，《报告》分析了 2021 年相对于 2020 年展览馆数量和面积两个指标的变化情况，并从地域与规模分布、市场与运营等层面比较分析，从中归纳出各指标的变化规律，真实反映 2021 年中国展览业的发展动态。

文献分析法。通过国家图书馆，知网和万方两大互联网文献库，以及国际展览局（BIE）、全球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）和德国展览业协会（AUMA）等权威专业机构，广泛收集国内外展览相关信息资料及研究报告，进行深入分析研究，从中总结 2021 年中国展览业发展的特点，预测 2022 年乃至今后一段时期中国展览业发展的趋势。

CCPIT

目　录

前　言

第一部分　2021 年中国展览业发展概括

第一章 2021 年中国展览业发展回顾与 2022 年展望……1

第二章 2021 年中国国内展览发展概况……8

第三章 2021 年国际贸易数字展览发展概况……35

第四章 2021 年中国展览馆市场概况……51

第五章 2021 年中国城市展览业发展分析……67

第二部分　2021 年中国展览业重大活动

第六章 2020 年阿联酋迪拜世博会中国馆概况……74

第七章 2021 年中国国家级展览概况……77

附　录

附录一 2021 年中国内地经贸展览一览表（2 万平方米以上）……86

附录二 2021 年中国内地经贸展览数量面积一览表（按省区市划分）……126

附录三 2021 年中国内地经贸展览数量面积一览表（按行业划分）……127

附录四 2021 年中国内地场馆数量及总可租面积一览表……129

附录五 2021 年中国内地可租面积超过 5 万平方米场馆一览表……130

第一章　2021 年中国展览业发展回顾与 2022 年展望

本章以 2021 年中国展览业重大活动及获取的第一手调研资料为基础，对 2021 年中国展览业的总体运行状况进行简要回顾，并展望 2022 年发展前景。

一、2021 年中国展览业发展态势

2021 年是中国实施“十四五”规划和 2035 年远景目标的开局之年，也是新冠肺炎疫情爆发后经济发展的关键之年。面临众多新情况、新变化，中国展览业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，总体呈现如下五大发展态势。

（一）境内展览发展韧性和活力开始增强

2021 年，面对疫情带来的严峻挑战，中国展览界齐心协力迎接挑战，努力克服不利影响，加快推进展会服务创新、管理创新、业态模式创新，加快培育行业发展新动能，中国展览业在 2020 年基础上继续恢复发展，展览数量和展览面积较上年均实现较快增长。据不完全统计，在已采集到面积信息的展览中，中国境内共举办经贸类展览 2949 个，同比增长 48.6%；展览总面积 9299 万平方米，同比增长 27.2%。

从区域分布看，各地区举办经贸类展览数量和面积分布存在差异，华东地区办展数量和办展面积均处于领先位置，东北和西北地区办展数量和办展面积仍相对落后；西北、华中、华南和华东地区办展数量增幅均超过 50%，同比分别增长 71.9%、70.4%、60.5% 和 53.2%；东北、华中、华南和西北地区办展面积增幅较大，同比分别增长 49.3%、47.8%、34.3% 和 33.5%。其中，上海和广东举办展览数量和面积保持前两位，两地区办展面积均超过 1500 万平方米。

从行业分布看，不同行业展览办展规模差异化明显，轻工业类展览办展数量和办展面积均位居所有行业之首，共举办 1224 个，占已知行业分类展览总数量的 41.5%；展览总面积约 3819 万平方米，占已知行业分类展览总面积的 41.1%。专项类展览办展数量和面积增幅最大，同比分别增长 83.8% 和 105.3%。

（二）展览馆市场规模持续保持微弱增势

2021 年中国展览馆的数量与面积较 2020 年均保持微弱增势，但尚未恢复至 2019 年水平。据统计，2021 年国内展览馆数量达到 151 个，比 2020 年增加 2 个，增幅约 1.3%；室内可租用总面积约 1034 万平方米，比 2020 年增加约 76 万平方米，增幅约 7.9%，体现出疫情防控常态化下展

馆总供应量持续增长的趋势。从数量上看，全国共有 32 个展览馆室内可租用面积在 10 万平方米以上，比 2020 年增加 2 个，约占全国展览馆总数量的 21%。对比 2020 年可以看出，大中型展馆数量稳步增长，显示我国展览馆市场规模不断增加的发展趋势。天津国家会展中心（一期）、株洲国际会展中心、淮州国际会展中心等建成并投入使用。中国国际展览中心新馆二期、杭州大会展中心、厦门新会展中心、贵阳宝能国际会展中心、东北亚国际会展中心、商丘市国际会展中心等项目完成规划并投入建设，预计新增展览面积共超过 100 万平方米。当前在建的重点展馆建设项目如济南先行区国际会展中心、武汉天河国际会展中心、郑州新国际会展中心、天津国家会展中心（二期）、西安国际会展中心二期、广交会展馆四期等克服疫情影响，进展顺利，展馆建设稳步推进。未来，随着天津国家会展中心二期、中国国际展览中心二期、杭州大会展中心等大型展馆项目落地，展馆总供给面积预计将继续增加。

（三）数字展览成为线下展览的重要补充

2021 年，展览界将其称为展览业“元宇宙”元年，新冠肺炎疫情对全球展览的影响继续恶化，但线下展览向数字化转变不断加速，各大展览企业积极寻找线下展览的替代模式。根据 UFI 发布的《UFI 全球展览行业晴雨表》数据，全球 58% 的受访者在现有的展览产品中增加了数字服务和产品。中国各地积极借助数字展览融汇线上线下，联结国内国际，以数字经济新时代展览业创新发展理念为引领，累计服务上万家参展商，吸引上百万专业卖家入场，助力中外企业保持和拓展国际贸易渠道。

升级后的“贸促云展”平台累计服务展览项目 20 多项，其中既包括“中国——中西非国际贸易数字展览会”“中国——中亚国际贸易数字展览会”“中国——中北美洲数字贸易展”等中国贸促会主办的国家级数字经贸展览会，也包括“长沙轨道交通展”“沈阳机器人展”“盐城中韩贸易投资博览会”等地方性商业展会线上平台，还包括“2021 南通名品海外行”等中小型线上商贸交易促进会，还为迪拜世博会内蒙古、山西、河北、江西和海南等省区市活动开辟线上展示平台，对助力中外企业保持和拓展国际贸易渠道、增进中外经贸交流与合作，做出了积极贡献。第四届进博会“6 天 +365 天”一站式交易服务平台依托信息技术将线下 6 天展会场馆实景搬到线上，进行 365 天常年展示。“云上服贸会”突破时间、空间、语言的限制，完美呈现云上“展、论、洽”三大主题场景的技术创新。第 130 届广交会在线上线下融合举办，线上展览约 2.6 万家中外企业参展，累计上传展品 287.39 万件，比上届增加 11.36 万件。第五届中国——阿拉伯国家博览会创新采用“线上线下相结合，以线上为主”方式，为中国与“一带一路”沿线国家搭建了更加便捷高效的经贸合作平台。

（四）国家级展会第一梯队发挥引领作用

面对疫情冲击，全球范围内的线下展览均受到严重影响，2021 年汉诺威展览会、2022 年德国慕尼黑太阳能光伏展览会等不少展会选择了延期举办或关闭，而进博会、服贸会、广交会、消博

会全部实现线下举办，且各显特色，形成了中国国际化大市场的“四轮驱动”。

第四届进博会共有来自 127 个国家和地区的 2900 多家企业参展，展览面积达 36.6 万平方米，再创历史新高，展示新产品、新技术、新服务 422 项，来自 55 个国家的 640 家展商、766 家采购商，通过线上线下的方式参加大型贸易投资对接会，达成合作意向 273 项，按一年计意向成交金额 707.2 亿美元，线上举办的国家展累计访问量已经超过 5800 万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

2021 年服贸会首次以“一会两馆”形式举办，吸引了来自 153 个国家和地区的 1.2 万余家企业线上线下参展参会，达成各类成果 1672 个，参与国家比上届增加 5 个，企业数量增加 4500 余家，参展参会企业数量和国际化程度均超过上届水平；其中，专题展线下参展企业世界 500 强、行业龙头企业占比达 30%，比上届提高 21 个百分点。

第 129 届广交会共吸引了来自 227 个国家和地区的采购商注册观展，官网累计访问量达 3538 万次；第 130 届广交会首次恢复线下办展，首次线上线下融合举办，首次以促进国内国际双循环为主题，首次举办国家级国际贸易论坛，首次在线下设立“乡村振兴特色产品”展区，开启了双线办展的新模式、新常态、大场景，线上约 2.6 万家中外企业参展，线下参展企业 7795 家，累计进馆 60 万人次，线上平台累计访问量 3273 万次，为推动贸易高质量发展、促进全球经济贸易复苏、服务构建新发展格局作出了积极贡献。

首届消博会共举办一系列新品发布、采购对接、行业推介等配套活动 130 余场，吸引了来自全球 70 个国家和地区的 1505 家企业、2628 个消费品牌参展，展会期间进馆人次超 24 万，不仅为全球消费精品企业搭建了进入中国市场的桥梁，也为国内消费精品进入全球市场提供了广阔的舞台。

此外，中国——东北亚博览会、中国——东盟博览会、中国——阿拉伯国家博览会、中国国际投资贸易洽谈会、中国西部国际博览会、中国——中东欧国家博览会、中国国际智能产业博览会等一大批政府主导型展览活动相继举办，为展览活动恢复、提振展览业界信心和疫情防控规范发挥了较好示范效应。

（五）阿联酋迪拜世博会中国馆亮点突出

阿联酋迪拜世博会是在中东地区举办的首次世博会，各国围绕“沟通思想，创造未来”这一主题，展现经济社会发展理念和成就，加强对话合作，具有重要意义。习近平主席为中国馆作视频致辞，高度评价迪拜世博会重要意义，全方位介绍中国馆展示内容，发出加强全球治理、创新引领发展、推动构建人类命运共同体的中国倡议，传递了中国与各国携手建设更加美好世界的坚定决心。2021 年 10 月 1 日，2020 年迪拜世界博览会中国馆揭幕，“云上中国馆”同步上线。中国馆占地面积 4636 平方米，是本次世博会面积最大的展馆之一，以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题，从“共同的梦想”“共同的地球”“共同的家园”“共同的未来”等 4 个层次，

展示了中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等方面的发展成就，截止到2021年12月31日，中国馆接待游客74万，占全园接待游客总数十分之一。

二、2022年中国展览业前景展望

世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定。基于对发展环境深刻变化的科学判断，2021年中央经济工作会议要求，2022年经济工作要稳字当头、稳中求进。2022年，中国展览经济也将把牢稳中求进总基调，加快展览业的恢复和发展，稳住外贸外资基本盘，由外延规模扩张型高速增长转向内涵提质增效的新发展阶段，总体呈现如下五大发展趋势。

（一）“双循环”格局将推动展览业实现新发展

中国展览业将积极响应中央号召，紧密配合“双循环”格局构建，发挥展览业平台桥梁作用，服务好产业链供应链重构再建和价值链提升，助推展览业形态将向更为多元的产业融合形态转变。

一是展览产业链增值更加具有溢出效应。展览上中下游链条的高效协同，将促进交通、住宿、餐饮、物流、通信、金融、保险及文化、旅游、策划、广告、设计、印刷等领域联动发展。“展览+”（产业、城市、功能区、自贸试验区、自由贸易港等）产业集群和展览商圈，将更加扩大产业溢出效应。展览与优势产业更加融合发展，各地特色优势产业将更加壮大，推广新技术、新产品、新业态、新模式，促进产业结构优化、要素升级和业态创新，充分释放“展览经济”新动能。

二是展览业活动将使供应链创新升级。供应链是指跨企业的物流活动和商业活动的集成。供应链需要集成化管理，是跨企业的供给和需求的协同。对于一些渴求转型创新，却又没有明确发展方向的企业，展览全球供应链体系的产生将是解决这一发展难题的一味良药。展览全球供应链体系将是顺应当下数字化社会经济发展契机下的产物，并注重结合自身人才、技术、管理、资金、模式等优势资源条件，从而实现各产业的联动、互利，并助力企业产业链结构及运行方式的创新与升级。

三是延伸展览价值链将增加展览有效供给。展览产业价值链具有多功能属性、跨界属性、多盈利来源特性。主动为客商设计经贸行为轨迹，在提供商品交易和投资合作这一展览基本功能的基础上，围绕客商参与经济合作的关联领域，如信息、金融、物流、通关便利化、园区合作、科技研发等，举办一系列有机互动的展示、会议、交流活动，使客商一次参展获得多重效益，将带动展览机构的可持续成长，促进展览业提质增效。

（二）绿色低碳将成为展览业高质量发展方向

2021年，国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（国发[2021]4

号）明确提出：“推进会展业绿色发展、指导制定行业相关绿色标准、推动办展设施循环使用，确保实现碳达峰、碳中和目标”。中国展览业将迈入高效、绿色、低碳的高质量发展新阶段。

一是绿色、低碳办展理念将实现升级。主办方、场馆方、承办方与消费者对新型绿色展览的认知进一步提高，逐步形成“绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费”的低碳理念，将助推全展览产业生态链融合发展、转型创新。

二是绿色、低碳将保障实现展览业双碳目标。在场馆设施及展会组织、展示设计、展台搭建及展会服务等环节将实现绿色化，落实碳达峰、碳中和目标要求，支持绿色技术创新，将促进绿色布展参展常态化，推动绿色服务在展览领域安全高效利用。展览环保展台循环利用或将成为常态，在满足展示需求的情况下，环保展台设计制作提倡减少构件材料，实现模块化组装，要求采用低能耗、低污染、可降解、可循环的材料进行搭建。

三是低碳领域的资源整合将进一步加快。在展览内容上，围绕高效、绿色、低碳发展一些大型展览逐渐会向新能源汽车、智能制造、环保等领域延伸。在展览硬件上，新一代展馆建设升级，展览业与多元产业融合加快；在展览服务上，展览服务商从单一业务模式向提供整体解决方案的综合品牌服务商转型，将进一步推动我国展览业实现高质量发展。

（三）专业化品牌展览将成为展览业发展主流

在国际上，专业性的展览已成为展览业发展的主流，代表着展览经济的发展趋势。与一般的展览相比，专业性展览的针对性更强、观众质量更高、参展效果更好、市场功能更强，更能反映行业整体状况。未来展览内容更加注重精耕细作，大型展览将由展览对象的横向分割向产业链上下游的纵向细分发展，国际大型展览的新增专题展或同期举办的展览增多，展览范围、展品种类和用途越来越专业。

一是新兴产业的发展蕴藏着展览业发展的巨大机遇。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》在“打造新兴产业链”“扩大战略性新兴产业投资”等方面作出了安排和部署。新兴产业将迎来新的发展机遇，未来中国展览业将聚焦新一代信息网络、生物、新材料、高端装备、新能源、节能环保、新能源汽车等新兴产业领域，发展具有全球影响力的专业性品牌展会。

二是新消费领域展览将释放新动能。全面促进消费，是“十四五”时期加快培育完整内需体系的关键抓手。中国消费结构的升级换代为展览业的主题选择和策划提供了新商机。紧跟新消费主义浪潮，助力弘扬新国风，宣传新国货，新消费及消费模式的升级逐渐形成新的蓝海。据最近政策导向及新闻发布情况来看，人们对大健康和大娱乐的需求正成为热点，受这种消费结构转型升级的影响，休闲度假、老年医疗、养老护理、和文化旅游等主题的展览会，有可能成为未来一段时间中国展览业的热点领域之一。同时，随着“00 后”人群逐渐成为新的消费主体，动漫、游戏、电竞、宠物等类型的高水平专业品牌展览将实现快速增长，“展览品牌化”和“公司品牌化”

建设将进一步加强。

三是聚焦国际赛事成展览热点。2022 年是我国的体育大年，在北京冬奥会之后，第 31 届世界大学生夏季运动会和 2022 年亚运会又将在成都和杭州相继登场。以体育赛事为主题的展览有望借 2022 年体育大年回暖，全民健身产业将成为未来展览的方向之一。

（四）境外参办展形势将加快与国际展览接轨

一是 RCEP 等国家和地区将成为办展焦点。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于 2022 年 1 月 1 日起正式生效，协定覆盖人口 23.7 亿、区域 GDP 总值 25.6 万亿美元、进出口总额 10.2 万亿美元，在全球总量中三项占比均达 30% 左右，已经成为北美、欧盟、RCEP 世界三大自贸区中规模最大、活力最强、潜能最具预期的自贸区，RCEP 生效将对我国进出口企业带来重大利好，随着相关各国就海关程序、检验检疫、技术标准达成的一系列高水平规则落地，RCEP 将显著降低域内贸易成本，提升区域产品竞争力，未来我国境外展览将重点聚焦 RCEP 国家，引导企业用好用足政策扩大 RCEP 国家进出口。

二是双边、区域性展览将进一步加强。区域合作为展览业带来新机遇，随着“一带一路”展览领域合作的进一步深化务实，双边、区域性展览平台以及地区性特色展览将更加深入发展，中国和东盟、东北亚、南亚、中东欧、西亚非等国家间的国际合作，都有望成为展览业国际合作的重点区域，中国——东盟、中国——东北亚、中国——蒙古、中国——俄罗斯、中国——南亚、中国——中东欧国家、中国——阿拉伯国家、中国——亚欧、中国——非洲等双边、区域性大型涉外经贸博览会将在题材上实现新的突破，助力企业开拓国际市场。

三是境外参展办展模式将进一步创新。海外办展力度将继续加大，国际竞争力和影响力将进一步增强。参展类别将从轻工服装、化工机械、农产品等方面拓展到更多的展览空间，更多企业将在境外参展办展、以线上或线上线下结合等方式开展境外参展办展。中国展览业将在充分引进国际重要会议、著名企业的同时，强化“走出去”战略，积极开拓国外市场，将中国展览公司、展览品牌植入国际市场。中国展览业将继续加强与国外展览企业的深度合作，在场馆建设、科技手段、展览流程、人才培养、管理水平等方面实现全方位的全球化。

（五）线下展览行业数字化转型趋势愈加明显

2021 年 11 月，国际展览业协会（UFI）发布的第二版《行业合作伙伴基准调查报告》显示，66% 的受访者在未来会展活动中对虚拟现实的应用有很高需求，59% 的受访者对撮合交易有较高需求，其中，亚太地区的受访者更需要撮合交易，而欧洲受访者更需要虚拟现实。同时，数字经济已上升至中国国家战略，成为“十四五”期间经济增长“新引擎”。数字经济的飞速发展让行业间技术、业务交集越来越密切，科技的进步为传统展览业带来数字化转型升级的机遇。展览业数字化转型的方向主要包括三方面内容：

一是线上线下展览融合发展。传统活动展览 + 数字化 = 双线活动展览，双线活动展览将数字化技术与线下活动展览紧密结合，线下活动展览与线上数字化活动展览一体化，将企业、客户、线上、线下四点联动，打通关系流与信息流，发挥线上线下各自的优势，互补线上线下各自的瓶颈，双线驱动效果叠加。通过展览“云”实现，线上线下“共振”，把线下展览用数字化方式投射到网络上。从云参展、到云洽谈、再到云签约，打通线上展览全流程，提高展览业数字化水平。

二是展览场馆智能化建设强化。从市场需求看，传统展览运营模式毋庸置疑越来越多地受到不断创新的商业模式的挑战，展览老三件套：场馆 - 组展组会 - 参展邀观，每一件都存在基于新技术的某些替代，网上展览、视频会议就是典型代表，可以预期随着技术进步和运营模式不断完善，其替代传统展览的冲动与能力只会日益强化。随着技术的发展，传统展览场馆已经无法完全满足展览需求，为跟上时代发展，展览需要以科技创新为突破点，打造智慧展览场馆。场馆智能化主要体现在运营智能化、管理智能化、服务智能化、基础设施智能化，通过加持通讯技术、新兴互联网云技术、大数据与物联网技术、地理信息、数据计算和存储能力、5G、移动应用技术等，开发数字展览应用场景。

三是数字化展览信息平台建设潜力无限。展览企业一方面，将进一步提升展览业智能化数字化水平，推动数字展览新基建，不断迭代和改进技术平台，加强数字展览网络安全，探索建设跨国（地区）展览网络公共平台。另一方面，将充分利用大数据挖掘、室内定位、机器仿生学习、人工智能等科技，驱动开发现代展览产业新体系，用好这些大平台和云技术，结合自身的业务特点搭建展览活动项目的小平台，更好地服务于产业和企业，搭建数字化展览信息平台。

第二章　2021 年中国国内展览发展概况

一、数据说明

（一）数据来源

本章数据主要由贸促系统各地会员单位征集以及国内公开媒体信息（网络及纸媒）自主采集获得。为了更准确、全面地反映全国展览规模，本报告在对展览数量进行统计时，对同一组展方、同一时间、同一地点举办的多个近似行业展览，如主办方将其明确区分，则本章将其分开统计；如主办方无明确区分，则合并统计。本章涉及的 2021 年以前的展览数据均来源于当年的《中国展览经济发展报告》，特此说明。

据不完全统计，2021 年共采集到 3194 个展览举办信息，较 2020 年增加 738 个。其中，经贸类展览共计 2949 个，占全部展览数量的 92.3%，汇总经贸类展览总面积约 9299 万平方米。

（二）数据涉及区域

经贸类展览是各地区展览经济的重要组成部分，对拉动地方经济贡献最大，能够更准确地反映各地展览市场的发展概况。下文仅对 2949 个采集到面积信息的经贸类展览进行归类统计分析。

本报告中经贸类展览信息共涉及中国境内 30 个省、自治区和直辖市（不包括西藏自治区、香港、澳门特别行政区及台湾地区）的 139 个城市，如下表 2.1 和 2.2 所示。下文中的“全国”也仅指代中国境内 30 个省、自治区、直辖市（不包括西藏自治区、香港、澳门特别行政区及台湾地区）的 139 个城市。特此说明。

表 2.1　本报告经贸类展览数据涉及省、自治区、直辖市列表

安徽	北京	重庆	福建	广东
广西	甘肃	贵州	河北	河南
黑龙江	湖北	湖南	海南	江苏
江西	吉林	辽宁	内蒙古	宁夏
青海	上海	山东	山西	陕西
四川	天津	新疆	云南	浙江

注：所列省、自治区、直辖市按字母顺序排列。

表 2.2 本报告经贸类展览数据涉及城市列表

安国	安平	安庆	安义	蚌埠	包头	宝鸡	保定	北京	滨州
亳州	沧州	常熟	常州	郴州	沈阳	成都	赤峰	重庆	慈溪
大连	大田	东莞	东营	额济纳旗	鄂尔多斯	佛山	福州	阜阳	赣州
高安	广州	贵池	贵阳	桂林	哈尔滨	海口	海拉尔	海宁	邯郸
杭州	合肥	荷泽	鹤壁	呼和浩特	淮安	淮南	惠州	济南	嘉兴
江门	锦州	晋江	景德镇	九江	酒泉	昆明	昆山	莱西	兰州
廊坊	乐陵	连云港	临沂	柳州	龙岩	泸州	洛阳	漯河	马鞍山
湄潭	绵阳	南安	南昌	南昌县	南京	南宁	南通	宁波	宁海
彭州	莆田	青岛	青田	琼海	泉州	日照	三明	三亚	厦门
上海	绍兴	深圳	石家庄	石狮	寿光	顺德	苏州	宿迁	台州
太原	泰安	泰州	唐山	天津	威海	潍坊	温州	乌鲁木齐	无锡
芜湖	武汉	西安	西宁	咸阳	新余	邢台	兴义	徐州	烟台
盐城	扬州	宜春	义乌	银川	永康	余姚	榆林	玉环	张掖
长春	长沙	镇江	郑州	中山	珠海	驻马店	淄博	遵义	

注：所列城市按字母顺序排列。

二、地区分布

2021 年是“十四五”规划的开局之年，也是在经历疫情后中国展览经济重回发展正轨的关键之年，得益于新冠肺炎疫情的有效防控，全国各地逐渐恢复线下展览活动，展览数量和展览面积均实现较快增长。全年共举办经贸类展览 2949 个，同比增长 48.6%；展览总面积 9299 万平方米，同比增长 27.2%。

（一）区域分布

2021 年，中国各地区举办经贸类展览数量和面积分布存在差异。华东地区办展数量和办展面积均处于领先位置，东北和西北地区办展数量和办展面积仍相对落后。

1. 各区域办展数量差异化明显，华东地区继续保持首位

2021 年，中国各区域办展数量华东地区遥遥领先；华南和华北位列第二、第三；华中地区超过西南地区位列第四位；第六位和第七位分别是东北和西北地区。如图 2.1 所示，华东地区共举办展览 1259 个，在全国经贸类展览数量中占比 42.7%，比重提升了 1.3 个百分点；其次是华南和华北地区，分别举办展览 536 个和 357 个，占比分别为 18.2% 和 12.1%；华中、西南地区分别举办展览 288 个和 200 个，占比分别为 9.8% 和 6.8%；举办展览最少的两个区域是东北和西北地区，分别为 199 个和 110 个，占比分别为 6.7% 和 3.7%。

2021 年各地区展览分布与 2020 年大体一致，华东、华南、华中和西北地区占比略有上升，而西南和东北地区占比稍有下降，西北地区占比情况基本保持不变。此外，华中地区超过西南地区，位列第四位。

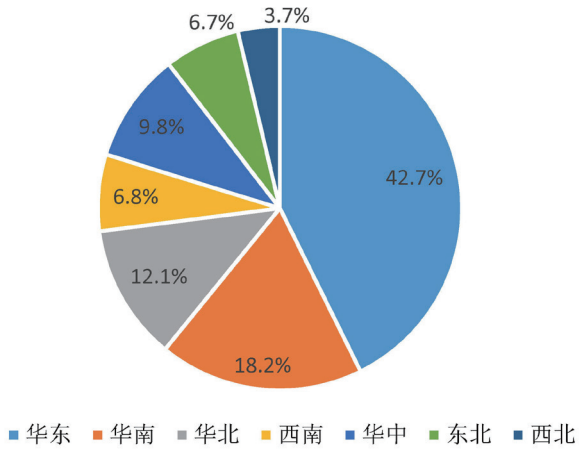


图 2.1 2021 年各区域展览数量占比情况

2. 各区域办展数量均出现增长，西北地区同比上升最多

2021 年，中国各区域办展数量均出现大幅度上升。其中，西北地区增幅最大，其次是华中和华南地区。如图 2.2 所示，西北地区相对于 2020 年增加 46 个，同比上升 71.9%；华中地区增加 119 个，同比上升 70.4%；华南地区增加 202 个，同比上升 60.5%；华东地区增加 437 个，同比上升 53.2%；东北地区增加 55 个，同比上升 38.2%；华北和西南地区较 2020 年分别增加 98 个和 8 个，同比分别上升 37.8% 和 4.2%。

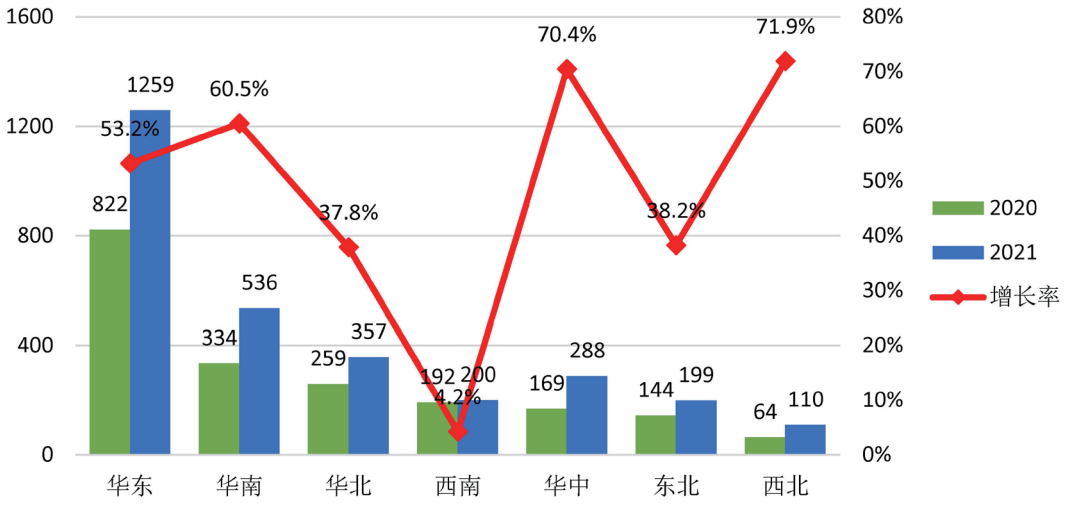


图 2.2 2020—2021 年各区域展览数量分布变化情况（单位：个）

3. 各区域办展面积分布不均衡，华东地区占比仍然领先

2021 年，中国各区域办展面积差异较大，华东地区办展面积占比最高，其次是华南、华北、西南、华中、东北和西北地区，与 2020 年排序一致。如图 2.3 所示，华东地区展览面积为 4097 万平方米，占全国经贸类展览总面积的 44.1%；华南地区展览面积为 1935 万平方米，占比 20.8%；华北地区展览面积为 970 万平方米，占比 10.4%；西南和华中地区展览面积分别为 711 万平方米和 702 万平方米，占比分别为 8.3% 和 7.5%；展览面积最少的两个地区分别是东北和西北地区，分别为 511 万平方米和 314 万平方米，占比分别为 5.5% 和 3.4%。

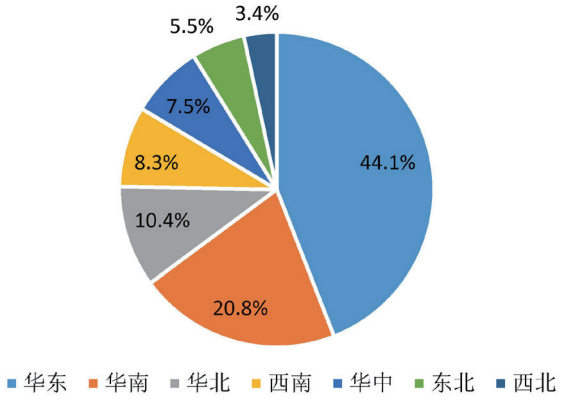


图 2.3 2021 年各区域展览面积占比情况

4. 各区域办展面积均大幅上升，东北地区同比增幅最大

2021 年疫情得到有效防控，中国各区域展览面积均出现不同程度增加。其中，东北地区展览面积同比上升最多，其次是华中和华南地区。如图 2.4 所示，相较于 2020 年，东北地区展览面积增加 169 万平方米，同比上升 49.3%；华中地区展览面积增加 227 万平方米，同比上升 47.8%；华南地区展览面积增加 494 万平方米，同比上升 34.3%；西北地区展览面积增加 79 万平方米，同比上升 33.5%；华北地区展览面积增加 195 万平方米，同比上升 25.2%；华东和西南地区展览面积分别增加 812 万平方米和 16 万平方米，同比分别上升 24.7% 和 2.1%。

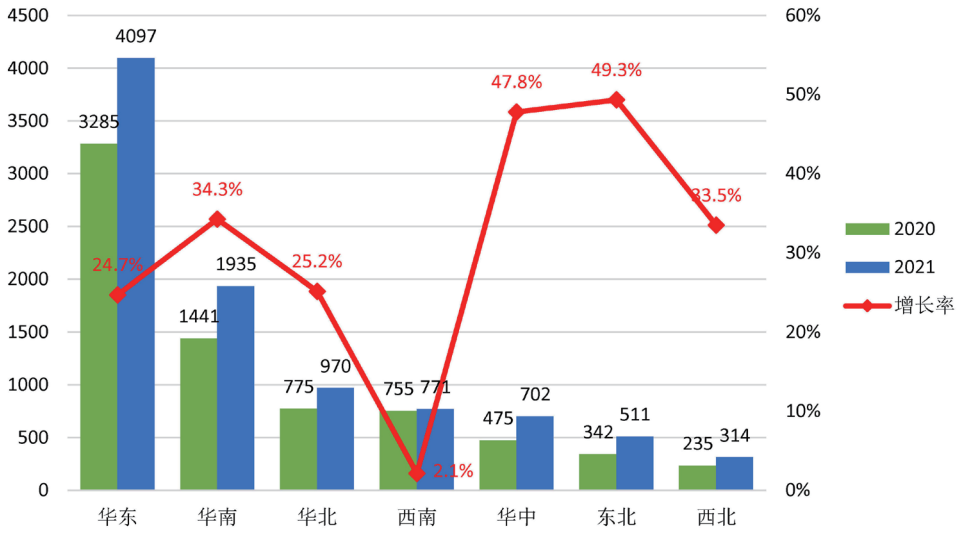


图 2.4 2020—2021 年各区域展览面积分布变化情况（单位：万平方米）

（二）省份分布

2021 年在疫情反复影响下，中国各省（自治区 / 直辖市）办展情况比 2020 年有所好转，传统办展强省在疫情控制的情况下积极组织展览。广东和上海举办展览数量和面积保持前两位，两地区办展面积均超过 1500 万平方米。

1. 各省份办展数量均出现大幅上升，广东、上海和江苏位居前三

2021 年，中国办展数量前三省份依次是广东、上海和江苏，三大办展强省（自治区 / 直辖市）办展数量均出现不同程度增长。其中，广东省共举办展览 419 个，占全国展览总数量的 14.2%，较 2020 年同比增加 47.5%；上海共举办展览 341 个，占全国展览总数量的 11.6%，较 2020 年同比上升 8.3%；江苏省共举办展览 307 个，占全国展览总数量的 10.4%，较 2020 年同比增加

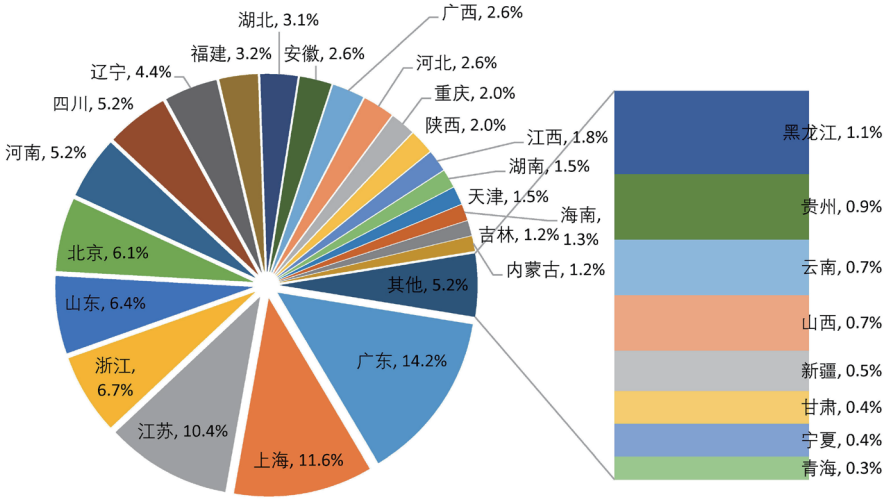


图 2.5 2021 年中国各省（自治区 / 直辖市）展览数量占比分布

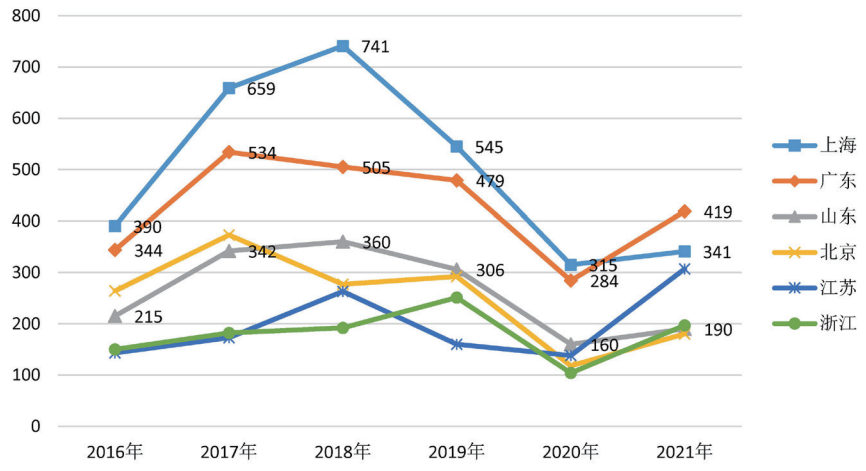


图 2.6 2016-2021 年中国主要展览省（自治区 / 直辖市）展览数量变化情况（单位：个）

195.2%。三大办展强省（自治区 / 直辖市）合计举办展览 1067 个，较 2020 年同比增加 51.8%。如图 2.5 和 2.6 所示。

据统计，全国共有 9 个省（自治区 / 直辖市）办展数量超过 100 个，前五位分别是广东、上海、江苏、浙江和山东。上述 9 个省（自治区 / 直辖市）合计举办展览 2069 个，占全国展览总数的 70.2%；全国共有 8 个省（自治区 / 直辖市）举办展览数量在 50-100 个之间，合计办展 588 个，占全国展览总数的 19.9%。如表 2.3 所示。

表 2.3 2021 年举办 50 个以上展览省（自治区 / 直辖市）列表

序号	省或直辖市	展览数量	序号	省或直辖市	展览数量
1	广东	419	10	福建	94
2	上海	341	11	湖北	91
3	江苏	307	12	安徽	78
4	浙江	197	13	广西	78
5	山东	190	14	河北	76
6	北京	180	15	重庆	60
7	河南	153	16	陕西	59
8	四川	152	17	江西	52
9	辽宁	130			

2. 各省份办展面积均出现大幅上升，上海、广东和山东位居前三

2021 年，各省办展面积均有不同程度上升，中国办展面积排名前三的省（自治区 / 直辖市）依次是上海、广东和山东，北京办展面积则跌出第三位。其中，上海举办展览总面积为 1705.5 万平方米，占全国展览总面积的 18.3%，较 2020 年同比增加 4.5%；广东举办展览总面积为 1690.5 万平方米，占全国展览总面积的 18.2%，较 2020 年同比增加 28.7%；山东省举办展览总面积为 679.2 万平方米，占全国展览总面积的 7.3%，较 2020 年同比增加 25.1%；三大办展强省（自治区 / 直辖市）合计举办展览总面积为 4075.2 万平方米，较 2020 年同比增加 16.8%。如图 2.7 所示。

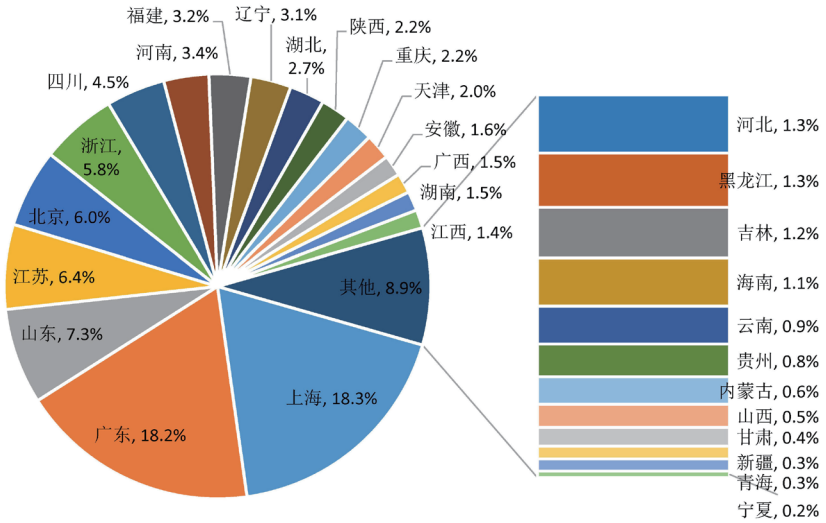


图 2.7 2021 年全国各省（自治区 / 直辖市）展览面积占比分布

全国共有两个省（自治区 / 直辖市）办展面积超过了 1000 万平方米，分别是上海和广东。除了上述两个省（自治区 / 直辖市），有六个省（自治区 / 直辖市）办展面积超过 500 万平方米。其中，7 个省（自治区 / 直辖市）办展面积在 200 万 -500 万平方米之间，总面积为 1966.3 万平方米，占全国展览总面积的 21.1%；9 个省办展面积在 100 万 -200 万平方米之间，总面积为 1194.6 万平方米，占全国展览总面积的 12.8%。如表 2.4 所示。

表 2.4 2021 年举办 100 万平方米以上展览省（自治区 / 直辖市）汇总

序号	省或直辖市	面积（万平方米）	序号	省或直辖市	面积（万平方米）
1	上海	1705.5	12	陕西	204.5
2	广东	1690.5	13	重庆	202.2
3	山东	679.2	14	天津	181.8
4	江苏	598.7	15	安徽	149.6
5	北京	553.6	16	广西	140.1
6	浙江	539.5	17	湖南	137.4
7	四川	416.0	18	江西	129.8
8	河南	317.5	19	河北	125.5
9	福建	294.6	20	黑龙江	116.9
10	辽宁	284.8	21	吉林	109.5
11	湖北	246.7	22	海南	104.0

此外，通过对比 2016-2021 年各省（自治区 / 直辖市）办展面积，各省（自治区 / 直辖市）办展面积在 2018 年至 2020 年之间均有所回落，受各种因素影响，有多个省份办展面积连续下降，但在 2021 年有所回升。如图 2.8 所示。

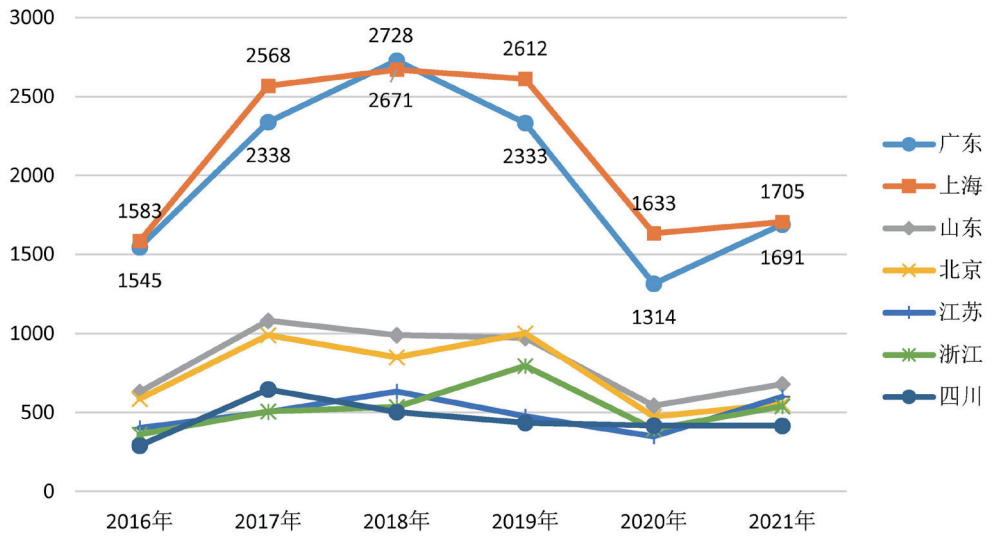


图 2.8 2016-2021 年全国主要展览省（自治区 / 直辖市）展览面积变化情况（单位：万平方米）

（三）城市分布

2021 年，各大城市面对疫情反复的困难，相继出台促进本地展览业在疫情防控常态化形势下发展的举措，加快推进线上线下融合办展，在一定程度上弥补疫情对展览业带来的不利影响，上广北继续保持中国最重要的展览城市的地位，办展数量和办展面积位居前三。

1. 上广北办展数量继续保持前三，上海占比最高

2021 年，中国各城市办展数量排名前三位分别是上海市、广州市和北京市，广州市超过北京市排名第二；在前五位展览城市中，南京取代深圳市，位于第四位，郑州位于第五位。其中，上海市共举办展览 341 个，占全国展览总数量的 11.6%，较 2020 年同比上升 8.3%；广州市共举办展览 186 个，占全国展览总数量的 6.3%，较 2020 年同比增加 31.0%；北京市共举办展览 180 个，占全国展览总数量的 6.1%，较 2020 年同比增加 52.5%；南京市举办展览 145 个，在全国展览总数量中各占比 4.9%，较 2020 年同比增加 66.7%；郑州举办展览 141 个，在全国展览总数量中各占比 4.8%，较 2020 年同比增加 62.1%。上海、广州和北京合计办展 647 个，占全国办展总数的 21.9%。

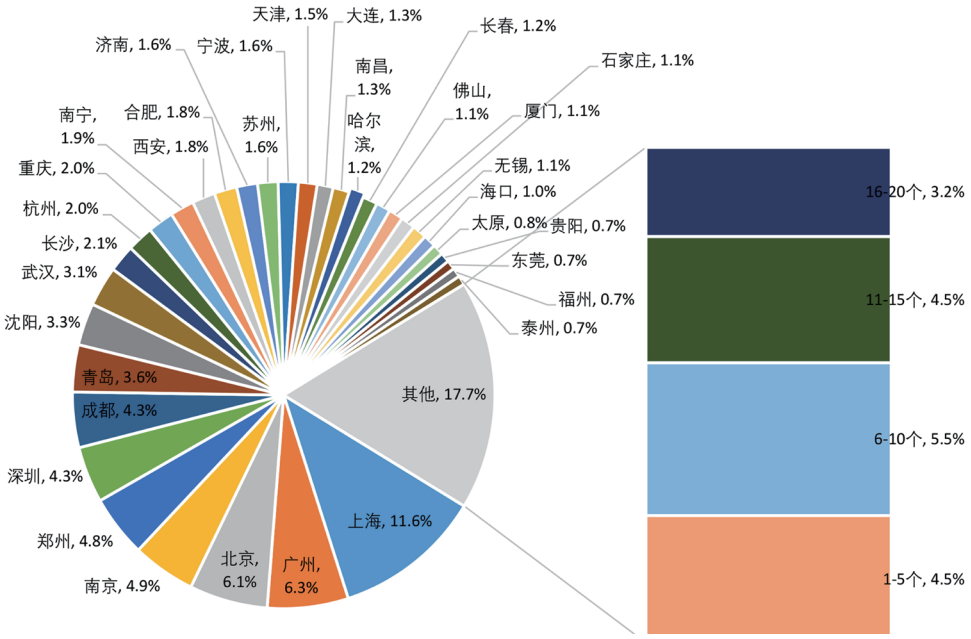


图 2.9 2021 年各城市展览数量占比分布

注：图中“1-5 个、6-10 个、11-15 个、16-20 个”均表示城市所举办的展览的数量，因为考虑到办展城市分析太多，所以进行合并处理。

据统计，全国共有 16 个城市举办展览数量在 50 个以上（见表 2.5），比 2020 年增加 4 个。上述 16 个城市合计办展 1815 个，约占全国展览总数的 61.5%，较 2020 年增加 66.3 个百分点。总

体而言，各展览城市虽受疫情反复影响，但各城市办展数量均有明显回升。

表 2.5 2021 年举办 50 个以上展览城市汇总

序号	城市	数量	序号	城市	数量
1	上海	341	9	沈阳	96
2	广州	186	10	武汉	91
3	北京	180	11	长沙	62
4	南京	145	12	杭州	60
5	郑州	141	13	重庆	60
6	深圳	128	14	南宁	55
7	成都	126	15	西安	53
8	青岛	107	16	合肥	52

2. 上广北办展面积继续排名前三，上海占比最高

2021 年，虽受疫情影响，但中国各城市办展面积有所上升。各城市办展面积总体排名情况与办展数量基本一致，办展数量多的城市办展总面积也较大，但因受城市经济发展、疫情防控形势等因素的影响，在前后排名上稍有差异。上海、广州、北京、深圳四市展览面积位居前四，与 2020 年保持一致；在前五位展览城市中，成都市由第七位上升到第五位。其中，上海市举办展览总面积为 1705.5 万平方米，占全国展览总面积的 18.3%，较 2020 年同比增加 4.5%；广州市举办展览总面积为 930.3 万平方米，较 2020 年同比增加 39.3%；北京市举办展览总面积为 553.6 万平方米，较 2020 年同比增加 16.9%。如图 2.10 所示。

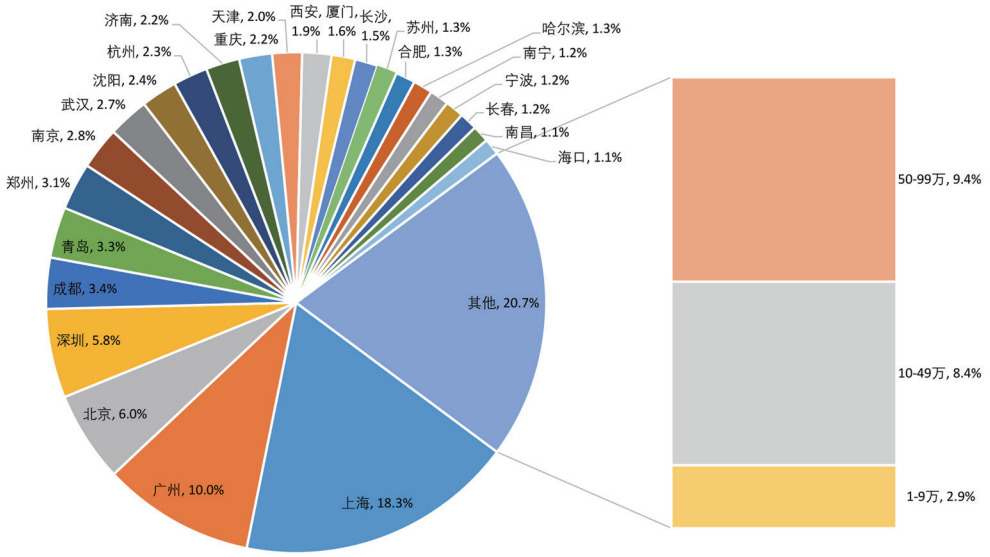


图 2.10 2021 年全国各城市展览面积占比分布

注：图中“1-9 万、10-49 万、50-99 万”均表示城市所举办的展览面积，因为考虑到办展城市分析太多，所以进行合并处理。

根据统计数据可以看出，上海市举办展览的平均面积 为 5.0 万平方米，广州市为 5.0 万平方米，北京市为 3.1 万平方米。在防疫形势下，广州市办展平均面积较上一年略有增加，而上海市和北京市有所下降。广州市主要以大规模展览为主，而北京市受限于展览场馆规模，以中等规模展览为主。

此外，2021 年全国共有 13 个城市办展总面积超过 200 万平方米，与 2020 年相比增加 5 个，分别是南京、武汉、沈阳、杭州和济南；共有 12 个城市办展面积在 100 万 -200 万平方米，比 2020 年增加 3 个。100 万平方米以上城市合计办展总面积为 7526.5 万平方米，占全国办展总面积的 80.9%，占比较 2020 年增加 37.3%。见表 2.6。

表 2.6 2021 年举办 100 万平方米以上展览城市汇总

序号	城市	展览面积（万平方米）	序号	城市	展览面积（万平方米）
1	上海	1705.5	14	天津	181.8
2	广州	930.3	15	西安	178.8
3	北京	553.6	16	厦门	144.9
4	深圳	543.9	17	长沙	139.4
5	成都	311.9	18	苏州	123.1
6	青岛	310.5	19	合肥	119.3
7	郑州	288.6	20	哈尔滨	118.1
8	南京	257.6	21	南宁	116.1
9	武汉	250.2	22	宁波	114.5
10	沈阳	220.7	23	长春	109.5
11	杭州	211.3	24	南昌	103.7
12	济南	205.6	25	海口	101.1
13	重庆	202.2			

三、规模分布

展览规模大小是判断展览价值与地位的重要标准之一，具体评价指标主要有展览面积、展览数量、参展企业数量、专业观众数量等。本报告采用展览面积指标对 2021 年全国展览规模进行测算，并将展览面积划分为 1 万平方米以下、1 万 -3 万平方米、3 万 -5 万平方米、5 万 -10 万平方米、10 万平方米以上五大类。[①] 2021 年全国办展规模均有增加。

① 1 万平方米以下指“展览会面积≤ 1 万平方米”；1 万 -3 万平方米指“1 万平方米 < 展览会面积≤ 3 万平方米”；3 万 -5 万平方米指“3 万平方米 < 展览会面积≤ 5 万平方米”；5 万 -10 万平方米指“5 万平方米 < 展览会面积≤ 10 万平方米”；10 万平方米以上指“展览会面积 >10 万平方米”。

（一）1 万 -3 万平方米规模展览数量占比近半，1 万平方米以下小规模展览实现大幅增加

2021 年，在中国境内举办的所有规模展览中，1 万 -3 万平方米规模展览数量在所有规模展览中占比最高，1 万平方米以下小规模展览数量实现增加，1 万平方米以上规模展览数量均出现增加。其中，1 万平方米以下规模展览共举办 762 个，占全部规模展览数量的 25.8%，较 2020 年增加 86.3%；1 万 -3 万平方米规模展览共举办 1245 个，占全部规模展览数量的 42.2%，较 2020 年增加 39.4%；3 万 -5 万平方米规模展览共举办 410 个，占全部规模展览数量的 13.9%，较 2020 年增加 25.0%；5 万 -10 万平方米规模展览共举办 285 个，占全部规模展览数量的 9.7%，较 2020 年增加 20.3%；10 万平方米以上规模展览共举办 143 个，占全部规模展览数量的 4.8%，较 2020 年增加 22.2%。如图 2.11 和图 2.12。

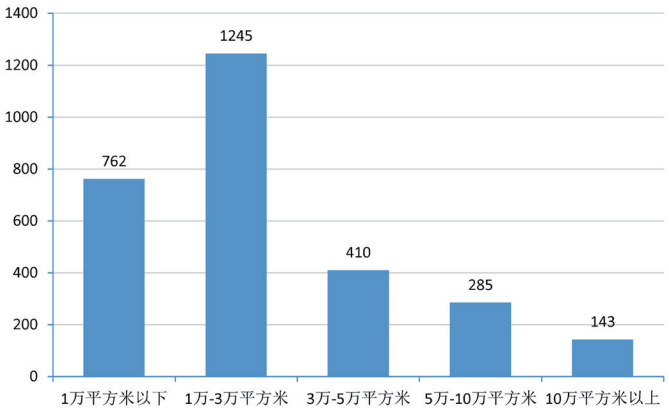


图 2.11 2021 年全国展览不同规模数量情况（单位：个）

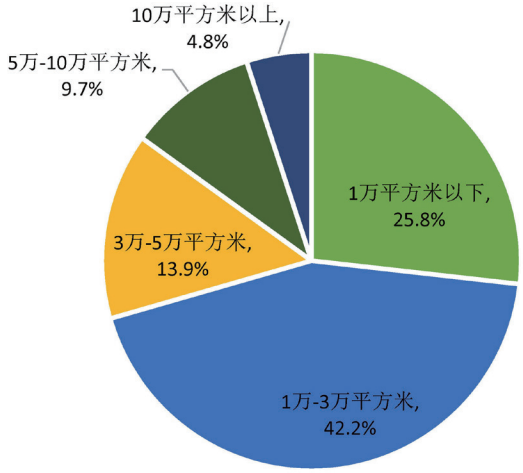


图 2.12 2021 年全国展览不同规模数量占比情况

（二）5 万平方米以上规模展览面积占比一半，所有规模展览面积均实现增长

2021 年，在中国境内举办的所有规模展览中，10 万平方米以上规模展览面积占比最高，其次是 1 万 -3 万平方米和 5 万 -10 万平方米规模展览。其中，1 万平方米以下规模展览总面积为 522.4 万平方米，在所有规模展览中占比最低，仅为 5.6%，但与 2020 年相比提高 69.3%；1 万 -3 万平方米规模展览总面积为 2561.8 万平方米，在所有规模展览中占比 27.5%；3 万 -5 万平方米规模展览总面积为 1703.3 万平方米，在所有规模展览中占比 18.3%；5 万 -10 万平方米展览总面积为 2065.1 万平方米，在所有规模展览中占比 22.2%；10 万平方米以上规模展览面积为 2588.4 万平方米，在所有规模展览中占比 27.8%。如图 2.13 和图 2.14 所示。

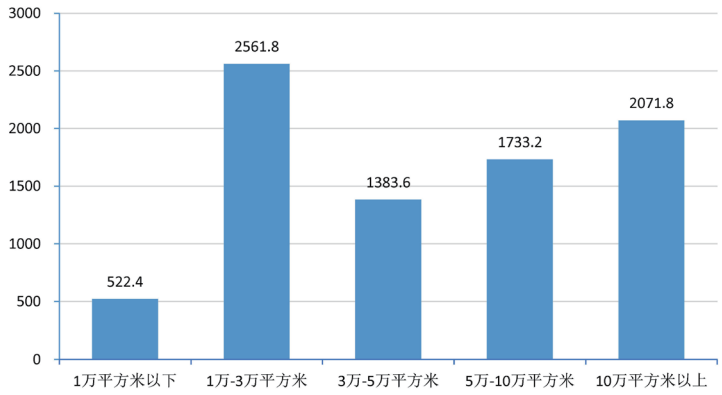


图 2.13 2021 年全国展览不同规模总面积情况（单位：万平方米）

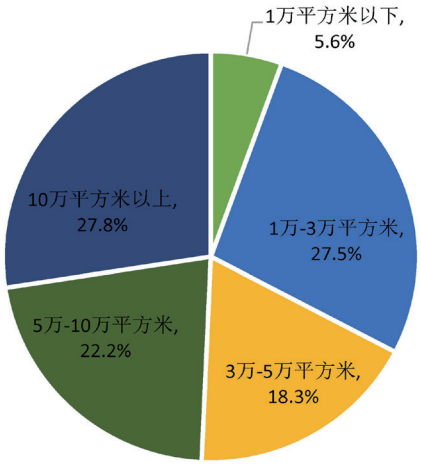


图 2.14 2021 年全国展览不同规模面积占比情况

（三）在疫情有效防控下，所有规模展览数量和面积均实现增长

2021 年疫情得到基本控制，所有规模展览在数量和面积上均实现增长，其中，1 万平方米以下的小规模展览在数量和面积上增幅最大。

对比 2021 年和 2020 年展览数量变化，2021 年，1 万平方米以下规模展览数量较 2020 年增加 353 个，同比上升 86.3%；1 万 -3 万平方米规模展览数量较 2020 年增加 352 个，同比增加 39.4%；3 万 -5 万平方米规模展览数量较 2019 年增加 82 个，同比增加 25.0%；5 万 -10 万平方米规模展览数量较 2020 年增加 48 个，同比下降 20.3%；10 万平方米以上规模展览数量较 2020 年增加 26 个，同比增加 22.2%。如图 2.15 所示。

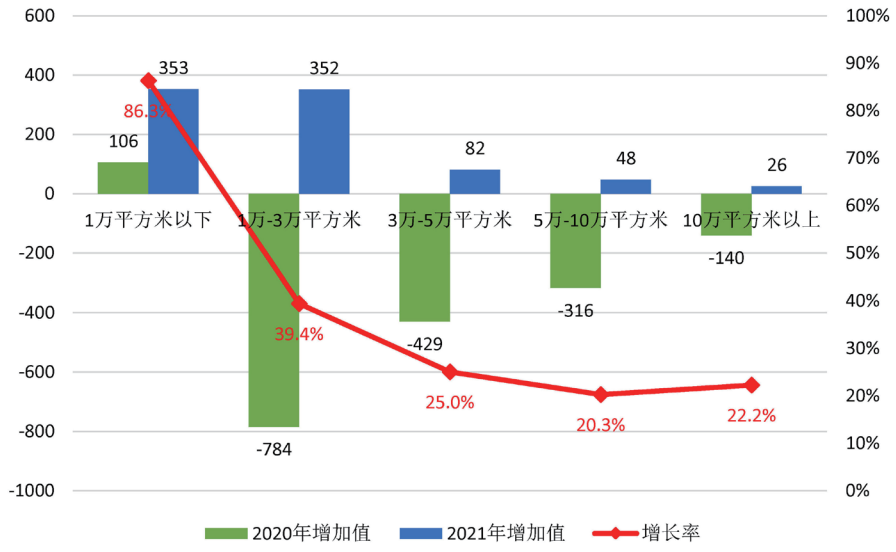


图 2.15 2020-2021 年全国各规模展览数量变化（单位：个）

对比 2021 年和 2020 年展览面积变化数据可以发现，2021 年，1 万平方米以下规模展览面积较 2020 年增加 213.8 万平方米，同比上升 69.3%；1 万 -3 万平方米规模展览面积较 2020 年增加 751.0 万平方米，同比上升 41.5%；3 万 -5 万平方米规模展览面积较 2020 年增加 319.7 万平方米，同比上升 23.1%；5 万 -10 万平方米规模展览面积较 2020 年增加 331.9 万平方米，同比上升 19.2%；10 万平方米以上规模展览面积较 2020 年增 516.6 万平方米，同比上升 24.9%。如图 2.16 所示。

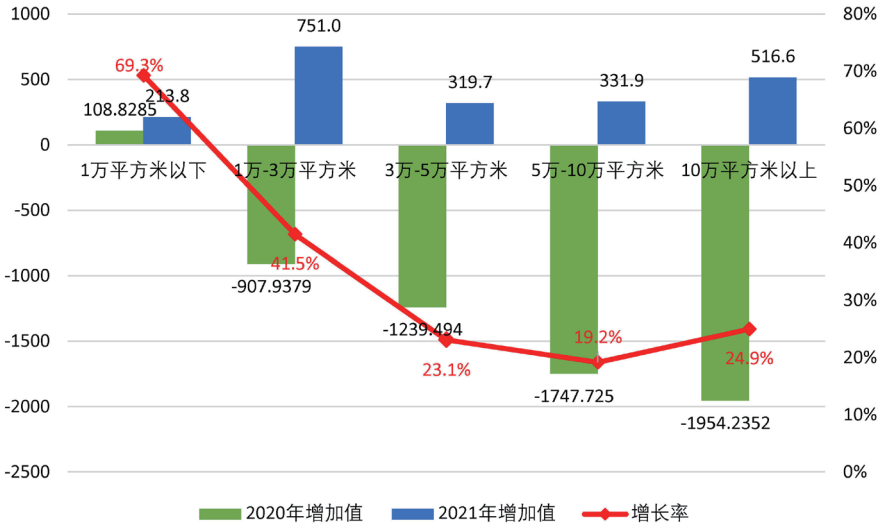


图 2.16　2020-2021 年全国各规模展览面积变化（单位：万平方米）

四、行业分布

从行业分布看，如将展览分为重工业、轻工业、农业、服务业和专项展览 5 大类，2021 年，不同行业展览举办数量和规模差异化明显。从不同行业展览的举办数量分析，轻工业展览 > 重工业展览 > 服务业展览 > 农业展览 > 专项展览[②]，从举办面积分析，轻工业展览 > 重工业展览 > 服务业展览 > 农业展览 > 专项展览，展览行业结构与 2020 年相比基本保持一致。但从实际数值上看，各行业展览数量和展览面积与上年相比均有增加。

（一）轻工业类展览数量和面积均位列所有行业之首

在 2949 个经贸类展览中，轻工业类展览数量位居所有行业之首，重工业类展览位居第二，服务业类展览位居第三。其中，轻工业类展览共举办 1224 个，占已知行业分类展览总数量的 41.5%；展览总面积约为 3819 万平方米，占已知行业分类展览总面积的 41.1%。重工业类展览共举办 728 个，占已知行业分类展览总数量的 24.7%；展览总面积约为 2475 万平方米，占已知行业

② 专项展览主要指专业科技展、国家地区展和以进出口商品贸易为主的综合型展览。

分类展览总面积的 26.6%。服务业类展览共举办 687 个，占已知行业分类展览总数量的 23.3%；展览总面积约为 1823 万平方米，占已知行业分类展览总面积的 19.6%。农业类和专项类展览举办数量分别为 185 个和 125 个，分别占已知行业分类展览总数量的 6.3% 和 4.2%，展览面积分别为 626 万平方米和 546 万平方米，分别占已知行业分类展览总面积的 6.7% 和 5.9%。如图 2.17，气泡位置反映各行业展览数量的差别，气泡大小代表展览面积的大小。

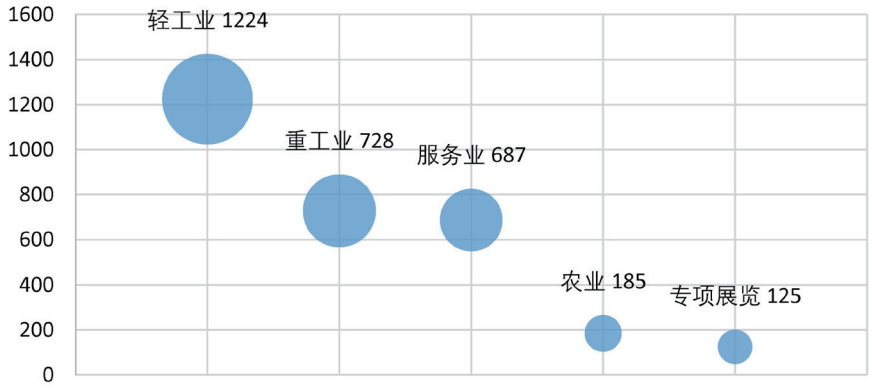


图 2.17 2021 年展览行业分布

（二）各行业展览数量均出现不同程度上升，专项类展览数量和面积增幅最大

2021 年，疫情得到有效控制，除轻工业类展览面积有所下降，各行业类展览数量和面积均出现不同程度增幅。就数量而言，各行业展览数量同比均有增加，专项类展览数量同比增幅最大；就面积而言，各行业展览面积同比均有增加，专项类展览面积同比增幅最大。其中，相对于 2020 年，轻工业类展览数量增加 412 个，同比上升 50.7%；展览面积增加约 688 万平方米，同比上升 22.0%；重工业类展览数量增加 213 个，同比上升 41.4%；展览面积增加约 395 万平方米，同比上升 19.0%；服务业类展览数量增加 238 个，同比上升 53.0%；展览面积增加约 490 万平方米，同比上升 36.7%；农业类展览数量增加 45 个，同比上升 32.1%；展览面积增加约 128 万平方米，同比上升 25.7%；专项类展览数量增加 57 个，同比上升 83.8%；展览面积上升约 280 万平方米，同比上升 105.3%。见图 2.18。

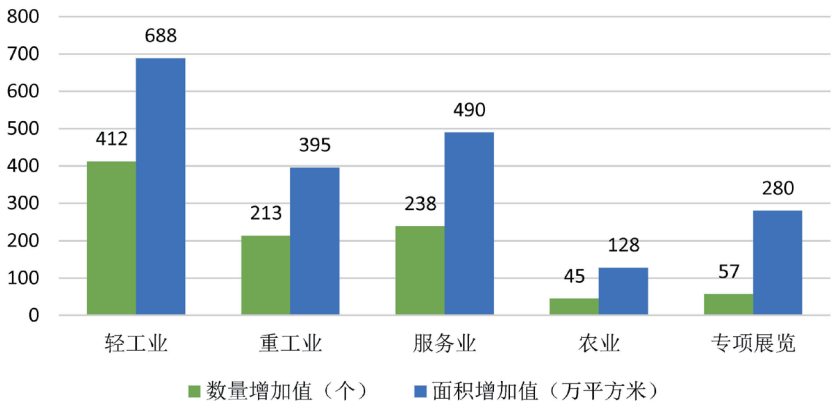


图 2.18 2020-2021 年展览行业布局

（三）轻工业中各细分行业展览数量和面积不同程度上升和下降，食品饮料烟酒类展览数量和面积均为最高

从展览数量看，在2021年举办的所有轻工业类展览中，食品饮料烟酒类展览数量最多，远高于其他细分行业；其次是家具木工机械类展览；建筑材料类展览、消费品类和美容美发类展览分别位列第三、第四和第五位。与2020年相比，礼品家庭用品展览进入第七位，而玩具妇幼用品类展览则跌出前十位。在前十大轻工业细分行业展览中，建筑材料类展览同比增幅较大。其中，食品饮料烟酒类展览共举办254个，相对于2020年增加64个，同比上升33.7%，仍位居轻工业类展览数量之首；家具木工机械类展览共举办171个，相对于2020年增加85个，同比上升98.8%；建筑材料类展览共举办134个，相对于2020年增加79个，同比上升22.9%；消费品类展览共举办76个，相对于2020年增加26个，同比上升52.0%；美容美发类展览共举办58个，相对于2020年增加13个，同比上升28.9%；纺织工业类展览共举办48个，相对于2020年增加9个，同比上升23.1%，仍然位列第六位。见表2.7。

表2.7 2021年十大轻工业细分行业类展览数量

序号	细分行业	展览数量	序号	细分行业	展览数量
1	食品饮料烟酒	254	6	纺织工业	48
2	家具木工机械	171	7	礼品家庭用品	43
3	建筑材料	134	8	服装服饰	40
4	消费品	76	9	包装纸张印刷	39
5	美容美发	58	10	广告摄影器材	38

从展览面积看，在2021年举办的所有轻工业类展览中，食品饮料烟酒类展览办展面积最大，家具木工机械类展览位居第二位，建筑材料类展览、消费品类展览和纺织工业类展览办展面积分别位列第三、第四和第五位。其中，食品饮料烟酒类展览办展总面积为786.4万平方米，相对于2020年增加242.9万平方米，同比上升44.7%；家具木工机械类展览办展总面积为522.0万平方米，相对于2020年增加61.7万平方米，同比上升13.4%；建筑材料类展览办展总面积为134.0万平方米，相对于2020年增加73.5万平方米，同比上升22.9%；消费品类展览以263.1万平方米位列第四，相对于2020年增加62.2万平方米，同比上升31.0%；美容美发类展览办展总面积为182.8万平方米，相对于2020年增加2.9万平方米，同比上升1.6%。见表2.8。

表2.8 2021年十大轻工业细分行业展览面积

序号	细分行业	展览面积（万平方米）	序号	细分行业	展览面积（万平方米）
1	食品饮料烟酒	786.4	6	美容美发	182.8
2	家具木工机械	522.0	7	礼品家庭用品	150.2
3	建筑材料	394.5	8	广告摄影器材	150.0
4	消费品	263.1	9	包装纸张印刷	133.1
5	纺织工业	190.7	10	服装服饰	112.1

案例 1：2021 第十一届全国年货购物节暨四川（泸州）迎春购物月·第五届美食节成面积最大轻工业展会

在 2021 年举办的轻工业展览会中，第十一届全国年货购物节暨四川（泸州）迎春购物月 • 第五届美食节（以下简称迎春购物月）规模最大。该展会于 2021 年 1 月 29 日至 2 月 7 日在中国（泸州）西南商贸城举行。展区面积 45 万平方米，其中主展区面积约 2 万平方米，设国际标准展位 500 个；副展区 43 万平方米，参展商 8000 余家。设置创新创业馆、年夜饭荟萃馆、电商扶贫馆等 12 个精品特装展馆，其中，“创新创业馆”特别增设“线上看展”活动，将分时段同步线上直播，让不能到场的观众也能同创新创业项目零距离互动，同时也让参展的创业项目增加曝光量，用“线上 + 线下”、“展示 + 销售”的模式丰富活动内容。

案例 2：2021 年第 47 届中国（广州）国际家具博览会为后疫情家具企业转型发展蓄势赋能

第 47 届中国（广州）国际家具博览会（简称“家博会”）于 2021 年 3 月 18 日—21 日在广交会展馆开展举办。本届展览规模约 75 万平方米，参展企业近 4000 家，展会盛况如潮，到会专业观众人数 357809，同比增长 20.17%。本届家博会着力打造内销出口皆强的全功能平台，展设民用家具展、办公环境展、设备配料展共三大主题展区，汇聚 4000 多个优秀家居品牌。

展会具有三大特色：

一是全产业链特色鲜明。本届家博会民用家具展、办公环境展及设备配料展覆盖设计端、制造端及消费端，全题材全产业链特色鲜明。更破壁房地产圈与新兴题材圈层，广邀房企、装企、集采、医养、高校等观众群体，举办多场聚焦渠道开拓、风口前瞻的高峰论坛，与上下游房产、家装、医养等行业相互赋能、彼此促进、跨界延伸。

二是线上线下同步展。“云看家博会”打造“设交圈”直播间、“主见”企业直播、“现场直击”直播逛展等栏目，本届家博会斩获全网近 760 万播放量。中国家博会 CIFF 小程序访问量 236 万 +，展会期间超 60 家展商直播，与 60 多万人次经销商线上链接。观众们相聚云上，高频互动，看大牌新品、探潮流趋势、听大咖论道，共享这场家居人必看的春之盛宴。

三是内外销有效对接。家博会内销上聚焦设计师、经销商观众群体精心打造“设交圈”、“经英圈”；外销上深化“全球合作伙伴计划”及“跨境电商开发计划”，持续擦亮传统金字招牌。

案例 3：2021 年中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会引领建筑行业绿色高质量发展

国家会展中心（天津）于 2021 年 6 月 24-27 日推出首展——中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会。首展以“绿色建筑 共创美好生活”为主题，立足“全产业、大规模、高起点、高品质”，是打造中国会展领域服务双循环发展新格局的示范性、标志性项目。展览内容为设计及创新成果、海绵城市及绿色建材、现代建筑及装配式建筑、建筑节能及绿色建材、建筑机电、智慧建筑及“新基建”、绿色智慧装饰、工程机械、建筑实施综合解决方案等，全方位展示建筑领域规划、设计、建造、运维全产业链“一站式”行业解决方案、前沿趋势及最新成果。展会亮点主要体现在以下五个方面：

一是首个建筑领域全产业链标杆性展会，创建服务国家发展战略，助力天津对外开放的新平台。首展汇集建筑业“规划、设计、建造、运维”全产业链上千家知名企业机构，充分展示北方国家会展旗舰平台实力，提供行业一站式解决方案，共享商业价值。首展全力打造“中国建筑业展会”专业品牌，目标成为“绿色智慧建筑引领标杆”和前瞻性平台，推动建筑行业创新发展，服务国家发展战略。

二是首个“市场化、大规模、高规格”自办展会，打造中国建筑行业成就主题专区。以举办“高起点、高品质、全产业、大规模”市场化自办建筑业展览盛会作为国家会展中心（天津）建成后首秀，为建党 100 周年大庆献礼，重点打造“中国建筑行业成就主题专区”，展示“十三五”以来国家建筑发展历程及重要里程碑。

三是实现“产、学、研、用”创新成果转化对接。面向国家重大需求，以创新驱动为引领，联合中国科学院、中国建筑科学研究院有限公司、清华大学、天津大学等国内顶尖科研机构，建筑设计、建设品牌企业；住建职能管理机构、房地产开发商、EPC 项目总承包单位等多方力量，实现产业与关联产业、研究机构和建筑业企业精准对接，成为建筑领域尖端技术、科研成果的转化高地和项目对接平台。

四是聚焦智能建造与建筑工业化协同发展。聚焦 5G、人工智能、物联网、数字孪生、区块链等数字技术，以智能建造为技术支撑，以建筑工业化为产业路径，以绿色建造为发展目标，落实“中国建造”高质量发展战略，实现建筑行业的转型升级，助力中国从建造大国走向建造强国。

五是绿色建造、绿色展馆带来沉浸式观展新体验。国家会展中心（天津）项目按照绿色建筑三星级标准建设，全馆采用装配式建筑，并携手华为与同方，打造领先的数字化场馆。展商和观众可以身临其境感受绿色智慧建筑的魅力，开创参展和参观的全新体验。

案例 4：2021 中国家电及消费电子博览会创新成果丰富

2021 中国家电及消费电子博览会于 2021 年 3 月 23 日—25 日在上海虹桥国家会展中心成功举办。本次展览会以“awe 新十年，智竞未来”为主题，再次以空前的规模、超豪华的品牌阵容、数以万计融合最前沿科技和时尚设计的产品与解决方案，全面展示全球家电与消费电子行业最新创新成果，定义数字化时代的智慧互联生活方式。本次博览会共有八个展厅，主要涉及消费电子智能科技，智能家电，美健个护，智能厨卫、厨房小家电，健康家电白色家电和其它综合品类家电用品。涉及品牌多样，既有 TCL、海信、长虹、索尼、美的、海尔等家电大品牌，又有素士、木

本生活等新兴崛起品牌。

展会具有如下三个特点：

一是智能黑科技致力家电服务。多款明星产品亮相本次博览会，亮点纷呈，比如在创维体验开车；体验康佳家庭智慧服务平台；现场体验智能家居：比如全自动门锁，通过手机 APP、蓝牙等控制，指挥智能家居互联互通，通过情景开关，打开空调、床帘等一系列全景体验。 比如海尔将智慧家庭“5+7+N”全场景定制化解决方案，把智慧厨房、智慧客厅等 5 大生活空间以及 7 大全屋方案“搬到”现场，让参观者现场体验智慧家居的魅力。

二是体验有品质和设计感的小家电。科技感给予人的更多是便捷，但追求更有品质的生活，还需要各种智能小家电的辅助。在此次 AWE 展会上，除了大品牌的炫技，各种原创品牌、小家电也成为重要的角色。

三是有奖互动体验，现场参与。“体验感”也是这次 AWE 的亮点之一。AWE 通过各种智能化的产品体验，来为参展人群提供“只有你想不到的”娱乐体验，从而大幅度提升观众参与度与体验感。展会现场的优质体验，也是区别于线上展会的独特优势。

案例 5：2021CSITE 第 23 届山东纺博会保持北方纺织服装 / 制鞋行业领先水平

由海名国际会展集团、山东省纺织服装行业协会、山东省皮革行业协会、青岛市纺织服装行业协会、青岛市皮革行业协会联合主办，青岛海名国际会展有限公司承办的 CSITE 2021 中国（青岛）国际纺织服装 / 制鞋供应链博览会（以下简称山东纺博会）于 2021 年 6 月 28-30 日，在青岛国际博览中心成功举办。

展会具有如下三个特点：

一是规模大、参展商众多、辐射北方市场。作为山东首个通过国际 UFI 认证的专业展会，以北方为核心，辐射华东、华北、东北、西北各产业集群。吸纳超 1800 家国内外优质服装设备厂家、服装生产厂家、面辅料厂家、纺织品印花工业厂家以及皮革鞋机鞋材厂家的联合参与，助力服装制鞋上下游企业的产业转型与升级。7 大主题展会链接上游生产、中端制造、下沉渠道买家，订单对接会、电商大会、招商推介会、非物质文化遗产展等 30+ 优质活动、吸引超专业采购商 80000 人次。

二是促进新旧动能转换，加速产业升级。展会现场从智能智造缝制设备生产线到最新绿色环保工业数码印花设备新旧动能转换，从新功能面辅料发布到，到环保、全自动一体智能化鞋革设备及材料等，一站式展出国内外多家知名品牌及展品，汇聚顶尖标杆龙头企业和政府协会等优势资源助力。机器换人、绿色环保材料、智能解决方案，帮助行业从传统作业模式过渡到智能、协作的高效新兴模式，持续坚持推动服装行业实现从制造强国向时尚强国再跨越的新征程。

三是走在数字经济发展前端，双线赋能产业。主办升级“会展 +”体系，以新品牌“海名云展”为企业提供线上会展等数字化平台及服务，线上展示、在线供需匹配、线上直播、云相册等多重传播渠道，双线融合为客户提供更便捷的策展服务。走在数字经济发展的前沿，主办携参展商持续转变发展方式，聚焦产业本质，不断加快数字技术和产业的深度融合。

案例 6：2021WOF 温州国际眼镜展线上线下双轮驱动助力展会“乘风破浪”

第十九届温州国际眼镜展，于 2021 年 11 月 5-7 日在温州国际会展中心成功举办。在“国内国际双循环发展格局”下，本届展会着重利用互联网技术，实现线下与线上双线模式，让展会物、人跨疆域互动，赋能展会效能。展会设立六大展馆，总展示面积规模超 32000 平方米，参展商 500 家，覆盖全国主要产区。

展会具有三大特色：

一是多元拓展优化展会结构。展会为期 3 天，共吸引 10000 多人次采购商参观、洽谈，400 余家全国主要眼镜产区的各类眼镜生产制造企业参展，涉及原材料、配件、包装、镜片、镜架和仪器及制造设备，展会现场意向金额近 50 亿元。展会首次设立电商展区，吸引亚马逊、阿里巴巴等知名电商头部平台和相关配套服务商参展，为镜企从事电商搭建便利平台。创意设计展示区，集聚行业知名眼镜设计师和优秀青年眼镜设计师作品，设计赋能行业新动能。

二是活动紧跟热点助行业交流发展。2021 中国 (温州) 眼镜跨境电商高峰论坛，以“观势、谋局、智行”为主题，邀请行业大咖，围绕平台建设、供应商的开发、采购、备货仓储、营销、交付等核心环节，解读海外市场前景，洞悉跨境行业新风向，助力镜企跨境出蓝色。中国 (瓯海) 眼镜产业技术发展论坛论坛聚焦眼镜产业智能化发展趋势，通过品牌建设助推眼镜产业转型升级，力促眼镜产业发展新跨越。

三是线上新模式方兴未艾，未来可期。采用线下与线上直播的双线模式，通过流动式直播，让未能到场的国内外参观商隔着屏幕也能参与这场盛会。在现场贸易配对会活动中，为 100 多家国内眼镜产业链展商， 通过 264 场实时视频洽谈的方式，“面对面”匹配对接商贸，参与外方买家有 52 位涉及 37 多个国家地区。

（四）重工业中各类细分行业展览数量和面积出现回升，汽车产业类展览数量和面积均为最高

从展览数量看，在 2021 年举办的所有重工业类展览中，汽车产业类展览数量最多，其次是电子与自动化类展览和建筑工程机械类展览，工业设备维修类展览和电气电力能源类展览分别位列第四、第五位。前十大重工业细分行业展览均出现不同幅度上升和下降。其中，汽车产业类展览同比增幅最明显，2021 年共举办展览 308 个，相对于 2020 年增加 125 个，同比上升 68.3%，保持重工业类展览数量之首；电子与自动化类展览共举办 89 个，相对于 2020 年增加 13 个，同比上升 17.1%；建筑工程机械类展览共举办 60 个，相对于 2020 年增加 19 个，同比上升 46.3%；工业设备维修类展览共举办 54 个，相对于 2020 年增加 14 个，同比上升 35.0%；电气电力能源类展览共举办 41 个，相对于 2020 年增加 10 个，同比上升 32.3%。见表 2.9。

表 2.9 2021 年十大重工业细分行业展览数量

序号	细分行业	展览数量	序号	细分行业	展览数量
1	汽车产业	308	6	机床模具	35
2	电子与自动化	89	7	化工石化产品	34
3	建筑工程机械	60	8	IT 及通讯	21
4	工业设备维修	54	9	铸造冶金焊接	19
5	电气电力能源	41	10	水技术及处理	17

从展览面积看，在 2021 年举办的所有重工业类展览中，汽车产业类展览办展面积最大，成为自 2012 年以来稳居重工业展览细分行业中展览总面积最大的行业类别，电子与自动化类展览紧随其后，建筑工程机械类展览、工业设备维修类展览和机床模具类展览办展面积分别位列第三、第四和第五位。前十大重工业细分行业展览面积均有不同程度的上升和下降。其中，汽车产业类展览办展总面积为 1115.8 万平方米，相对于 2020 年增加 330.9 万平方米，同比上升 42.2%；电子与自动化类展览办展总面积为 338.6 万平方米，相对于 2020 年增加 37.5 万平方米，同比上升 12.4%；建筑工程机械类展览办展总面积为 201.5 万平方米，相对于 2020 年增加 26.0 万平方米，同比上升 14.8%；工业设备维修类展览办展总面积为 163.7 万平方米，相对于 2020 年减少 9.3 万平方米，同比下降 5.4%；机床模具类展览办展总面积为 137.0 万平方米，相对于 2020 年增加 8.5 万平方米，同比上升 6.6%。见表 2.10。

表 2.10 2021 年十大重工业细分行业展览面积

序号	细分行业	展览面积（万平方米）	序号	细分行业	展览面积（万平方米）
1	汽车产业	1115.8	6	电气电力能源	120.6
2	电子与自动化	338.6	7	IT 及通讯	76.6
3	建筑工程机械	201.5	8	铸造冶金焊接	69.3
4	工业设备维修	163.7	9	化工石化产品	59.0
5	机床模具	137.0	10	水技术及处理	49.9

案例 7：2021 第十九届上海国际汽车工业展览会作为成全球第一个如期举办的 A 级车展

由中国汽车工业协会、上海市国际贸易促进委员会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办的 2021 第十九届上海国际汽车工业展览会于 2021 年 4 月 19 日至 28 日在国家会展中心 (上海) 举行。以“拥抱变化”为主题的 2021 上海车展是自新冠疫情以来今年全球第一个如期举办的国际 A 级车展，受到了来自行业各界的高度关注，极高含金量的展示内容和全球性的战略属性，为世界汽车工业发挥出了顶级车展的领军作用；充分彰显了中国成功抗击疫情后经济全面复苏与增长，提振了全球车市信心。本届车展共有来自 1000 家知名汽车展商倾情参与，共接待观众 81 万人次，展出总面积 36 万平方米；展出整车 1310 辆，其中全球首发车 128 辆，凸显出了“十四五”开局之年汽车行业深度变革的时代呼唤，为中国从汽车大国迈向汽车强国提供向上突破的加速度。

案例 8：2021 第十七届中国国际机床展览会诠释“融合共赢 智造未来”

由中国机床工具工业协会主办，并与中国国际展览中心集团公司共同承办的第十七届中国国际机床展览会（CIMT2021），于 2021 年 4 月 12－17 日在北京中国国际展览中心（新馆）举办。本届展会展品展出面积 13.5 万平方米，来自全球 27 个国家和地区的 1500 多家展商将携 10 多万台套机床工具产品参展；同时，展会还将尝试办展新模式，开通 CIMT2021 中国国际机床展览会线上展会，与线下实体展会形成有效互动。

展会有四大看点：

一是数字化技术发展迅速，各种数字化应用工具竞相争辉。数字化改善了制造业业务流程的基础构架，是市场竞争以及改进业务的必要条件。随着数字技术的发展，一个“数字孤岛”汇聚成数据流，贯穿于产品的全生命周期。本届展会通过 CAD、CAM、CAE、CAPP、ERP、数控机床等产品，集中展示数字技术与传统制造技术融合的最新成果。

二是互联互通标准，推进智能制造携同发展。数字化工具之间实现互联互通，能够简化机床设备与用户 IT 基础设施的连接并降低其费用，减轻人力资源负担、提高项目实施速度和降低成本，对于实现智能制造至关重要的。当前，已经制定的互联互通标准有：中国的 NC-Link、美国的 MTConnect、欧洲的 Umati。届时，这三家标准应用成果都将在 CIMT2021 展会上亮相，相互交流，共同促进全球机床工具产业智能制造的发展。

三是自动化与智能技术，助推制造效率提升。展会期间，全球知名企业集中展示相关热点应用领域的自动化解决方案和柔性制造系统。同时各类先进复合加工机床，现场演示复合加工制造技术的最新成果。展会期间，许多展商现场演示各种智能技术的应用场景。

四是专精特产品，展示细分市场服务能力。本届展会上，诸多参展企业推出针对汽车、航空航天、医疗器械、3C 产业、工程机械、船舶制造等用户领域所开发的专、精、特产品，充分展示企业超群出众的服务开发能力。

案例 9：国际纺都“智造”助力——2021 年首届绍兴国际纺织机械智能制造展览会成效显著

2021 年首届绍兴国际纺织机械智能制造展览会由中国机械国际合作股份有限公司、绍兴市商务局、中国国际贸易促进委员会绍兴市委员会、中国国际商会绍兴商会主办，西麦克国际展览有限责任公司承办，于 2021 年 10 月 26-28 日在中国轻纺城国际会展中心成功举办。展览会面积共 11000 平方米，参展企业共计 150 多家，分别来自浙江、江苏、上海、北京、福建、广东等 14 个省市。展会共吸引 2500 余家单位，8000 多人参展参会，线上受众突破 5 万人次，配套 4 场论坛及主题活动，意向成交额达 2 亿元。

展会有三大看点：

一是参展成效显著。省内企业展会现场意向交易额超过 1000 万元，意向签约近 500 万元；恒天重工股份有限公司在展览会现场签订了 1000 余万元的成套项目供货合同；多家企业机器设备被

现场订购。

二是线上线下融合。展会采用线上线下融合办展模式，扩大参展展范围，并提供更为广泛和便捷的交流平台。线上展中，向越南、泰国、孟加拉、巴基斯坦、马来西亚和印度六国做参展企业公司推介。在国外客户一对一对接过程中，印度客户就水刺生产线与恒天重工做了深入交流，并寻求报价。通过线上展会平台邀请东盟、日本等国家近 50 家采购商，在展会期间与线下参展企业进行线上对接洽谈，通过“小编带你看展览”带领线上观众观展、参展。

三是推动产业发展。本届展会展品囊括纺织主机和专件、配件，范围覆盖纺纱机械、针织机械、织造机械、染整机械、缝纫设备、工业配件、纺织零部件及附件等，实现一站式采购。行业龙头企业带来尖端、高质量的纺机展品，助力纺织业智能制造的转型升级。同时主办方将设备生产厂家带到采购商聚集地，把优质设备和技术送到采购商身边，直接打通纺织设备与产业对接渠道，助推绍兴市从全球面料知名贸易聚集地，向纺织全产业链综合性产业基地升级，成为世界级纺织产业示范区。

案例 10：2021 汉诺威上海工业联展助力推进中国“智”造

2021 汉诺威上海工业联展于 2021 年 10 月 26 日 -29 日在上海新国际博览中心举办，共吸引 3000 多家海内外知名企业，展出面积共达 22 万平方米。本届工业联展由多个上下游行业展会强势打造而成，通过展商、观众、媒体、论坛活动的全面联动，结合线上线下相结合的先进展示手段与主办方汉诺威米兰展览（上海）有限公司长时间的磨砺和沉淀的丰富办展经验，完成了一个贯通产业链、构建贸易链的绝佳平台的搭建。

展会具有以下特点：

一是首次推出“匠心云采配”活动。对于展商而言，可以与海外买家线上洽谈，获得真实采购需求和潜在订单。对于海外买家而言，足不出国，即可高效寻找合适的供应商。首年云采配活动共挖掘到来自 33 个国家 / 地区的 90 多位买家，由主办方精准匹配买卖双方的供需情况，撮合线上配对超 1200 场次，预计交易额近 9000 万美金 / 年。参与活动的参展商及海外买家均对“云采配”活动给与了高度评价。2021 年，“云采配”已成为展会的品牌活动，自展前 4 个月启动延续至展会后 2 个月，真正做到不局限于展期 4 天的全方位服务，为展商挖掘真实、精准的海外订单。

二是在线参观提供高效的网络参观之旅。为海外专业买家及国内因疫情原因不能前来参观的行业技术人员提供在线直播观看服务，海内外买家不出国门，直击现场。展后主办方还通过新媒体渠道、行业媒体平台转播视频。2021 年展会主办方还与德国海外商会联盟 (AHK)、日本流通研究社携手现场参观采访其旗下会员企业，并向德国、日本以及全球观众播放。

三是展会之外的新玩法开拓。在疫情常态化的新形势之下，联展主办方也在积极开拓线上线下结合的新玩法，努力通过开辟新渠道赋能企业、推动行业交流，打造智能制造生态圈。2021 年，主办方不仅延续了新媒体运营，更是在展会以外延伸出了线上论坛、企业高层访谈、线下工厂参观见学等等丰富多样的活动，基本上达到了月均一至两次的频率，这不仅为企业提供了更多展示形象与成果的机会，也为观众在展期之余，持续地提供来自展会的高质量服务。

案例 11：2021 年成都国际汽车展览会促消费成绩斐然

由成都市人民政府、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办，成都世纪城会展集团有限公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同承办的第二十四届成都国际汽车展览会（以下简称成都国际车展）于 2021 年 8 月 29 日－ 9 月 7 日在中国西部国际博览城成功举办。本届展会具有四大特色：

一是新消费新定义，全面提振车市信心。本届成都国际车展以“潮动蓉城 • 乐驾不凡”为主题，汇聚 126 个国内外知名汽车品牌，参展车辆 1600 辆，展出总规模 20 万平方米，举办了 61 场新品发布会，展期 10 天累计入场观众达 41.093 万人次，产生 37730 台汽车订单，成交额 65.16 亿元。

二是创新活动形式，丰富现场体验。为迎合年轻消费者的个性化需求，成都国际车展提出跨界“新玩法”，携手王府井 Beauty，联合抖音、知乎、微博等线上平台，打造“车展奇妙夜”、“带着问题看车展”、“Chengdu Beauty 车展美学派对”等特色 IP 活动，开启跨界新风尚。通过双线展会方式，丰富车展体验，激发话题热点。

三是紧贴行业趋势，促进新能源发展。响应国家号召，大力发展新能源产业，本届成都国际车展单独设立了新能源汽车馆，吸引蔚来、小鹏、理想等近 20 家新能源汽车品牌首次在西南地区大规模集结，现场销量创历史新高，新能源品牌发展一片向好。举办“中国汽车先锋论坛”，围绕“融资潮”“用户潮”“技术潮”三大关键词开启交流，推动我国汽车产业的国际化可持续发展。

案例 12：浙江义乌国际智能装备博览会成为华东地区最具影响力展会

浙江义乌国际智能装备博览会始创于 2013 年，由浙江省经济和信息化厅、浙江省商务厅、浙江省科技厅和义乌市人民政府共同主办，中国机电产品进出口商会承办。经过九年的发展，已打造成为华东地区制造业最具知名度和影响力的展会之一，其精准的定位、鲜明的主题吸引了越来越多的知名厂商、采购商蜂拥云集，缔造出了一个散发着无穷商业魅力的交易平台；其所展示的各种前沿技术，所彰显出来的种种变革趋势，更成为引领产业未来发展的“风向标”，揭示出一个又一个“风口”之所在，并在行业引领、展贸对接、国际合作等方面独具特色。展会发展呈现以下特点：

一是夯实品牌根基，强化品牌效应，领军企业齐聚。坚持创新驱动，增强品牌新活力，通过组织重点行业产业链、供应链对接走访活动，吸引了思爱普、海尔卡奥斯、海正等重点行业国内外百余家领军企业参会，集聚效应不断提升，同时重点展示近年来具有“零突破”意义的产业化应用项目，逐步形成最大规模、产业链最完整的智能装备产业博览会。

二是铸成产业生态，聚焦强链补链，全面突破攻坚。依托龙头企业优势，背靠展会，培植壮大高端装备制造骨干企业，大力推进装博会智能化、特种化、专精化、高端化，以企业集聚促产业发展；通过装博会平台，为产品研发提供技术支撑。企业抱团发展，让参展参会企业“朋友圈”不断扩大，并通过垂直整合产业链和制造能力布局，培育发展优势，促进企业高质量发展，一批批企

业紧跟龙头企业发展步伐，各行企业正加速崛起。多条优势产业链共同发展，将装博会全面打造成产品高端、产业链完善、区域特点鲜明的产业集群展会。特别是近年来，通过组织工厂智能化诊断团、展前产业链供应链对接会等活动，锻造了“3+365”展贸对接“金名片”。

三是全球精准对接，实施一企一策，助力构建新发展格局。装博会依托义乌本地常驻外商优势，及承办单位中国机电商会国际合作渠道强势注入，展会每年外商到场率持续保持在 10% 以上的增长。历届装博会期间，组织开展多场采购政策宣讲及采购需求发布活动，一系列关键性配套措施保障展会资源精准滴灌，旨在为参展商、采购商打通智能制造与贸易流通全链条服务，有效助力构建双循环新发展格局。

（五）服务业各类细分行业展览数量和面积出现回升，休闲时尚艺术旅游类展览数量、医药医疗保健类展览居面积各居首位

从展览数量看，2021 年举办的所有服务业类展览中，休闲时尚艺术旅游类展览数量上升到第一位，而医药医疗保健类数量下降到第二位，公共安全防伪类展览、教育培训招聘类展览数量和环境保护类展览分列第三、第四和第五位。得益于疫情的有效控制，除特许经营类展览外，前十大服务业细分行业 2021 年展览数量均出现增加。其中，休闲时尚艺术旅游类展览共举办 181 个，相对于 2020 年增加 80 个，同比上升 142.5%；医药医疗保健类展览共举办 168 个，相对于 2020 年增加 56 个，同比上升 50.0%；公共安全防伪类展览共举办 47 个，相对于 2020 年没有变化；教育培训招聘类展览共举办 45 个，相对于 2020 年增加 8 个，同比上升 21.6%；环境保护类展览共举办 40 个，相对于 2020 年增加 9 个，同比上升 29.0%。见表 2.11。

表 2.11 2021 年十大服务业细分行业展览数量

序号	细分行业	展览数量	序号	细分行业	展览数量
1	休闲时尚艺术旅游	181	6	公共服务业	33
2	医药医疗保健	168	7	运输交通物流	32
3	公共安全防伪	47	8	酒店设备	28
4	教育培训招聘	45	9	特许经营	25
5	环境保护	40	10	金融保险房产	21

从展览面积看，在 2021 年举办的所有服务业类展览中，医药医疗保健类展览位居办展面积之首，休闲时尚艺术旅游类展览位居第二，酒店设备类展览、公共安全防伪类展览办展面积和教育培训招聘类展览分别位列第三、第四和第五位。前十大服务业细分行业展览面积均有不同程度的回升。其中，医药医疗保健类展览办展总面积为 451.6 万平方米，相对于 2020 年增加 101.2 万

平方米，同比上升 28.9%；休闲时尚艺术旅游类展览办展总面积为 356.9 万平方米，相对于 2020 年上升 90.3 万平方米，同比上升 32.8%；酒店设备类展览办展总面积为 197.2 万平方米，相对于 2020 年上升 96.7 万平方米，同比上升 96.3%；公共安全防伪类展览办展总面积为 122.5 万平方米，相对于 2020 年增加 19.7 万平方米，同比上升 19.1%；教育培训招聘展览类展览办展总面积为 109.8 万平方米，相对于 2020 年增加 17.9 万平方米，同比上升 19.5%。见表 2.12。

表 2.12 2021 年十大服务业细分行业展览面积

序号	细分行业	展览面积（万平方米）	序号	细分行业	展览面积（万平方米）
1	医药医疗保健	451.6	6	环境保护	108.0
2	休闲时尚艺术旅游	365.9	7	运输交通物流	86.1
3	酒店设备	197.2	8	其他	81.7
4	公共安全防伪	122.5	9	休闲时尚艺术	74.7
5	教育培训招聘	109.8	10	公共服务业	52.4

案例 13：第 130 届中国进出口商品交易会成面积最大服务业展会

第 130 届中国进出口商品交易会（广交会）于 2021 年 10 月 15 日至 11 月 3 日在线上线下融合举办，总展期 20 天。本届广交会按 16 大类商品设置 51 个展区，总面积 118.5 万平方米，标准展位约 6 万个，重点邀请境外机构 / 企业驻华代表、境内采购商等参会。线上展增加开发适合线下应用场景和线下引流功能。第 130 届广交会成都交易团共有 15 家企业参加线下展，共有展位 25 个，分布在 6 个展区，其中品牌展位 9 个，一般性展位 16 个，展品涵盖电子消费品及信息产品、五金工具、鞋、汽车配件等；线上参展企业 68 家、线上展位 194 个，报名参加线上直播 49 人次。

案例 14：2021“双湾联动”跨境电商发展趋势高峰论坛暨选品采购大会成效显著

浙江远大国际会展有限公司策划并主办的首届“双湾联动”跨境电商发展趋势高峰论坛暨选品采购大会（以下简称“双湾论坛选品会”）于 2021 年 5 月 18 日至 19 日在浙江杭州成功举办。它是首个链接杭州湾与深圳湾地区跨境卖家、跨境供货商、跨境服务商的大型精品式专业跨境电商交流大会。大会采用深度体验式的形式，“干货”论坛与开放式展位加休闲会议洽谈区相结合。“双湾地区”跨境生态链互补，论坛与选品联动交流，近 4000 平方米选品与服务商展位，各级政府领导、商协会和百亿级跨境电商公司负责人等重要嘉宾 200 余人；到场专业跨境电商卖家超 5000 人次。

展会具有以下三个特点：

一是多省联动，“双湾”跨境卖家全覆盖。大会积极联系组织省内外及跨境电商行业相关单位参会。浙江、广东、江苏、山东、福建、河北、陕西、山西、北京、上海等地跨境电商卖家积

极组织参加，30 多家省内行业商协会组织选品企业参加，40 多家跨境知名单位共同合作推广及社群邀约。选品展区精心组织了具有跨境电商经验，及能配合跨境电商前期试单等的外贸公司或外向型工厂参展，高质量的供应商受到了参会跨境卖家的一致好评；服务商展区邀请了一大批国际及国内优秀的跨境服务企业参展，为跨境卖家提供了高质量的服务。

二是全渠道广告媒体推广。大会以华东、华南地区为主体对本次活动在跨境电商圈进行了广告推广及信息全覆盖，仅互动吧单平台，就达到了 18000+ 浏览量、714 次转发、793 人报名，手机短信息覆盖推送上万名专业跨境卖家。大会期间，10 余家新闻媒体到场进行报道宣传，包括新华社等主流媒体均对本次活动进行了发文报道。大会后，各类信息报道超 200 余条，“双湾论坛选品会”的影响力持续发酵。

三是大咖分享干货满满。大会论坛邀请了 31 位嘉宾进行了为期 2 天的 24 场论坛分享。出席分享的跨境电商圈内知名人士包括广东省跨境电子商务协会创始会长 / 海贸会创始人刘智勇、海贸会商学院院长林智勇、雨果跨境副总裁邓龙鋆、求实人力资本创始人郝伟臣、深圳市跨境电子商务行业发展促进会执行会长徐元虎、杭州市全赞电子商务有限公司 CEO 谢何铭等，就跨境电商的机遇与挑战、电商发展新格局、跨境电商价值理性回归、跨境电商发展趋势等进行分享，高规格的分享嘉宾阵容带来了满满的干货。

案例 15：2021 中国（内蒙古）东盟线上国际博览会开创线上云展成果丰硕

2021 年 11 月 20 日 -12 月 20 日，由内蒙古自治区商务厅主办，远大国际展览有限公司承办，北京环球宜选科技有限公司技术支持的 2021 中国（内蒙古）东盟线上国际贸易博览会隆重上线，为国内外贸易双方搭起数字桥梁。本届内蒙古东盟线上博览会共有 31 家内蒙古企业参展，永磁发电机、专用车、无缝钢管等机械产品、羊绒制品等轻工消费品、人造草坪等户外用品、膨润土等化工产品、蜂蜜、牛肉等食品、葵花籽等干果羊 700 多种特色出口商品。

展会具有以下四个特点：

一是取得了丰硕成果。在展会举办的 30 天中 , 前 12 天展示期间，来自 96 个国家的 36828 名海外买家访问本次展会，海外买家通过企业展厅向参展企业发了 394 条采购意向。内蒙 30 家企业已经参加了 60 余场线上视频采购会议。对接会上，邀请了来自马来西亚、泰国、越南、菲律宾、澳大利亚的专业采购商与内蒙企业进行线上对接洽谈，对接会上收到外商采购意向 394 个。经过对接洽谈，意向成交达 1068 万美元。

二是在线视频洽谈会周期长。入驻宜选企业可以参加为期一个月的在线展会，展会结束后，企业可以关注宜选的视频洽谈会，看到适合的会可以申请报名参会。

三是多样化线上展览形式。在东盟线上博览会线上展厅首页会显示展会期间海外采购商点击浏览量（参观人数）及注册采购商数量，同时展商可以在网上拥有独立展厅；通过展厅页面直达展商官网，让采购商能够更全面了解展商，从而更快达成交易；通过展厅多样化产品展示，以及人性化的询盘转化按钮，更直观地向采购商介绍产品参数，提高询盘转化。在此次内蒙古东盟线上博览会中，国际采购团队从 400 万全球采购商数据库遴选出对参展行业和产品有具体采购需求的海外采购商，进行一对一详细沟通，精确匹配国内供应商具体产品类别，正式邀请双方在视频

采购会上进行具体洽谈。采购会为外贸供需双方组织了多语种视频推介、视频看厂、视频洽谈等线上 B2B 外贸洽谈对接服务，让大家切身感受到了数字时代的技术和服务创新为传统企业出海带来的新力量。

四是博览会全球推广。通过智投平台向 Google、Facebook、Youtube 等全球主流线上平台进行精准付费推广，最大化地挖掘出海外采购商采购需求。同时在月访问量达到 6000 万人次的宜选 ecer.com 站内，多维度地向买家推广，最大化展示和吸引了买家参观展会，挖掘采购需求。

第三章　2021 年国际贸易数字展览发展概况

当前，国外疫情形势依然严峻，我国出国展览仍面临重大挑战，阻碍了我国外贸企业通过展会与国外客商对接，影响我国企业开拓海外市场和扩大出口贸易。举办国际贸易数字展览既是应对疫情缓解企业燃眉之急的重要举措，也是利用互联网新技术创新展览服务业态的模式创新。

一、国际贸易数字展览发展现状和特征

2021 年，在新冠疫情常态化下背景下，国际贸易数字展览逐渐成为展览工作中的重要手段和补充内容，为中外工商界交流合作搭建了更便捷、更有效的数字平台。

（一）发展现状

1. 全球传统展会加快数字化转型。根据 2021 年 UFI 发布的《UFI 全球展览行业晴雨表》数据，全球 58% 的受访者在现有的展览产品中增加了数字服务和产品（如应用程式、数字广告牌和数字看板），这一点在亚太地区尤为明显（67%）。UFI 和 Explore《全球复苏研究项目》调研结果显示，大约一半的受访者表示已经历过某种形式的线上活动，其中三分之二的参展商曾在第三方举办的线上活动上发言或自己举办过线上活动；52% 的受访者认为线上活动的内容与线下现场活动所能提供的内容和质量差不多，甚至更好。新冠疫情爆发以来，包括著名的柏林国际消费电子展和法兰克福书展在内的多场会展通过线上为主、线上线下结合或完全线上模式如期举行，英富曼线下会展活动也转为线上，励展博览集团旗下的各类展会都推出了各种数字化产品，方便全球展商和买家参与世界各主要市场的专业性商业展会。

2. 国家和地方积极扶持数字展会发展。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，要加强关键数字技术创新应用，加快推动数字产业化，推进产业数字化转型。国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，提出“创新服务模式，推进贸易促进平台建设”。商务部办公厅印发《关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》，推进展会服务创新、管理创新、业态模式创新，加快培育行业发展新动能。贸促会展览管理办公室印发《关于创新展会服务模式的指导意见》，探索运用新技术新手段创新展览业态和模式的新思路、新途径，加快推进数字外贸和展会平台建设，为更多外贸参展企业和国外采购商线提供在线交流洽谈机会。各地政府积极发布数字展会相关支持性政策，创新开展大量线上活动，助力行业加快复苏。

（二）发展特征

以线上展览、智慧展览为代表的国际贸易数字展览呈现如下特征：

1. 突破时间局限。实体线下展会是众多参展商在固定的时间内进行交流展示的盛会，一般只召开 3-4 天，由于时间限制，存在有企业和观众无法到场参与，展会的热度与辐射带动的时间窗口极为有限。而数字展会可以突破展会时间上的局限性，不受展会边界、展出档期的限制，不但在展会前期准备阶段即可充分宣传、预热，更在展会举办结束后还可以继续提供延续性服务，将展会的宣传窗口持续延伸，满足全球各地观众 24 小时无障碍参观，不受展会开闭馆限制。另外，数字展会更加灵活、稳定，展会结束后，相关新闻、图片、视频等也可以永久传播和保存，做到展会永不落幕。

2. 打破空间限制。数字展会能够延伸与扩大线下实体展会展览展示空间。线下展会展出规模往往受展馆场地空间限制，既有可能因为展馆空间有限缩减规模，也有可能由于空间太大无法分割出租而不得不增加租馆成本。而数字展会使用的是虚拟空间，通过大数据与云计算等高新科技手段不但能够提供理论上无限数字空间扩容，更能按需分配有效提升数字空间的使用效率，可超越地域、交通和地域边界的限制，有利于开拓境内外市场，打造优质特色商品的线上贸易平台，境内外商家可随时随地“逛”展订货，开展国际化市场化交往沟通。同时，疫情防控常态化背景下，数字展会减少人员聚集，降低疫情传播风险。

3. 组展和参展成本低。传统会展的筹备需展台租赁、实景搭建、人力成本、时间成本、宣传成本等一系列花费，耗资巨大，限制中小企业的参展意愿。与实体展会相比，数字展会极大地节省了筹备成本，只需在线上补充产品信息及企业介绍，观众可通过公众号、小程序链接或 APP 等入口进行参观，为参展商省去人员差旅、产品运输费用及宣传物料印发等众多费用，降低参展门槛，使更多企业有机会向观众展示自身产品。对于组展者而言，数字展会减少了不可控因素的潜在威胁，不用担心天气、偷盗、无人观展或现场混乱带来的隐患。对于展商而言，除展位预订外，线上展会将不会发生展品物流、展台装修、广告租赁、信息通讯、现场服务及人员差旅、食宿等费用，也节省了签证办理、酒店预订、交通运输及相关业务成本。对于观众而言，节约了差旅费用与时间成本，更是解决了因距离遥远、档期冲突等原因而不能参展、参观的缺憾。

4. 资源节约、安全环保。传统大型展会的开展往往伴随着严重的资源浪费。如参展商展台搭建材料、活动方广告标牌及宣传物料、展会提供的各类服务设备都只有一周不到的生命期，且大部分会被拆除丢弃，难以循环利用。数字展会则很好地避免了这些浪费，打造安全可靠的展会经济。

5. 供采对接更加精准。参加传统展会需吸引尽可能多的目标客户并了解客户需求，展会结束后需整理客户信息并开展针对性的跟踪服务，从而实现潜在客户转换。但数字展会通过大数据分析可实时给出数据信息，实现精准对接，辅助企业开展或调整营销推广活动，有利于会展企业、主办方（组织方）依托数字化手段，进行商业信息的精准传播与撮合，实现精准营销，为参展商、

采购商、专业买家提供个性化服务，提升核心竞争力。

（三）存在问题

数字展会虽然取得很大成功，但是还处在试错与探索阶段，盈利模式还不清晰、参展体验有待改善，尤其是技术应用与现实需求在契合度上还需要进一步磨合，主要存在以下缺陷：

一是缺乏直观性和真实性。对于很多需要实体样品参展（如工业机电类），或更适合当面交流的区域性市场（如日本），数字展会无法让买家真正触摸到展品，而展商也更期待面对面的交流，通过自身现场的沟通和销售额能力来赢得客户。

二是存在安全与信任危机。线上展会主要依靠的是互联网技术，这不可避免的存在着网络环境不够规范和传播途径不够安全的问题，不利于民众对于增加线上展会的认可度。线上展会在交易时，双方存在信任问题和第三方认证的完善问题。需求方的不认可间接导致供给方对于线上展会的忽视，阻碍了线上展会的进一步发展，如：民众由于担心信息的泄露和电信诈骗等问题而对数字化的推广产生抵触情绪。

三是买家和展商的行为预期不一致。得益于数字展方便的检索和推荐功能，买家的效率被大大的提高了，但这也导致了他们的在线时间不会很长，沟通也比较简略。而对于展商而言，他们仍按照线下展的预期在准备他们的工作，他们希望看到的买家纷至沓来，每个买家和他们聊很久，在实际情况中很少发生。另一方面，由于时差的原因，欧美地区展会的下午时段，原本是参展活动的高峰，可国内的展商却是后半夜，在线率会比较低。

二、境外国际贸易数字展览经验做法

境外展商借助 5G、云计算、大数据等技术积极搭建国际贸易数字展览平台，将 AI、虚拟技术、营销自动化、直播与连线、集成应用等最新技术引入到国际贸易数字展览运营管理与服务，通过大数据掌握买家、供应商信息，极大提高了供采双方对接效率。

（一）提升外延增值服务水平

各主办方根据当前参展企业需求开发新的技术应用手段，针对当前各类技术层面存在的不足不断改进，例如优化界面设置、增强互动体验、加强内容建设等，以更好的展示内容、传达意图、服务观众；同时，主办方也配套了整合式移动应用程序，提供图片编辑、订单管理和信息中心等功能，让供应商随时随地发布新的产品及服务讯息。以香港“贸发网采购”为例，买家除可利用浏览器随时在移动装置舒适地浏览平台外，更可通过集香港贸发局展会、产品杂志及“贸发网采购”平台于一身的 HKTDC Marketplace App 采购。此外，市场需求也加快推动了会展企业、主办方（组织方）制定数字化转型发展战略，在专业人才、安全保障和企业文化方面加大投入力度。主办方（组织方）在展会闭幕后，运用线上平台，采取回放、举办会议等方式大大提升了展会外延增值服务水平。

案例 1：2021 汉诺威工业博览会数字展通过提供外延服务延时效应显现

2021 年汉诺威工业博览会数字展根据工业行业展会特点设置了主旨演讲频道、工业 4.0 频道、国际频道、展商频道、论坛对话频道、同期活动频道 6 个线上直播频道，全面展现了机械工程技术、电气工程技术和 IT 公司的创新力量，与此同时，其还证明未来贸易展会终将采用“线上 + 线下”的混合形式。本届展会期间，共有 1800 余家参展企业向 9 万多名注册观众展示了 1.05 万种产品和创新解决方案。会议板块吸引了约 1500 名专家参与，讨论了诸如工业 4.0、工业流程数字化、供应链管理、轻型材料、氢燃料和电动汽车等主题，最终创造了超过 350 万次页面浏览量，在参展商和产品搜索界面提交了 70 余万次搜索查询，在线会议和参展商现场直播观看次数达到约 14 万次。

2021 年汉诺威工博会数字展组委会调查显示，线上数字展与线下实体展反馈信息基本相同，受关注的焦点仍是大型企业。对 1100 位观众的调查显示，多数观众是首次“参观”，此前未参加过线下汉诺威工博会；对其中 456 家参展商的调查显示，48% 参展商倾向参加线下实体展；47% 参展商倾向线上数字展与线下实体展互相补充；69% 参展商表示获客达到预定的套餐承诺数量（S 套餐 50 人、M 套餐 200 人、L 套餐 500 人、XL 套餐 1000 人），大部分未达到承诺数量的为 S 和 M 套餐客户。其中，XL 套餐参展商平均获客高达 3800 人，最高获客为 6777 人。2021 年汉诺威工博会数字展闭幕后，主办方继续在线上平台开展各类会议、活动录播活动，一直持续至 2021 年 7 月底，而参展商在线展厅持续开放至 2021 年年底。根据统计显示，2021 年汉诺威工博会数字展闭幕后，继续购票观众为 99 人，登录观众为 5319 人，页面浏览为 38243 次。

案例 2：励展博览集团通过组建数字垂直化产品开发和管理体系提升线上展会效果

励展博览集团举办的数字展会主要依托传统线下展会的买家、展商数据库，而非原创新的纯数字展会，产品开发采用总部提供的各类底层功能模块，如数据库、聊天室功能、检索速配模块等，页面布局、登陆界面等前端设计由各展会项目组决定和自行开发。由于集中了开发资源和采用由集团总部提供的模块化功能组件模式，使得励展博览集团旗下的数字展会，在底层数据库结构，数据接口等方面做到了高度统一和平台架构的基本稳定。同时，由于前端界面是由各项目团队独立开发，因此能够很好适应不同展会在不同市场的个性化展现需求，满足不同市场的客户的使用习惯和行为模式。

2021 年 3 月，英国励展博览集团在首席技术官（CTO）下新增设“首席数字化产品官”职务，负责励展集团的数字化产品战略与执行，项目运维主要依托原有比较成熟的数字化运营体系和团队，并推出了自助化在线服务系统，在线提供自助查询和各类功能的指引教程，界面更贴近手机和社交媒体使用习惯，方便客户更加快捷地学会使用平台。在深度服务方面，励展博览集团国际销售部（RX ISG）一方面为展商提供了完整的培训服务，对于一些有特殊需要的客户，专门配备海外项目团队，直接在线解决客户问题；另一方面为展商提供了额外的人工邀约和买家匹配服务，以确保最终参展效果。

（二）汇聚优质国际买家及供应商

主办方充分利用线上数字平台为买家举行采购会及交流活动，安排合适的供应商与买家会面洽谈，协助供应商开拓更多商机。一是采购询盘源源不绝。汇聚来自世界各地的登记买家，包括每年参加展会的优质买家，推出 App 版平台，并开通交易功能，配合买家使用流动媒体及小批量交易，让买卖双方随时随地网上交易并洽商。二是小批量即时交易缔造更多商机。供应商可因订单数制定不同价钱，亦可于线上销售样品，减省了收款的时间及行政费用；亦可选择相关展会“小批量采购”产品陈列专区展示线上精选产品，线上线下接触更多买家。

案例 3：香港贸发局“贸发网采购”平台基于买家资源进行精准对接

2021 年 3 月 17 日至 4 月 8 日，“国际采购汇”成功举行，这是香港贸发局因疫情首次推出的“网上加实体”混合展览，汇聚了超过 1400 名来自 20 个国家及地区的展商，吸引了近 2.3 万名来自 131 个国家及地区的买家参与。为协助中小企捕捉机遇，香港贸发局积极借助全球 50 个办事处网络及人工智能商贸配对平台“商对易”（Click2Match），共促成超过 7000 场网上商贸配对会议。

截至目前，香港贸发局已为 13 万家优质供应商和 200 万名国际买家，每年建立超过 2400 万个商贸联系。作为贸发局的线上交易平台，贸发网采购一站式汇聚贸发局线上线下客户资源。主题月期间，贸发网采购通过 edam 电子邮件推广、社交平台等多元渠道，完成每周快讯精准触达，唤醒并刺激买家资源需求。同时，通过推广渠道进入“贸发网采购”平台的买家，能够优先看到主题月相关行业的供应商信息 / 产品。另外，成为贸发网采购”平台供应商后，可以在“小批量采购”线上交易专区 (smallorders.hktdc.com) 向买家销售可供 5-1000 件小批量订购的产品，无需额外上台费及佣金。供应商以 PayPal 商家账户进行线上交易，可迅速收取交易款项，更可享受多家物流供应商提供的货运优惠。

案例 4：法兰克福“ISH digital”平台积极促成客户及供应商有效对接

2021 年 3 月 22 日至 26 日，2021 年德国法兰克福卫浴、暖通、制冷展 ISH 首次以线上形式举办。作为主力参展商之一，德国菲斯曼打造了 Viessmann live 直播平台，在展会周期间全方位展示了最新产品及创新成果，与行业伙伴开展深度合作，并持续扩展新的商贸网络布局。超 4.7 万名观众收看了 277 场直播及线上活动，共计吸引了 6.9 万名参与者，其中 42% 来自德国以外地区。除此以外，作为线上展的另一传播平台，ISH Radio 吸引了 2.9 万名听众。自展会结束起至 2021 年 4 月 1 日，观众可以通过 ISH 的数字平台预约与参展企业进行线上洽谈；4 月 30 日前，平台保持开放，为观众提供展览内容回看服务，确保每一位相关人士能够接洽到潜在的客户及供应商。

（三）提供权威供应商认证服务

一是国际权威认证服务。为了让买家的采购过程更便捷有效，一些主办方与多家国际权威机构合作，由第三方认证机构核实供应商资料及提供参考讯息，突显诚信及实力。供应商所得的认证标签愈多，搜索排名愈高。二是厂房符合性检核服务。由认证机构通过实地检核供应商厂房在质量、社会责任、环保和供应链安全四个范畴上的符合性，提供清晰简洁的独立报告，吸引买家优先考虑进行采购，检核程序包括：首次联络，认证机构以电话或电邮联络供应商，通知检核服务安排；提交申请表，供应商在检核服务进行前向认证机构提交已填妥的“广房符合性检核服务”申请书及自我评估清单；确认检核日期，认证机构通过邮件和电话与工厂（公司）确认到厂房实地检核的日期；现场审核，认证机构实地检核厂房的符合性；完成审核及上传报告，认证机构在一个月内完成符合性检核报告。

案例 5：2021 年美国拉斯维加斯消费电子展（CES）50 多年来首次线上举办

作为全球最大的消费技术产业盛会之一，始于 1967 年的 2021 年美国拉斯维加斯消费电子展（CES）一直是科技领域的开年重头戏，被看作国际消费电子领域的“风向标”。受新冠疫情影响，2021 年 CES 首次以线上形式举办。据美国消费技术协会介绍，共有 1900 多家全球各地企业参加本届网络展会，既包括佳能、联想、TCL、英特尔、三星电子等科技巨头，也包括一些初创企业。主办方在官网上打造了多媒体“数字展厅”，以 17 种语言介绍展会情况。参展企业在线展示人工智能、5G、数字医疗、智慧城市、汽车科技等领域的创新技术和产品，并与合作伙伴、受众在线交流互动。为期 4 天的展会期间，还在线上举行了 100 多场论坛。

三、贸促系统国际贸易数字展览经验做法

2021 年，升级后的“贸促云展”平台以“融汇线上线下、联结国内国际、服务中外企业、搭建贸促平台”为宗旨，以数字经济新时代展览业创新发展理念为引领，累计服务上万家参展商、吸引上百万专业卖家入场，助力中外企业保持和拓展国际贸易渠道。

（一）提供开放兼容性平台

一是具有广泛适用性。平台既可以独立举办线上展会，也可与线下展会充分融合，扩大并延伸线下展会的功能作用；二是具有开放兼容性。平台充分调研各知名互联网企业的相关信息系统，集各家之所长，兼收并蓄，广泛借鉴与吸纳了适用的各项前沿信息科技；三是系统功能强大。平台为展商提供图文、视频、直播、三维模型等多种展览展示方式，为观众、采购商提供展区、行业和应用场景等多类别参观方式，支持买家与展商以图文、音视频方式实现即时性的互动交流，

其中直播平台与三维模型轻量化应用，极大提升了展览展示效果。

（二）助推贸易撮合精准度

“贸促云展”平台具备智能化推荐、撮合功能，通过对会展领域的行业数据与用户领域的社交数据进行深度融合，更好助力企业间的贸易撮合，全新平台智能化 AI 系统使得交易撮合更加智慧化，支持展位展品的智能搜索和推荐、商机线索的智能匹配、在线洽谈智能翻译及云直播互动等，大幅提高供采对接效率和精准度。买家在平台与各地区、各行业及不同规格、价位的展商、产品与服务进行匹配对接，同时通过对买家轨迹等相关大数据智能分析，系统还会为参展商精准推荐商业机会，促成客商互动与交易撮合的有效性与便捷性。系统可对观众、展商和展品的信息进行精准推送和智能配对，具体体现为：观众在展商微门户（展位）、展品页均可关注、转发、分享、收藏、下载资料；支持即时消息系统（图文、一对一视频），客商实时互动（也可与主承办互动）；支持询价、留言、线上及线下会议预约、洽购（直接生成企业标准订单）；支持参展商通过直播方式进行促销活动；提供名片交换功能，手机 APP 直接存入通讯录；通过结构化网页方式帮助企业更好的准备资料，同时以引流模式鼓励参展商完善资料；通过对观众、展商、展品的标签化管理实现精准推送和智能匹配；设置独立交易撮合页面，集中展示关注度高的展商和展品；全文智能检索，结果分类展示，方便专业观众更快找到适合的展商。

（三）提升会展活动体验度

通过腾讯云覆盖全球的基础设施，从性能上能够确保连接大量的展商和观众，提供了更好的用户体验。在商贸方面，B2B 上下游互联互通，进行数字化的沉淀，从电子行业、汽配、印刷、包装、金融等多个行业，实现商品的数字化，并且可以承载千万级、上亿级的商品库和在线商品。在人工智能方面，智能客服可以通过机器人的 AI 能力，通过跟观众的简单交流，挖掘出客户的真正需求，直接引导客户到相关的论坛或直播室。在国际化方面，除多语言（包括小语种）外，还支持了国际时区、国际手机短信及多币种等能力，为“贸促云展”平台举办国际性展会提供基础设施保障，为全球买家和展商提供更加本地化的参展体验。

（四）赋能贸促生态共享度

贸促云展平台充分发挥平台优势，在运营上突出“生态”理念，引领行业合作伙伴融入平台，通过开放平台的能力放大贸促功能作用，支持企业“一平台多主办、一主办多展会、一展会连续办”的新型展览平台运营模式，助力主办方高效率低成本搭建属于自己数字会展平台，实现生态共建，达到互联共赢。贸促云展平台还致力于促进企业与企业间的交流与商贸互动，基于数字做智慧化运营，帮助企业从营销获客、销售转化、交易协同、售后服务再到复购增购，形成完美数字化交易闭环，最终通过“贸促云展”平台为双方企业搭建国际供应链、产业链、价值链服务平台。

（五）注重展会知识产权保护

在重点数字展会设立在线服务站，开展预警、咨询和调解等法律服务，及时通报展会主办方有关展会知识产权的信息，提升企业对展会知识产权的创造、运用和保护水平；指导组展单位制定线上参展知识产权工作方案，为企业进行专利与商标检索提供便利，降低企业在线上展会中发生知识产权纠纷的风险。主办方层面，设置知识产权保护专栏，为参展企业和采购商提供知识产权保护和贸易纠纷处理服务；参展商层面，针对网上举办的特点，加强技术保障，建立保护机制，通过设定浏览产品、参与直播的采购商和观众范围来保护自身的知识产权。

案例 6：2021 年区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国国际贸易数字展览会以“网展贸 MAX”为依托助力参展企业与采购商精准对接

2021 年 7 月 28 日至 8 月 6 日，2021 年区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国国际贸易数字展览会依托“网展贸 MAX”，充分运用互联网、大数据等现代信息技术，集在线数字资讯、洽谈、展示、撮合于一体，通过在线展示、数字匹配、数据挖掘、信息推送、商洽对接、贸易直播等多种功能和手段，为中国企业与 RCEP 地区的买家提供沟通、交流、开展经贸投资合作的平台，利用大数据对买家分布、买家类型、采购习惯、采购渠道、买家浏览量及常用搜索词等买家采购行为进行分析，并通过自动撮合对接功能进行精准配对，在以往的“1+1”对接模式（买卖双方）基础上创新地推出了“2+3”数字对接模式，即买卖双方加上两名外贸助理和一名翻译人员，有效促进买家卖家精准配对、顺畅对接，切实提升贸易效果。本次展会为参展企业打造了新颖、便捷、务实、高效的在线贸易交流平台，吸引了来自智能制造、新能源及设备、汽车及零配件、机电设备等多个行业和领域的 2000 家企业参展，20000 余名来自 RCEP 成员国的各行业专业采购商在线参观洽谈。多家参展企业在新对接模式下与来自马来西亚、日本、菲律宾等 RCEP 成员国的买家完成服装服饰、手机配件、建材瓷砖等采购订单，意向成交总额达 858 万美元。

案例 7：2021 年中国—大洋洲及南太地区国际贸易数字展览会通过“贸促云展”平台取得良好成效

2021 年 6 月 28 日至 7 月 7 日，中国—大洋洲及南太地区国际贸易数字展览会在“贸促云展”平台举办，共有来自北京、浙江、安徽、天津、山东、广东、湖北、湖南等十余个省区市的 413 家企业参展，累计展出展品达 6254 件，涵盖农业及农产品加工设备、新能源及智能制造、医疗防疫用品及设备、汽车及零配件、建材及家居装饰用品、日用消费品等多个行业。参展企业通过“贸促云展”平台以图片、文字、视频、3D 展示等方式，全方位介绍企业及产品，并通过在线洽谈、交换名片、平台智能撮合、直播等方式与专业买家在线沟通接洽，共吸引了来自澳大利亚、新西兰、巴布

亚新几内亚、斐济、萨摩亚等 10 余个国家的 3712 专业观众注册参观，累计参观量 8211 人次，达成意向采购金额累计超过 70 万美元。展览会同期还举办了“防疫物资”、“农业及相关设备”、“日用消费品”、“建筑建材”、“汽车汽配”、“智能制造”等 6 场线上行业对接会，助力参展企业精准接洽。包括洛阳爱森生物科技有限公司在内的 150 家中方企业参加了直播展示和业务对接洽谈活动，与来自澳大利亚、新西兰、斐济等国家的 120 家专业采购商在线进行了一对一商洽，取得良好成效。

本次展会使用的“贸促云展”平台对原有的数字展览平台进行了升级、改进，广泛借鉴、吸纳了各项前沿信息技术手段，系统功能强大：可为展商提供图文、视频、直播、三维模型等多种展览展示方式；为观众、采购商提供展区、行业和应用场景等多类别参观方式；支持买家与展商以图文、音视频方式实现即时性的互动交流。平台还具备在线会议系统和推荐、撮合的智能化匹配系统，为参展商与买家的商务洽谈提供便利。

案例 8：2021 年中国—南美国际贸易数字展览会借助“ Matchup Expo ”平台促成线上展取得实效

2021 年 6 月 21 日至 6 月 30 日，中国—南美国际贸易数字展览会成功举办。本届数字展以中国企业为参展主体，以南美洲各国买家需求为核心，利用数字展览平台为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务，是促进中国与南美国家关系进一步走深走实的具体行动。观众及买家邀请方面，商会会展部与江苏联亚通过多种渠道，全力推进在南美洲各国的展会宣传推广、市场营销和专业买家邀请工作，经过努力，南美数字展吸引了来自中国、巴西、秘鲁、哥伦比亚、厄瓜多尔、智利、玻利维亚、阿根廷、乌拉圭、圭亚那、巴拉圭等 10 个国家的观众参观，累计观众数量达 13，557 人，其中境外观众 11057 人，累计参观量 51763 人次，累积达成意向采购金额 3945 万美元。展会期间还举办了智能家居、消费电子、电力照明、五金建材、纺织品、汽摩配件共六大行业专场线上对接洽谈会，活动通过 ZOOM 视频会议室进行，精准对接 211 家南美洲专业采购商及 174 家供应商，供需双方共开展 389 场线上视频精准对接洽谈会，吸引了近 5057 人次在线观看，有效帮助国内企业开拓国际市场。

此外，为及时向展商提供有关法律咨询，有效解决展览会举办过程中参展企业与采购商之间的知识产权和贸易纠纷，维护正常交易秩序，保障展客商的合法权益，在展中通过数字展览平台向企业提供实时在线知识产权咨询和专业法律咨询服务，包括：按照国家相关法律文件要求，制定《2021 年中国—南美国际贸易数字展览会贸易纠纷投诉及处理办法》、《2021 年中国—南美国际贸易数字展览会网上参展责任书》、《2021 年中国—南美国际贸易数字展览会知识产权投诉及处理办法》等基础性法律文件，明确涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法，明确贸易纠纷投诉与处理流程；共享针对国内企业与南美洲 12 国进行投资合作的《对外投资合作国别指南》；发布针对国内企业与巴西、墨西哥、智利等重点国家进行投资合作的《企业对外投资国别营商环境指南》；通过南美数字展官

网平台开设的知识产权在线咨询端口，受理展会举办期间发生的参展企业涉嫌侵犯知识产权行为的投诉；保证同时有 1-2 名法律顾问负责在线处理贸易法律纠纷投诉及其他法律咨询的受理。

案例 9：2021 年中国—南亚国际贸易数字展览会利用 Trade China 平台为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务

2021 年 7 月 21 日至 30 日，2021 年中国—南亚国际贸易数字展览会成功举办。本届展览会参展注册企业共计 1066 家，累计发布产品 32882 件，发布产品视频 1332 个，展品类别涵盖消费电子、家用电器、家居礼品、机械、橡塑及包装、食品及食品加工、家装五金、服装纺织、 汽摩配件、服务贸易、医疗防疫等，累计吸引来自中国、印度、巴基斯坦、马尔代夫、斯里兰卡、孟加拉国、缅甸、尼泊尔、不丹、新加坡等 13 个国家的 13240 名观众上线参观，展期意向成交额约 586 万美元。展览平台还设立了包括“中国防疫成果”、“今日中国”、“中国品牌和服务贸易”等专区板块。展览会同期举办了“食品及食品加工”、“家装五金”、“家居礼品”、“消费电子及家用电器”、“服装纺织”、“ 汽摩配件”等 6 场线上行业直播对接会。南亚地区商协会领导、南亚国家驻华使馆领导、中外企业家代表以及有关机构代表等共计 300 多人在线参加了对接会。

案例 10：2021 年中国—中东及北非国际贸易数字展览会借助数字展览平台“ 展贸通 GTW ”为中国与中东北非企业打通交易渠道

2021 年 6 月 15 日至 24 日，中国—中东及北非国际贸易数字展览会利用数字展览平台“展贸通”，将线下展会推上云端，展示“中国智造”，为中国与中东北非企业打通交易渠道，建立新的合作平台。本次展览会配套举办了 6 场行业对接会，优选基建与产能合作、农业与食品、家居建材、纺织与服装、日用消费品等行业企业，并特设中国 - 土耳其建交 50 周年专场。对接会提前了解中外双方企业的合作意向，最大化实现精准、高效对接，共吸引了 1071 家企业参展，累计发布展品 18682 件，展品类别涵盖农业食品、家居建材、服务贸易、汽车及配件、纺织品、机电产品、消费电子、医疗设备及防疫物资等。

四、国内其他国际贸易数字展览经验做法

自疫情爆发以来，国内会展企业多措并举推动会展业模式创新，积累了丰富的经验做法。

（一）搭建全方位供采对接平台

供采对接平台支持参展商、采购商发布供求信息，加强线上撮合，为交易双方提供诚信背景信息，包括采购商与会情况、登记来源地、参展商往届参展情况、是否为展会品牌企业等，在网上复制实体展双方互信的贸易洽谈环境。在线交易平台融合展示、撮合、交易、支付等服务功能于一体。

一是提供在线展览展示功能。以 365 天在线店铺橱窗形式展示参展商的企业形象和商品（服务、技术），吸引国内外专业采购商和专业服务商在线浏览参观，并通过在线交易平台完成在线洽谈撮合、在线交易支付。

二是交易过程更便捷，交易规模更大，交易频次更高。通过这一平台，所有参会者乃至无法亲赴会场参会的参展商、采购商均可一键捕获更多商机，打造永不落幕的展会。服务内容包括：企业展示店铺，海量模板选择；自主设置店铺布局；发布企业风采图片和视频、权威展示企业资质；沉淀企业诚信记录；超大空间商品展示；主推商品优先展示。

三是提供迅速、便捷、安全的跨境人民币支付方案。目前，平台可提供的汇率产品有：远期汇率锁定；保险类产品有：航运险、退运险、财产险；融资类产品有：坏账担保、预付款融资、应收账款转让、电子关税担保；存款类产品有：各类金融机构理财产品。

四是用好行业商协会在境内外的贸易促进渠道。积极与境外采购商开展供需对接，宣传中国优质品牌和产品形象拓展网络设计和定制服务；鼓励行业协会、企业联盟等通过组织交流会、研讨会等活动，为不同企业提供交流平台，使各自的供需能够得到有效表达，并获得更充分的行业信息。

案例 11：米奥兰特数字展会以“网展贸 Max”为核心搭建四位一体的数字展会模式

米奥兰特数字展会以网展贸 Max 为核心服务，结合线上线下、境内境外的资源，设计涵盖了在线直播开幕式暨海外贸易投资论坛、网展贸 Max 数字展会服务、举办国若干城市远程在线巡展服务和中国贸易博览会远程在线参展服务四位一体的数字展会模式。

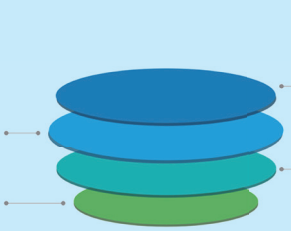


图 3.1 米奥兰特“网展贸 Max”四位一体数字展会模式

（二）精准定制云会展生态链

云会展系统通过广泛建立合作伙伴生态，与生态伙伴共同探索智慧会展创新机会。一是将整个行业链接在一起，粘合不同需求的用户，通过大数据和人工智能精准挖掘用户需求，根据客户的需求提供个性化定制服务。每个展台前配有多台终端设备，每一个屏幕的另一端，都有等待在世界各地的专业团队，随时可与展会现场的客户交流。这扩大了参展商的基数，让更多有参展需求，但苦于成本过高难以参加国际会展的企业，能有机会能走上国际舞台。二是新技术创造了新场景、新需求，帮助主办方实现展商增量，创造行业价值。三是云会展智能系统具备自学习功能，根据参展商需求，自动在全网获取相关信息。

案例 12：Calsee+ 智能云展生态系统为德国纽伦堡国际有机食品博览会参展商提供远程线上参展服务

在德国纽伦堡举办的国际有机食品博览会上，德国一家全球领先的有机食品认证机构 SRS 率先尝试了“云会展”带来的全新体验。Calsee 团队在现有云展平台试运行系统的基础上，根据德国 SRS 国际认证机构提出的需求，用最短的时间，为参展商提供了远程线上参展服务。线上，通过 Calsee 平台，参展商可以与千里之外会展现场的客商，逐一通过音视频无障碍沟通；展台前配有 3 台终端设备，每一个屏幕都链接着一个千里之外的专业团队，随时等待与展会现场的客户交流；线下，在展会现场，Calsee 为参展商提供了德国当地的专业接待人员，吸引客商关注的同时，更生动直观地将参展商的企业形象和企业文化展示在国际市场上；展后，通过系统视频采集的回溯功能，将全天的沟通内容进行完整梳理，通过对来访客户的大数据分析，精准针对每一个来访客商给出合作建议。

（三）提供精准海外营销服务

立足于为国内企业提供新型的跨境贸易海外营销服务，为企业提供“高效投放、低本试错、精准拓客”国际贸易营销服务，助力企业抱团出海，其突出的特点是“三化结合”：

一是“O2O 化”，即 Offline 到 Online，线下结合线上。线下展示实体样品，突破了长期以来互联网营销不能给买家带去足够真实感的局限，让供应商产品的价值靠实样被买家体验，而不是靠照片被猜测；网站提供产品详情与二维码，买家用 App 扫描二维码精准找到供应商，并与供应商远程洽谈生意；O2O 化，极大地降低了买卖双方在跨国贸易最初阶段的成本、大大提高了效率。

二是“本土化”，就是样品间所在地区的本土团队承担全部任务。深入当地市场去营销、挖掘，邀请当地以及周边国家的买家到海外展厅参观、看样和与供应商洽谈跨国生意，这个服务为供应商挖掘精准客户，解决供应商由于语言和商业文化的差异所造成的客户开发难而且贵的长期痛点。

三是“长期化”，即上述的服务持续为供应商提供。相当于给供应商配备了一支长期驻扎海外的营销团队，解决供应商此前要么只能蜻蜓点水般接触市场，要么自行派驻人员却成本巨大的尴尬局面。

案例 13：浙江国贸云商数字化海外展厅助力品质国货卖全球

国贸云商作为浙江省国贸集团下属全资电商子公司，坚持以“国际贸易 + 数字化”为主要特色，积极助力各类进出口企业买全球、卖全球。数字化海外展厅项目是移动互联生态下的新型的海外营销服务和出口企业设置在国外主要商贸城市内且长年运营的“海外样品间”，直接瞄准跨国贸易长期以来的难点痛点，紧密结合前沿技术，形成展、仓、贸相结合的跨境贸易综合服务基地，为买卖双方共同提高了工作效率、降低了综合试错成本。数字化海外展厅依托国贸云商自主研发的国际商务社交服务平台 --BizPal App，以“企业样品线下展、跨境生意线上谈、海外买家本地招、长期运营耕市场”为服务模式，以“样品线下展”+“生意线上谈”+“海外本地推”的方式，系统性地帮助境外买家实现高效洽谈与真实体验，为出口企业提供高效率、低成本、实体化、数字化、本土化的外贸营销服务。2021 年中国优质商品数字化海外展厅（中东欧站）将国际贸易线下实体化真实性的优点与线上高效率性的优点充分结合，有效降低成本，扎实提高效率，建立境内外企业基础互信，帮助浙江企业更好更快地“走出去”。

（四）推动线上线下融合发展

“双线融合”发展是会展行业未来的潮流和趋势，一是通过会展线下线上融合，深度挖掘数据，打通供需双方需求的堵点，培养全新的需求和增长点，使得疫情危机中的会展行业逐渐摸索出新的发展路径。二是依托线下展会的强大品牌号召力和雄厚资源，线上线下并举，打造“365 天永不落幕的展会”，引领展商走向数字化营销，并引领展览行业开创 O2O 新商业模式；三是将 AI 等技术深入结合线上线下场景，打造更佳的参会体验，提升会展吸引力。数字会展同时服务于会议和展览，服务于会议展览主办方、参会者、参展商、观众和供应商，围绕参会者、展商和观众最为关切的商贸对接、学习教育、社交联谊这三大目的，提高参展参会观展的投资回报率和体验满意度。

案例 14：第五届中阿博览会打造线上 + 线下沉浸式活动体验

2021 年 8 月 19 日至 22 日，第五届中国—阿拉伯国家博览会（以下简称“中阿博览会”）以“传承友谊、深化合作、互利共赢、促进发展”为宗旨，以“深化经贸合作、共建‘一带一路’”为主题，创新采用“线上线下相结合，以线上为主”方式，为中国与“一带一路”沿线国家搭建更加便捷高效的经贸合作平台。

在分享发展战略新机遇方面，以新发展理念为引领，聚焦宁夏自治区“九大重点产业”，打造工商峰会、“一带一路”投资合作大会、网上丝绸之路大会等“云端”会议，清洁能源新型材料、绿色食品、医疗康养等“云端”展览，邀请全球 CEO 大会联合主席龙永图、复旦大学教授张维为、腾讯公司副总裁马斌、沙特国家石油公司 (阿美) 副总裁穆罕默德 • 卡塔尼等中国和“一带一路”沿线国家政要、专家学者、企业大咖进行“云端对话”，吸引更多的国内外优秀企业共用两种资源、共享两个市场。

在共享数字经济新成果方面，博览会充分运用数字化会议和展览手段，依托 5G、人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术，充分运用数字化会议和展览手段，开通会议云直播，搭建云展馆、云商城，开展云洽谈、云签约，引导国内外企业线上参会参展，吸引更多观众云参会、云逛展、云采购，真正实现数字赋能，双线融合。以线上博览会平台为引领，积极推进宁夏数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，推动企业开拓多元化市场，发展跨境电商、服务贸易、服务外包等新业态新模式。

在畅享云端丝路新未来方面，充分发挥线上博览会的影响力，以云科技理念为支撑，用云经济增长为引擎，喜迎八方，客似“云来”。共有 239 家企业精心设计布置了数字经济、跨境电商、清洁能源、新型材料、绿色食品、医疗康养等 1.2 万平方米的线下展区。华为、京东、百度、中车、国电投、工银科技、科大讯飞等众多企业携带新产品、新技术、新服务进行“全国首展”，体现了博览会国家级、国际性、专业化特点。广泛运用最新信息技术，实施“5G 看展览”，观众通过现场 VR 眼镜，360 度、全景实时观看展览现场，实现了线上线下同步展览展示。首次同步开展线上博览会，上线企业突破 1000 家，云上洽谈突破 1000 场，线上观众 1000 万人次，共签订成果 277 个，沙特阿美石油、华润、华为等 90 家世界 500 强企业，交建、中国能建等 123 家中国 500 强企业和行业龙头企业线上线下参会参展，数十万客商“云上”洽谈、观展、签约。“网红直播”首次现身各个展区进行直播探展，增强了参展观众的体验感、参与感和互动性。

案例 15：上海博华垂直型 B2B 在线数字平台为企业和企业之间产品、服务、信息的交换提供便捷的数字化服务

上海博华垂直型 B2B 在线数字平台运营模式主要是 B2B（Business to Business），以博华的“家具在线”为例，B 端是家具生产厂家，P 端则是设计师和装饰公司等。通过家具在线的 B2P 模式，P 端可以直接从厂家采购，从而获得实惠的价格，而 B 端厂家则可以获得更高的利润。上海博华利用专业的 B2B 网站“食品加工包装在线”20 万买家数据库资源，把线下强大的专业买家资源引导至线上，形成创新的展会营销、商贸撮合渠道，借助云视频、贸易配对系统等多种在线贸易工具，在线展会的企业能够进行商贸对接、线上推介和远程洽谈签约。平台架构为：**线上产品展馆**。在线展示优选产品，在线询盘海量好货，四大产品展馆包括食品配料馆、食品加工包装机械馆、大健康产品馆、浙江专区（151 家企业），共计上线企业 1677 家，产品 27588 个。**线上特邀买家对接会**。凭借线下

展会与线上数字平台的双重数据库，通过一对一全天候专属服务，为特邀买家精确配对目标供应商，提供云视频会议进行供采洽谈。**O2O 配对邀约系统**。包括 200000 预登记观众数据库，2000+ 海内外参展企业，实现了精准定位预约目标、高效预约视频会议或线下会面，有效管理会面安排。大咖直播。共计 14 场主题会议，特设湖北原料和成品企业直播周，共话行业新趋势。

五、代参展（远程参展）经验做法

在全球疫情持续蔓延的大背景下，国际商务交往受阻，企业直接参加国外线下展会困难重重，获取外贸订单、拓展海外市场难度加大。2021 年下半年开始，国外一些知名展会陆续恢复线下举办，国际买家采购需求旺盛，参展商急需开拓海外订单。“代参展”作为一种新的参展形式应运而生，正在受到越来越多的关注和好评。

（一）“1+1 ＞ 2”参展新模式

传统的展会服务是由展览公司为企业获取展位并帮其布置展位，企业需要自行配备参展人员、运送样品、在展会上向采购商宣传自己的产品，这是现在大多数企业采取的方式。而“代参展”模式是一种充分发挥数字经济新优势，采用“线下实体展示 + 线上即时洽谈”形式，即企业通过远程方式参加实体展会，同时利用线上与线下相结合的方式参加展会的新模式。“代参展”这种全新海外参展模式便捷安全，展会现场既保留了线下办展的各项要素，又有效弥补了当前参展企业海外参展的限制，保障了现场采购商“看得见”“摸得着”“谈得好”等需求，将助力外贸企业逆势回归，抢抓机遇拓市场。

（二）畅通无阻专业沟通

面对国际旅行禁令，“代参展”可以确保企业及时接触到目标市场客户，与到场买家有效沟通交流而不用担心卫生、安全或其他问题。远程参展一般为参展商提供一个虚拟展位，可以从中与非与会买家进行视频聊天和通话，并分享产品信息。同时还有一个实体展位，配备训练有素的翻译人员驻守，接应现场访客，发放样品，收集名片，通过在线会议让现场的潜在客户与远程参展商建立联系。并且拥有展会经验丰富的当地参展人员，熟练使用外语介绍企业的产品和核心业务，无形中拉近了与采购商的距离，让参展企业的产品在众多的参展企业中脱颖而出，获得采购商的青睐。

（三）性价比和效率更高

“代参展”可以很好地为中小企业或初次参展企业提供成本更低、性价比和效率更高的参展

模式。传统展会因为要亲自去参展，由于路途遥远，签证困难，语言不通，运输样品交通不便，耗费企业大量的人力、物力、财力，成本相当高。而代参展服务依托于服务商、当地办事机构和当地的资源人脉，帮助企业在展会上宣传其产品，企业参展成本相对小很多。有了“代参展”模式和网络的加持，企业还可以一天多展，极大地提升参展效率。这种模式结合了线下展会丰富的客户人群和线上便捷高效的接入方式，能较好解决疫情期间商旅成本增加、运输展品难度加大、健康风险加剧等问题，更高效地拓展海外市场，且将成为长期持续的参展方式。

（四）拥有实体代参展展位

在经历 2020 年线上展会的体验后，参展商和买家并未对线上展会给予充分认可，主要原因是交易双方互动中较难建立互信，纯线上交流无法保障买家素质，也无法实时体验产品，参加实体展会仍是很多买家的习惯。从目前举办的展会中不难发现，受疫情限流和人流密度等要求影响，买家在场馆内逗留的平均时间更长，参展商如正常参展一样拥有一个实体展位，可实体展示自己的产品，满足买家“真感受”的需求，企业的代参展展位将有更多机会被买家关注。

案例 16：大连市贸促会助企业远程参加日本展会

2021 年初以来，大连市贸促会、大连国际商会共组织大连市 10 家企业远程参加了东京机械要素展、名古屋机械要素展、AFF 东京、AFF 大阪展会，出展展位面积 117 平方米，成为大连市疫情期间最早启动境外展会项目的组展机构。大连市贸促会充分发挥国际联络、出国展览的主渠道作用，广泛与境外展览机构保持沟通联系，率先以“远程代参展”模式，通过企业的日本代理或配套展位翻译，结合线上展会实时交互系统，服务企业不出国门参加日本机械、服装纺织行业展会。据展后调查问卷统计，参展企业全都通过展会获得新的合作伙伴，跟踪意向订单 10 余个，参展满意度达到 70%，增加了“后疫情”时代持续巩固开拓国外市场的信心。

当然，需要指出的是，“代参展”中的现场服务人员并非参展商员工，专业性不足，且商业利益与参展商不完全一致，不少专业问题还需参展商在后续跟进中直接沟通。因此，展览机构应加强现场服务人员的培训和管理，让他们能够充分了解企业和展品的基本信息，也更专业地去招揽买家，更好地促成订单。其次，企业需要和主办方更紧密地沟通，包括物流、展台搭建需求等基本信息，确保布展工作的正常进行。最后，可以和展位代理人员约定每天的工作汇报如何展开，比如名片记录，交流记录等，以便企业及时做好跟进。

第四章　2021 年中国展览馆市场概况

参照国际展览协会（UFI）对展览馆市场统计的标准，本章节对全国 145 个城市（不含港澳台）的 272 个展览馆与非专业展览场所进行统计调查，从中筛选出室内可租用面积大于等于 5000 平方米，且 2021 年举办 2 个以上经贸类展览会的专业展览馆，定义为 2021 年中国展览馆市场。据此，本章节所定义的 2021 年中国展览馆市场包含 151 个专业展览馆，室内可租用总面积约 1034 万平方米。

本章节按上述范畴对中国展览馆市场进行统计与分析，数据来源自中展集团中国展览信息数据库，特此说明。

一、地域与规模分布

2021 年我国疫情整体平稳，展览业复苏迹象明显，但是局地疫情反复，如 6 月广东、7 月南京、张家界等，尤其是 11 月部分地区出现的疫情对展览业造成一定程度的冲击。疫情影响下，2021 年中国展览馆的数量与面积对比 2020 年均保持微弱增势，但尚未恢复至 2019 年水平。据统计，2021 年国内展览馆数量达到 151 个，比 2020 年增加 2 个，增幅约 1.3%；室内可租用总面积约 1034 万平方米，比 2020 年增加约 76 万平方米，增幅约 7.9%。其中天津国家会展中心（一期）、株洲国际会展中心、淮州国际会展中心等建成并投入使用，2021 年中国展览馆市场实现新增展览面积 40 万平方米，体现出疫情防控常态化下展馆总供应量持续增长的趋势。未来，随着天津国家会展中心二期、中国国际展览中心二期、杭州大会展中心项目等大型展馆项目落地，展馆总供给面积预计将继续增加。

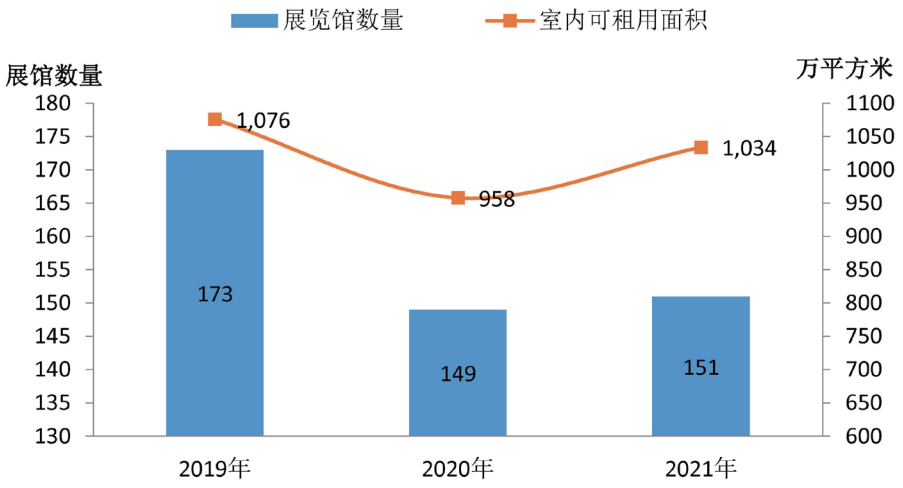


图 4.1　2019-2021 年中国内地展览馆数量面积变化图

（一）省份分布

江苏省共有 17 个展馆，约占全国展览馆总量的 11%，是全国展览馆数量最多的省份。广东省、山东省与浙江省展览馆各拥有展览馆 16 个，并列第二。上海拥有展览馆 9 个，河北省拥有展览馆 8 个，辽宁省拥有展览馆 7 个，北京市拥有展览馆 6 个，分列展览馆数量第 5 至 8 位。

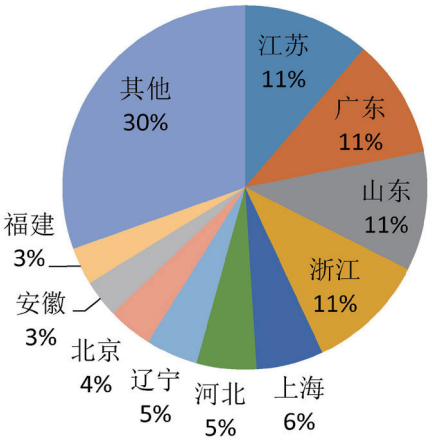


图 4.2 2021 全国展览馆数量省份比例

从展览馆室内可租用总面积看，传统展览馆资源大省广东省与山东省继续保持领先优势。2021 年广东省展览馆总面积达到约 166 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 16%，居全国首位。山东省展览馆总面积达到约 114 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 11%，列第二位。江苏省、上海市、浙江省与天津市展览馆总面积均达到 50 万平方米以上，位居全国 3 至 6 位。

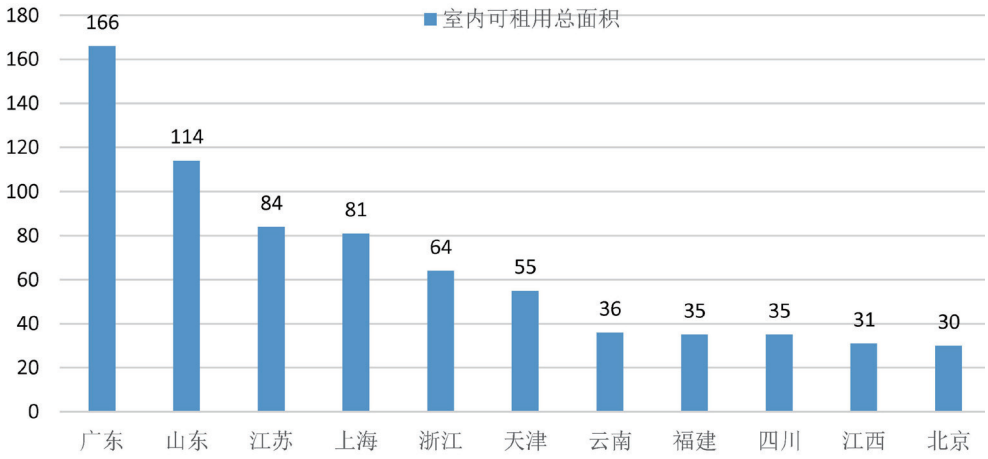


图 4.3 2021 年全国主要省份直辖市展览馆室内可租用面积比较图

综合来看，全国共有 6 个省、直辖市（广东、山东、上海、江苏、浙江和天津）展览馆室内可租用总面积在 50 万平方米以上，合计展览馆室内可租用总面积约 569 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 55%；有 17 个省、直辖市展览馆室内可租用总面积在 10-50 万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约 399 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 39%；有 7 个省展览馆室内可租用总面积在 10 万平方米以下，合计展览馆室内可租用总面积约 66 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 6%。

表 4.1 2021 年展览馆室内可租用总面积 30 万平方米以上省、直辖市一览表

序号	省份	展览中心数量	室内可租面积（万平方米）	序号	省份	展览中心数量	室内可租用面积（万平方米）
1	广东	16	166	7	云南	2	36
2	山东	16	114	8	福建	5	35
3	江苏	17	84	9	四川	4	35
4	上海	9	81	10	江西	3	31
5	浙江	16	64	11	北京	6	30
6	天津	2	55				

（二）城市分布

从数量上看，上海拥有 8 个展览馆，是展览馆数量最多的城市；北京拥有 6 个展览馆，位列第 2；杭州拥有 5 个展览馆，位列第 3；广州、武汉、长沙、南京与青岛各有 4 个展览馆，并列第 4 位。2021 年中国展览馆市场共有 8 个城市拥有 4 个以上展览馆，比 2020 年增加 2 个城市，占比约为 9%；有 29 个城市拥有 2-3 个展馆，比 2020 年增加 2 个城市，占比约为 33%。综合统计，2021 年拥有两家展览馆以上的城市数量达到 37 个，占城市样本总量的 42%，比 2020 年增长 2 个百分点；展览馆总量达到 103 个，占展览馆样本总量的 68%，比 2020 年增长 2 个百分点。

数据显示，随着“同城多馆”的案例不断增加，新老展馆开展差异化竞争，优化城市新区产业布局的功能作用已在越来越多的城市得到成功实践，“多馆协同竞争、共同做大城市会展蛋糕”将成为推动未来城市展馆建设发展的重要手段之一。

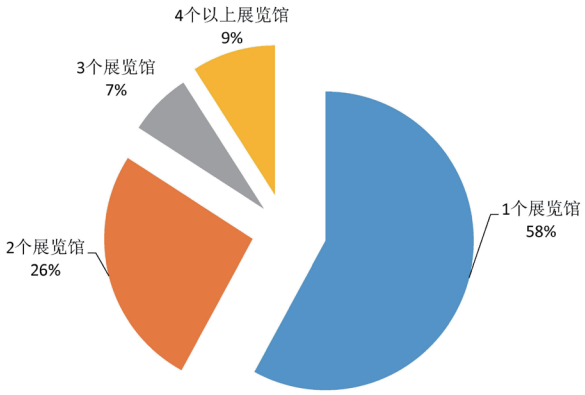


图 4.4 2021 全国展览馆数量城市分布

从面积看，上海展览馆室内可租用总面积约为 80 万平方米，约占全国总量的 7.7%，居于首位；广州展览馆室内可租用总面积约为 63 万平方米，约占全国总量的 6%，居于次席；天津和深圳展览馆室内可租用总面积分别约为 55 万平方米和 51 万平方米，位居第 3 和第 4。青岛、成都、昆明、北京分别位居 5 至 8 位。

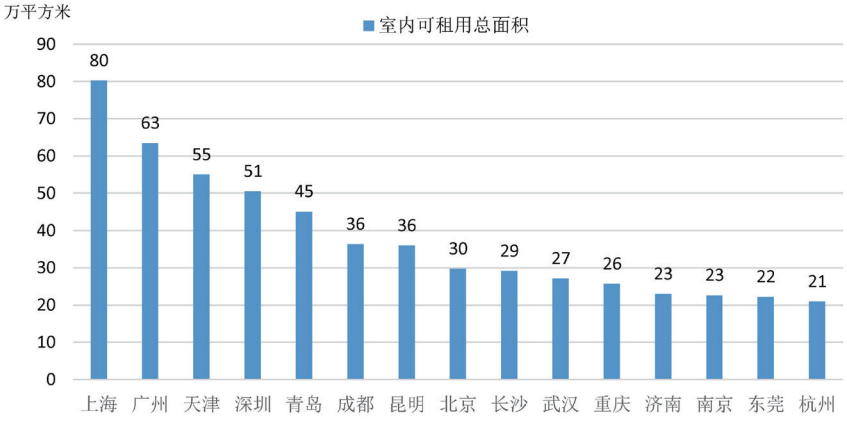


图 4.5 2021 年全国主要城市展览馆室内可租用面积比较图

可以看出，上海城市展馆资源高达 80 万平方米，居于绝对领先地位。广州城市展馆资源略低，位于 60 万平方米区间，但随着 2022 年广交会展馆四期工程建设并交付使用，广州展览馆室内可租用面积也将突破 80 万平方米。随着天津国家会展中心的建成，天津城市展馆资源跃升至 40-50 万平方米区间，与深圳和青岛共同组成第二集团。成都、昆明、北京、长沙等 10 个城市展馆资源位于 20-30 万平方米区间，共同组成第三集团。其中北京、杭州、济南、郑州、武汉等城市均有大体量新展馆处于建设阶段，预计 2022 年 -2024 年将迈进 50 万平米区间，进一步夯实第二集团的厚度，有助于会展资源更加均衡布局，促进各地区会展经济均衡发展。

综合来看，全国共有 4 个城市展览馆室内可租用总面积在 50 万平方米以上，分别是上海、广州、天津和深圳，合计展览馆室内可租用总面积约 249 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 24%；青岛、成都、昆明、北京、长沙等 11 个城市展览馆室内可租用总面积在 20-50 万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约 313 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 30%；合肥、厦门等 17 个城市展览馆室内可租用总面积在 10-20 万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约 219 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 21%；徐州、无锡等 23 个城市展览馆室内可租用总面积在 5-10 万平方米之间，合计展览馆室内可租用总面积约 170 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 16%；西宁、乌鲁木齐、唐山等 33 个城市展览馆室内可租用总面积在 5 万平方米以下，合计展览馆室内可租用总面积约 99 万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的 10%。

表 4.2 2021 年展览馆室内可租用总面积 20 万平方米以上城市一览表

序号	城市	展览馆数量	室内可租用面积合计（平方米）
1	上海	8	802543
2	广州	4	634400
3	天津	2	550000
4	深圳	2	505000

序号	城市	展览馆数量	室内可租用面积合计（平方米）
5	青岛	4	450910
6	成都	4	366100
7	昆明	2	363440
8	北京	6	297544
9	长沙	4	291608
10	武汉	4	271200
11	重庆	2	257000
12	济南	3	230000
13	南京	4	226400
14	东莞	2	222000

（三）规模分布

参照国际展览协会（UFI）的分类标准，我们将上述 149 个展览馆分别按照室内可租用面积在 5000—19999 平方米，20000—49999 平方米，50000—99999 平方米和 100000 平方米以上进行分类。

从数量上看，全国共有 32 个展览馆室内可租用面积在 10 万平方米以上，比 2020 年增加 2 个，约占全国展览馆总数量的 21%；有 37 个展览馆室内可租用面积在 5-10 万平方米之间，比 2020 年增加 3 个，约占全国展览馆总数量的 24%；有 58 个展览馆室内可租用面积在 2-5 万平方米之间，比 2020 年减少 2 个，约占全国展览馆总数量的 39%；有 24 个展览馆室内可租用面积在 2 万平方米以下，与 2020 年持平，约占全国展览馆总数量的 16%。

对比 2020 年可以看出，大中型展馆数量稳步增长，显示我国展览馆市场规模不断增加的发展趋势。

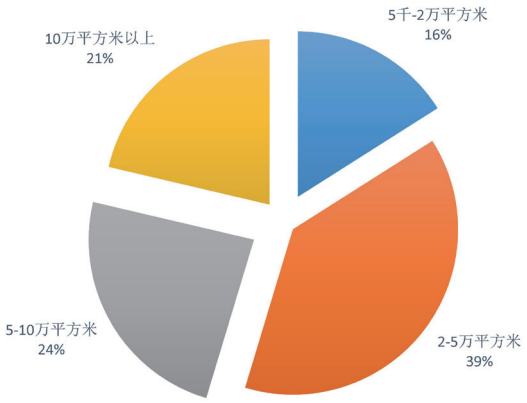


图 4.6 2021 全国展览馆规模分布（展览馆数量）

表 4.3 2021 年 10 万平方米以上展览馆一览表

展馆	省份	城市	可租面积	展馆	省份	城市	可租面积
深圳国际会展中心	广东	深圳	400000	合肥滨湖国际会展中心	安徽	合肥	140000
国家会展中心（天津）	天津	天津	400000	江西国际汽车会展中心	江西	南昌县	140000
中国进出口商品交易会展馆	广东	广州	338000	福州海峡国际会展中心	福建	福州	120000

展馆	省份	城市	可租面积	展馆	省份	城市	可租面积
昆明滇池国际会展中心	云南	昆明	300000	义乌国际博览中心	浙江	义乌	120000
广东现代国际展览中心	广东	东莞	210000	青岛国际博览中心	山东	青岛	120000
中国西部国际博览城	四川	成都	205000	成都世纪城新国际会展中心	四川	成都	110000
上海新国际博览中心	上海	上海	200000	济南国际会展中心	山东	济南	110000
重庆国际博览中心	重庆	重庆	200000	中国国际展览中心（顺义馆）	北京	北京	106800
青岛世界博览城	山东	青岛	200000	沈阳国际展览中心	辽宁	沈阳	105600
广州国际采购中心	广东	广州	200000	深圳会展中心	广东	深圳	105000
长沙国际会展中心	湖南	长沙	177500	西安国际会展中心	陕西	西安	100000
武汉国际博览中心	湖北	武汉	150000	苏州国际博览中心	江苏	苏州	100000
天津梅江会展中心	天津	天津	150000	山东国际会展中心	山东	济南	100000
青岛红岛国际会展中心	山东	青岛	150000	潭洲国际会展中心	广东	佛山	100000
厦门国际会展中心	福建	厦门	140000	长春国际会展中心	吉林	长春	100000
南昌绿地国际博览中心	江西	南昌	140000				

二、市场与运营

场馆建设只反映各地展览基础设施的建设水平，而作为专业展览场地举办经贸类展览会的数量与规模（面积）则直接反映出场馆建设对于当地展览经济的促进与支撑作用。本章节将统计各地场馆举办经贸类展览会的数量和面积，对各地场馆运营现状做对比分析。同时也应注意到，随着会展经济的发展，部分场馆将开展其他非展览活动作为展览场馆运营的重要补充，开辟会议、庆典、发布会，甚至是演唱会、运动会等其他大型文体活动提高场馆运营效率，但由于以上非展览活动占比较小，也无法与其他主营展览业务的场馆进行对比分析，因此本章节暂不涉及该部分内容。

（一）展览会数量

上海新国际博览中心 2021 年共举办 126 个展览会，继续巩固办展数量上的优势地位，蝉联全国首位。随着广交会恢复线下举办，中国进出口商品交易会展馆克服疫情带来的不利影响，2021 年举办展会数量达到 98 个，位居全国第二。郑州国际会展中心 2021 年克服疫情与水灾叠加的双重影响，共举办 96 个展览会，跃升至全国第 3 位。国家会展中心（上海）稳步发展，在年底疫情的不利影响下，2021 年共举办 77 个展览会，位居全国第 4。上海世博展览馆 2021 年共举办 73 个展览会，位居全国第 5。北京展览市场是国内受疫情影响较为严重的地区之一，中国国际展览中心克服重重困难，2021 年共举办 70 个展览会，位居全国第 6。深圳会展中心、深圳国际会展中心、广州保利世贸博览馆、成都世纪城新国际会展中心分列第 7-10 位。

表 4.4 2021 年举办 30 个以上展览的展览馆一览表

序号	展览中心	省份	城市	展会数量
1	上海新国际博览中心	上海	上海	126
2	中国进出口商品交易会展馆	广东	广州	98
3	郑州国际会展中心	河南	郑州	96
4	国家会展中心（上海）	上海	上海	77
5	上海世博展览馆	上海	上海	73
6	中国国际展览中心	北京	北京	70
7	深圳会展中心	广东	深圳	66
8	深圳国际会展中心	广东	深圳	63
9	广州保利世贸博览馆	广东	广州	62
10	成都世纪城新国际会展中心	四川	成都	62
11	南宁国际会议展览中心	广西	南宁	58
12	南京国际展览中心	江苏	南京	57
13	武汉国际博览中心	湖北	武汉	56
14	西安国际会展中心	陕西	西安	52
15	国家会议中心	北京	北京	50
16	杭州国际博览中心	浙江	杭州	49
17	苏州国际博览中心	江苏	苏州	46
18	宁波国际会议展览中心	浙江	宁波	44
19	青岛国际会展中心	山东	青岛	44
20	厦门国际会展中心	福建	厦门	43
21	中原国际博览中心	河南	郑州	43
22	重庆国际博览中心	重庆	重庆	41
23	南昌绿地国际博览中心	江西	南昌	40
24	中国西部国际博览城	四川	成都	38
25	沈阳国际展览中心	辽宁	沈阳	36
26	山东国际会展中心	山东	济南	35
27	南京国际博览中心	江苏	南京	35
28	天津梅江会展中心	天津	天津	34
29	哈尔滨国际会展体育中心	黑龙江	哈尔滨	33
30	合肥滨湖国际会展中心	安徽	合肥	33
31	石家庄国际会展中心（正定新馆）	河北	石家庄	33
32	辽宁工业展览馆	辽宁	沈阳	33
33	潭洲国际会展中心	广东	佛山	30

2021 年全国共有 33 个展览馆举办 30 个以上展览会，比 2020 年大幅增长 13 个，增幅达到 65%，约占全国展览馆总数量的 22%，比 2020 年增长 9 个百分点；12 个展览馆举办展览会数量在 20-29 个之间，约占全国展览馆总数量的 8%；25 个展览馆举办展览会数量在 10-19 个之间，约占全国展览馆总数量的 16%；81 个展览馆举办 9 个及以下展览会，约占全国展览馆总数量的 54%。

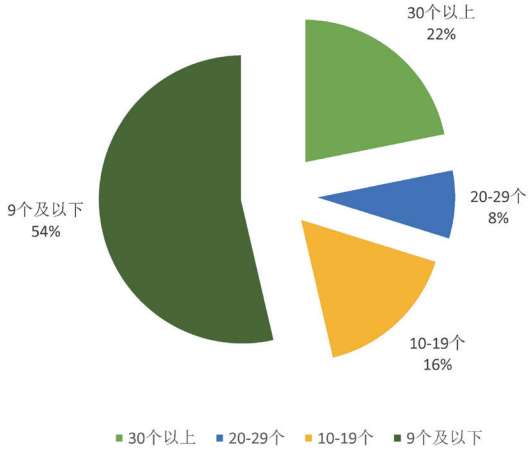


图 4.7 2021 全国展览馆经营分布（展览会数量）

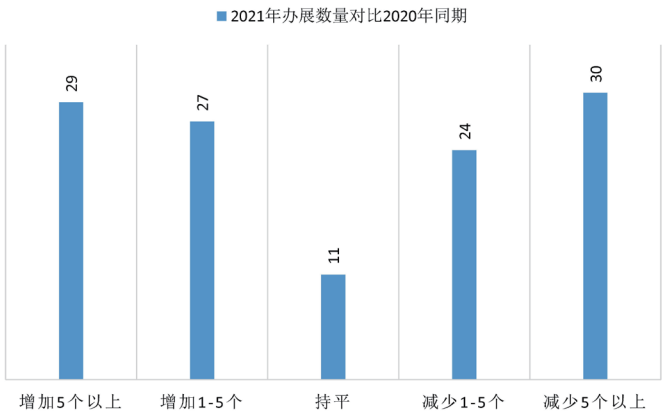


图 4.8 2019-2020 年下半年全国展览馆办展数量变化图

进一步考察各个展馆 2021 年与 2020 年经贸类展览会举办数量的变化可以看出，全国有 56 个展馆 2021 年办展数量超过 2020 年，占可比样本量的 45%（剔除新建成展馆、新正式运营展馆及其它原因 2019 年未纳入统计范畴展馆）；其中有 29 个展馆 2021 年办展数量增长显著（5 个以上），占比约为 19%；有 27 个展馆 2021 年办展数量小幅增长（5 个以下），占比约为 18%；有 11 个展馆 2021 年办展数量与 2020 年持平，占比约为 7%；有 24 个展馆 2020 年办展数量小幅下降（5 个以下），占比约为 16%；有 30 个展馆 2021 年办展数量明显下滑（5 个以上），占比约为 20%。

数据显示，2021 年我国展馆经营情况明显好转，近半数展馆取得办展数量增长的良好业绩，而头部展馆（年举办 30 个展会以上）数量增长明显。

表 4.5 2021 年举办展览会数量增加最多的 10 大展览馆一览表

序号	展览中心	省份	城市	展会增量
1	深圳国际会展中心	广东	深圳	34
2	南昌绿地国际博览中心	江西	南昌	26
3	南京国际展览中心	江苏	南京	22
4	西安国际会展中心	陕西	西安	19
5	上海世贸商城	上海	上海	19
6	中原国际博览中心	河南	郑州	17
7	武汉国际博览中心	湖北	武汉	16
8	山东国际会展中心	山东	济南	16
9	南宁国际会议展览中心	广西	南宁	15
10	辽宁工业展览馆	辽宁	沈阳	15

（二）展览面积

国家会展中心（上海）2021 年展览会总面积约为 718 万平方米，位居全国首位；上海新国际博览中心 2021 年展览会总面积约为 647 万平方米，位居全国第 2；中国进出口商品交易会展馆

2021 年展览会总面积约为 610 万平方米，位居全国第 3。中国国际展览中心 2021 年展览会总面积约为 353 万平方米，位居全国第 4 位。深圳会展中心 2021 年展览会总面积约为 278 万平方米，位居全国第 5。深圳国际会展中心正式投入运营后增长显著，2021 年展览会总面积约为 260 万平方米，位居全国第 6。广州保利世贸博览馆、郑州国际会展中心、中国西部国际博览城、上海世博展览馆和重庆国际博览中心 2021 年展览会总面积均在 200 万平方米以上，分居全国第 7-11 位。

表 4.6 2021 年主要展览馆举办展览总面积一览表

序号	展览中心	省份	城市	展会面积（万平方米）
1	国家会展中心（上海）	上海	上海	718
2	上海新国际博览中心	上海	上海	647
3	中国进出口商品交易会展馆	广东	广州	610
4	中国国际展览中心	北京	北京	353
5	深圳会展中心	广东	深圳	278
6	深圳国际会展中心	广东	深圳	260
7	广州保利世贸博览馆	广东	广州	250
8	郑州国际会展中心	河南	郑州	241
9	中国西部国际博览城	四川	成都	218
10	上海世博展览馆	上海	上海	214
11	重庆国际博览中心	重庆	重庆	202
12	武汉国际博览中心	湖北	武汉	196
13	成都世纪城新国际会展中心	四川	成都	177
14	山东国际会展中心	山东	济南	174
15	杭州国际博览中心	浙江	杭州	173
16	西安国际会展中心	陕西	西安	172

2021 年全国共有 27 个展览馆举办展览会总面积在 100 万平方米以上，比 2020 年增加 9 个，增长比例达到 50%，约占全国展览馆总数量的 18%，比 2020 年增加 6 个百分点；15 个展览馆展览会总面积在 60-100 万平方米之间，比 2020 年增加 1 个，约占全国展览馆总数量的 10%；16 个展览馆展览会总面积在 30-60 万平方米之间，约占全国展览馆总数量的 11%；42 个展览馆展览会总面积在 10-30 万平方米之间，约占全国展览馆总数量的 28%，比 2020 年大幅下降约 12 个百分点；51 个展览馆展览会总面积在 10 万平方米以下，比 2020 年减少 12 个，约占全国展览馆总数量的 33%，比 2020 年下降约 15 个百分点。对比 2020 年数据可以看出，2021 年展馆办展总面积整体上升，办展总面积大于 100 万平方米的展馆增长态势明显，办展总面积少于 30 万平方米的展馆数量下降显著，显示展馆整体经营水平增长。

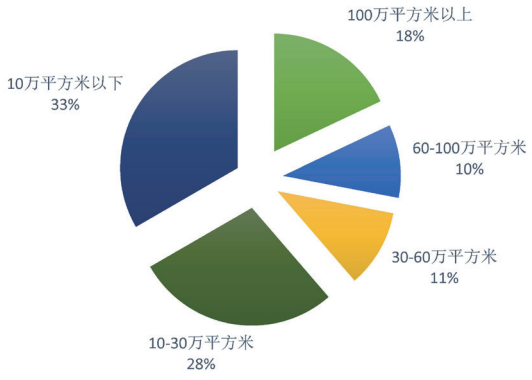


图 4.9 2021 全国展览馆经营分布（展览会面积）

进一步考察 2020 年 -2021 年展馆办展面积变化可以看出，2021 年全国有多达 46 个展馆办展面积超过 2020 年，占可比样本量的 37%（剔除新建成展馆、新正式运营展馆及其它原因 2020 年未纳入统计范畴展馆）；其中有 17 个展馆 2021 年办展面积比 2020 年大幅增加超过 20 万平方米，占比约为 14%；有 29 个展馆 2021 年办展面积比 2020 年增加幅度在 3-20 万平方米之间，占比约为 23%；有 30 个展馆 2021 年办展面积基本与 2020 年持平（差额在 3 万平方米以内），占比约为 24%；有 47 个展馆 2021 年办展面积出现下滑，占比约为 38%，比 2020 年大幅下降约 30 个百分点。数据显示，2021 年我国展馆经营状况对比 2020 年有明显改善，但仍有部分展馆受疫情影响处于下降通道。

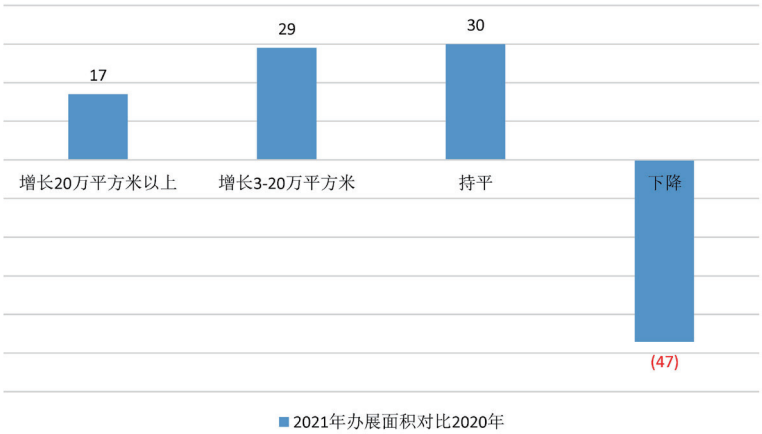


图 4.10 2020-2021 年全国展览馆展览会面积变化图

对比办展数量数据可以看出，2021 年办展数量增加的展馆多于办展面积增加的展馆，反映出在疫情防控常态化的新时期，我国展览业复苏进程虽在加快，但是多种原因叠加下，展览数量的增长趋势却未能全部反应到实际办展面积上。主要原因在于，一是国际疫情严峻，大量海外参展商无法参展，造成国际展会面积缩减；二是受局地疫情影响，大量展会延期和改期，展会面积也受到了很大的影响；三是由于不同地区的疫情管控措施不统一，造成部分非疫情地区的参展商与观众参展、参观意愿受限，使得展会效果下降，展会面积也随之缩水。

表 4.7 2021 年举办展览会面积增加最多的 10 大展览馆一览表

序号	展览中心	省份	城市	面积增幅（万平方米）
1	中国进出口商品交易会展馆	广东	广州	147
2	山东国际会展中心	山东	济南	101
3	南昌绿地国际博览中心	江西	南昌	68
4	武汉国际博览中心	湖北	武汉	61
5	西安国际会展中心	陕西	西安	46
6	海南国际会议展览中心	海南	海口	35
7	青岛世界博览城	山东	青岛	35
8	潭洲国际会展中心	广东	佛山	33
9	南宁国际会议展览中心	广西	南宁	31
10	苏州国际博览中心	江苏	苏州	30

三、典型展馆分析

（一）深圳国际会展中心

深圳国际会展中心建于2019年，一期总建筑面积达160万平方米，室内展览面积40万平方米。整体建成后，深圳国际会展中心室内展览总面积将达到50万平方米，是集展览、会议、活动、餐饮、商业、服务于一体的超大型会展综合体。深圳国际会展中心紧邻深圳机场，地处广佛肇、深莞惠和珠中江三大城市圈交会处，粤港澳大湾区良好的资源集聚效应和深厚的发展潜力为展馆带来突出的区位优势。

深圳国际会展中心由深圳市招华国际会展运营有限公司（招商蛇口和华侨城联合发起成立）和全球三大场馆运营机构之一的美国 ASM GLOBAL 公司合作运营管理，将国内一流的商业物业管理与国际领先的会展活动运营管理有机结合，走出我国大型展馆建设与运营的新路。

深圳是我国改革开放的重要窗口，2020 年全年生产总值为 27670.24 亿元，同比增长 3.1%，增速位居四大一线城市首位。深圳在全国率先谋划布局战略性新兴产业，先后规划布局生物、新能源和互联网产业，海洋、航空航天、节能环保、生命健康，以及人工智能、第三代半导体、集成电路等。优势产业布局为深圳展览业高速发展打下深厚基础。深圳市政府大力重视和支持发展会展业，通过完善的制度建设营造规范的会展业市场秩序。深圳市现已成为中国四大会展城市之一。

深圳国际会展中心与建成于 2004 年的深圳会展中心共同形成深圳市展览业双轮驱动的竞争格局，极大提升了深圳举办大型国际性展会的能力和产业竞争力。深圳国际会展中心建成初期即面临新冠疫情的不利影响，但是通过优质管理与成功运营策略，主动发挥空间大、档期灵活的优势，深圳国际会展中心建成后第一个完整运营年度即实现展览面积突破 200 万平方米，达到 207 万平方米，位居全国第 8。2021 年深圳国际会展中心展览面积更是达到 260 万平方米，上升至全国第 6 位。深圳国际会展中心也成功带动深圳市展览总面积连续增长。

深圳国际会展中心 2021 年共举办 63 场展览会，比 2020 年增长 106%；展览总面积突破 260 万平方米，比 2020 年增长 26%。深圳国际会展中心不但善于依托深圳市优良的产业基础与办展条件吸引优质展会入驻，如深圳礼品展、深圳文博会、大湾区工业博览会、华南国际工业博览会、全国医院建设大会等，更注重敏锐把握市场热点创新开发新兴品牌展会。世界食品（深圳）博览会、中国（深圳）科学技术应用与普及博览会等均为独具行业影响力的品牌展会。

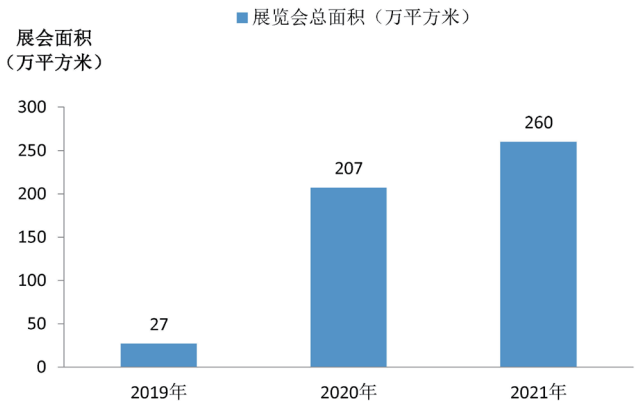


图 4.11 2019-2021 年深圳国际会展中心展览会面积变化图

表 4.8 2021 年深圳国际会展中心主要展会一览表

序号	展览名称	行业	展览面积（平方米）
1	2021 世界食品（深圳）博览会	轻工业—食品饮料烟酒	400000
2	2021 DMP 大湾区工业博览会	重工业—铸造冶金焊接	240000
3	2021 年第二十九届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会暨移动电子展、包装印刷展	轻工业—礼品家庭用品	200000
4	2021 第 22 届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会	服务业—医药医疗保健	120000
5	2021 华南国际工业博览会	重工业—电子与自动化	120000
6	2021 第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会	服务业—休闲时尚艺术	105000
7	2021 首届中国（深圳）科学技术应用与普及博览会	专项展览—科技	100000
8	2021 中国冰淇淋冷食展 (深圳)	轻工业—食品饮料烟酒	80000
9	2021 大湾区（深圳）国际系统门窗幕墙博览会	重工业—其他	60000
10	2021 第七届深圳国际智能装备产业博览会	重工业—电子与自动化	60000

（二）郑州国际会展中心

郑州是我国中部地区重要的中心城市、国家重要的综合交通枢纽，2020 年 GDP 达到 1.2 万亿元，位居全国省会城市第七位，是我国中部内陆地区对外开放的新高地，具备发展会展业得天独厚的有利条件。郑州是较早着手打造会展营商环境的城市，2009 年成立了会展经济领导小组、会展管理机构，随后出台的会展资金奖励政策、建立的会展联席办公会议制度、展馆的一站式会展服务，在全国具有开创性和示范性，引领带动了中西部地区的会展经济发展。

郑州国际会展中心建成于 2005 年，由香港展览会议场地管理中国有限公司与上海国际展览中心有限公司合资组建的郑州香港会展管理有限公司专责管理，是较早引进国外先进场馆管理与运营经验的场馆之一。郑州国际会展中心由世界著名建筑规划大师黑川纪章先生构思，是郑州市中央商务区三大标志性建筑之一，建筑面积 22.76 万平方米，可租用室内展览面积 7.4 万平方米，是集会议，展览，文娱活动，招待会，餐饮和旅游观光为一体的大型展览设施。

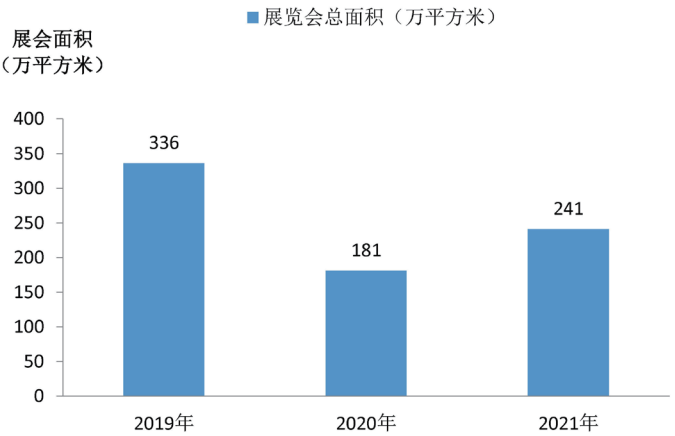


图 4.12 2019-2021 年郑州国际会展中心展览会面积变化图

汛情紧接着疫情，不但令河南的会展业按下暂停键，也对郑州国际会展中心有序经营造成严重影响。突然而来的洪水，让会展中心的供电系统、消防系统、空调系统悉数被淹。在突发灾害面前，郑州国际会展中心多年打造的先进管理机制发挥重要作用，迅速成立水灾工作专案小组，按照抢修、

后勤保障、设施设备恢复、采购分工分成专班，工作执行责任到人，加快流程，推动快速复工复产。同时，运营团队积极协调主办单位、参展商，压缩展会时间、调整展览面积，优化档期设置，确保行业展会按期举办。

2021 年郑州国际会展中心共举办 96 场展览会，比 2020 年增长 44%，位居全国第 3 位；展览总面积达到 241 万平方米，比 2020 年增长 36%；虽未恢复到疫情前的水平，但仍取得亮眼成绩，位居全国第 8 位。

郑州国际会展中心立足郑州优势产业，充分发挥中部地区交通枢纽的集聚作用，积极培育特色品牌展会，如定制家居及门业展览会、汽车后市场博览会、糖酒食品交易会、新能源汽车及充电设施展览会等。

表 4.9 2021 年郑州国际会展中心主要展会一览表

序号	展览名称	行业	展览面积（平方米）
1	2021 第十二届郑州定制家居及门业展览会	轻工业—建筑材料	120000
2	2021 第 28 届中国（郑州）国际糖酒食品交易会	轻工业—食品饮料烟酒	80000
3	2021 年第 33 届中原畜牧业交易博览会（河南家禽交易会）	农业—宠物兽医业	80000
4	2021 春季（郑州）第 37 届中原广告展	轻工业—广告摄影器材	70000
5	2021 年中国（郑州）国际汽车后市场博览会	重工业—汽车产业	65000
6	2021 第 27 届中国（郑州）国际糖酒食品交易会	轻工业—食品饮料烟酒	65000
7	2021 第九届中国（郑州）国际新能源汽车及充电设施展览会	重工业—汽车产业	60000
8	2021 第十届中国郑州家具展览会	轻工业—家具木工机械	60000
9	2021 第 12 届中国（郑州）电动车、三轮车及新能源汽车展览会	重工业—汽车产业	60000
10	2021 中国郑州国际门窗业博览会	轻工业—家具木工机械	53000

（三）苏州国际博览中心

苏州国际博览中心建于 2004 年，坐落于苏州工业园区 CBD 核心区域，展览面积 10 万平方米，会议面积 5 万平方米，是集展览会议、餐饮酒店于一体的大型会展综合体，载体规模、设施水平、服务能力均在全国位居前列。

苏州国际博览中心是国内少有的建设于工业园区之内的展览中心。苏州工业园区于 1994 年由中国、新加坡两国政府合作开发建设，20 余年来，已成为全国级经济技术开发区综合考评中位居第一的现代新城，尤其以生物医药、纳米技术应用、人工智能产业等战略新兴产业闻名，是全国乃至国际上都有重要影响的对外开放窗口。

长三角地区经济发达，会展经济蓬勃发展，是中国会展产业最发达的地区。在上海、南京、杭州、宁波等国家重点展览城市环伺中，苏州国际博览中心依托苏州工业园区，走出一条展览与核心产业紧密结合，展览依托产业发展，产业利用展览集聚效能不断提升的创新发展路径。苏州国际会展中心目前超过 50% 的会议和展览，都与园区的产业有关，体现了与产业的融合发展的生命力。

苏州市委、市政府将会展业列为全市重点扶持发展产业，相继出台《关于加快苏州会展业发展的若干意见》、《苏州市会展业跨越发展三年计划》、《苏州市鼓励会展业发展奖励实施意见》等系列文件。在政府支持，园区产业带动下，苏州国际博览中心见证了苏州展览产业快速发展的历程。2021 年苏州国际会展中心共举办 46 场展览会，比 2020 年增长 10%，位居全国第 16 位；展览总面积达到 120 万平方米，比 2020 年增长 33%；实现疫情后的快速复苏。

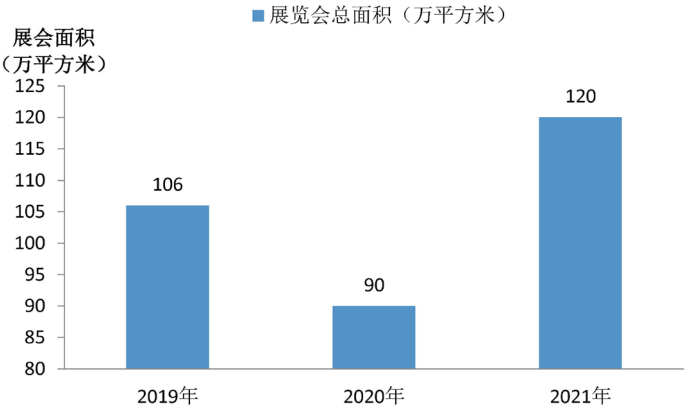


图 4.13 2019-2021 年苏州国际博览中心展览会面积变化图

苏州国际博览中心依托苏州在电子信息、精密机械、轻工业、食品制药等领域较为完整的产业链，发展出以电博会、IC-China、华东线路板展、洁净技术展、亚太电子展等为主体的独具苏州特色的 IT 行业展览群体，以及精密机床、医药、物流、投融资等项目专业会展，促进了相关产业的技术交流、产品贸易和资本合作。

2021 年苏州国际博览中心举办的主要展会还有苏州家具展览会、苏州国际汽车交易会、苏州工业博览会、全球人工智能产品应用博览会、纳米技术产业博览会等。

表 4.10 2021 年苏州国际博览中心主要展会一览表

序号	展览名称	行业	展览面积
1	2021 第十三届苏州家具展览会	轻工业—家具木工机械	120000
2	2021 中国苏州国际汽车交易会	重工业—汽车产业	100000
3	2021 全球零售自有品牌产品亚洲展	轻工业—消费品	70000
4	2021 中国医学装备协会年会暨医疗装备技术博览会	服务业—医药医疗保健	70000
5	2021 苏州工业博览会	重工业—工业设备维修	50000
6	2021 苏州机床展	重工业—工业设备维修	40000
7	2021 苏州国际工业智能展览会	重工业—工业设备维修	30000
8	第二十届中国（苏州）电子信息博览会	重工业—电子与自动化	30000
9	2021 第四届全球人工智能产品应用博览会	重工业—电子与自动化	20000
10	CHInano 2021 第十二届中国国际纳米技术产业博览会	专项展览—专业技术	20000

四、展馆发展与建设新趋势

2021 年是“十四五”开局之年，是我国迈向全面建设现代化国家新征程的起步之年，也是在抗击新冠疫情中保持经济恢复和发展的重要一年。当前全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复

杂严峻，然而中国经济保持持续稳定复苏态势，在很大程度上已经从疫情造成的破坏中恢复过来。2021 年中国展馆建设也在疫情反复与台风水灾等自然灾害叠加影响下逆势前行。

一是展馆建设稳步推进，2025 年有望实现展馆总规模比 2020 年增长 50%，达到 1500 万平方米，形成有效促进展览产业持续发展的基础保障。其中 2021 年天津国家会展中心（一期）、株洲国际会展中心、淮州国际会展中心等重点展馆建设项目已建成并投入使用，实现新增展览面积 40 万平方米。中国国际展览中心新馆二期项目、杭州大会展中心项目、厦门新会展中心项目、贵阳宝能国际会展中心项目、东北亚国际会展中心项目、商丘市国际会展中心项目等完成规划并投入建设，预计新增展览面积共超过 100 万平方米。此外，当前在建的重点展馆建设项目如济南先行区国际会展中心、武汉天河国际会展中心、郑州新国际会展中心、天津国家会展中心（二期）、西安国际会展中心二期、广交会展馆四期等克服疫情影响，进展顺利。

表 4.11 2021 年苏州国际博览中心主要展会一览表

序号	展览中心	省份	建筑面积	展馆面积
1	济南先行区国际会展中心	山东		500000
2	武汉天河国际会展中心	湖北		450000
3	郑州新国际会展中心	河南		400000
4	杭州大会展中心项目	浙江		300000
5	厦门新会展中心	福建		300000
6	中国国际展览中心新馆二期	北京		210000
7	天津国家会展中心（二期）	天津		200000
8	广交会展馆四期	广东		200000
9	丽水国际会展中心	浙江		125000
10	太原国际会展中心	山西		120000
11	烟台八角湾国际会展中心	山东		100000
12	东北亚国际会展中心	黑龙江		85000
13	台州国际博览中心	浙江		80000
14	西安国际会展中心二期	陕西		60000
15	杭州国际博览中心二期	浙江		60000
16	德州国际会展中心	山东		50000
17	桂林国际会展中心	广西	400000	
18	兰州新区国际会展中心	甘肃	400000	
19	贵阳宝能国际会展中心	贵州	350000	
20	青海国际会展中心	青海	300000	
21	商丘市国际会展中心	河南	122000	
22	长春新会展中心	吉林	规划中	

二是展馆建设重点从规模导向转变为科技导向，数字新基建成为新馆建设与老馆改造的重要方向。随着云计算、大数据、物联网、工业互联网、人工智能等技术应用在我国大规模发展，数

字技术日益融入经济社会发展各领域全过程。社会生产产生的数据资源已经成为国家重要战略资源和新生产要素，数字力量持续推动一、二、三产业的供应链全维度变革，产业数字化的发展与迭代创新，不断激活新潜能，不断释放新动能，成为当前我国社会经济发展的重要驱动力。会展业同样亟需向数字经济转型的深刻变革，新冠疫情常态化更加速了会展业数字经济的发展进程。而当展览业全产业链推进会展产业数字化、会展数据价值化时，作为产业链枢纽地位的展馆信息化建设技术水平就成为展览信息服务高速公路是否畅通的关键因素。因此加快展览场馆新型信息基础设施建设，提升展馆信息化服务水平，建设智能开放、绿色安全的展览业数据中心，创新会展数字经济发展新形态就成为当前展馆建设需要迫切解决的问题。

三是绿色环保、可持续发展理念指导展馆建设，推动展览业绿色发展。中国庄严承诺，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择。展馆建设作为基础设施，承担着展览产业低碳环保可持续发展的重担。深圳国际会展中心总计应用52项全球领先的绿色建设技术，通过节能、节水、节材、低碳护航可持续发展，全力打造节能环保的一流绿色展馆，力争成为全球首个国家绿色建筑二星级、美国LEED-NC金级、英国BREEAM三星级的绿色认证展馆。国家会展中心（天津）展馆按照绿色建筑三星级标准进行设计，按四步节能组织实施，运用88项低碳、环保、节能技术。建筑主体铺满太阳能光伏发电板，全年发电量1528.8万度，地源热泵系统利用浅层地热能源，转化为热能，进行供热和制冷，可以代替22%以上的常规能源。无论是新建展馆还是传统展馆升级改造，绿色节能都已成为项目规划、设及与实施的重要目标之一，推动我国展览产业的绿色环保水平再上新台阶。

第五章 2021 年中国城市展览业发展分析

本章主要选取了青岛、福州和成都三个城市作为案例，从中总结三市 2021 年展览业的发展成果和经验做法。

一、青岛市会展业发展分析

2021 年，青岛市按照习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”的重要批示精神，统筹抓好疫情防控和会展业发展，协调各方积极搭建会展合作平台，有力促进了经济社会发展。

（一）发展成绩

1. 聚焦国家战略，办好高端会展。近年来，青岛市各类高端会展资源加速聚集，搭建起政府、企业、资本、机构等各方协同的互动平台，对融入和促进国家战略实施发挥了重要作用。第二届“一带一路”能源部长会议汇聚了“一带一路”沿线 28 个国家的能源部长和高级别代表、18 个国家的驻华使节、9 个国际组织负责人等嘉宾参会。博鳌亚洲论坛全球健康论坛第二届大会是我国目前健康领域最高规格的国际会议，博鳌亚洲论坛理事长潘基文、日本前首相福田康夫、新西兰前总理珍妮·希普利、世界卫生组织总干事谭德塞等国外高级别嘉宾及 2880 名代表分别以线上线下形式参加会议。第二届跨国公司领导人青岛峰会吸引来自全球 390 家世界 500 强企业和 517 家行业领军企业的领导人、15 个国家驻华使节参会，线上线下参会嘉宾超过 1 万人。RCEP 经贸合作高层论坛是我国第一个以 RCEP 为主题的高端论坛，RCEP15 个成员国嘉宾参加了论坛。

2. 聚焦平台效应，促进“双招双引”。坚持以平台思维做会展发展乘法，通过搭建会展平台，集聚资源、挖掘资源、整合资源，有力促进了“双招双引”。如跨国公司领导人青岛峰会举办的重点合作项目签约仪式上，总投资 118.5 亿美元、合同外资 50.2 亿美元的 96 个重磅外资项目落地山东，其中有 12 个项目与青岛签约，计划总投资额 29.4 亿美元。2021 年上海合作组织国际投资贸易博览会期间，现场签订总投资 668 亿元的 20 个重点项目，参展的 300 多家专业采购商通过一对一精准配对洽谈，达成意向采购额近 20 亿元人民币。青岛·全球创投风投大会邀请了全球范围内百余位行业知名专家、学者、企业家以及金融机构代表参会，凝聚发展共识，激发创业活力，现场签约 28 个重点项目，总规模达 616.88 亿元人民币，其中落地基金项目 16 个，总规模 503 亿元人民币；投资项目 10 个，总规模 113.88 亿元人民币。据不完全统计，年内通过重大会展活动平台，促成项目签约 2000 多亿元人民币，会展活动成为“项目落地年”的重要支撑。

3. 聚焦专业会展，拉动市场消费。一系列大型专业会展活动，成为贸易增长、消费提升的重要“引擎”。青岛国际车展作为我国知名车展之一，现场销售新车 2 万余辆，成交金额近 30 亿元。青岛国际家具展是江北最大家具展，成交意向 85 亿元，成为我国北方引领时尚家具业发展的风向标之

一。全国制药机械博览会是全球最大的制药机械展会之一，展览面积达 13.5 万平方米，1484 家国内外展商携最新产品参展，取得丰硕成果。青岛国际机床展、亚太国际智能装备展总面积达 20 万平方米，成为我国最大的装备展之一，吸引了国内外众多工业机床、智能装备的采购商前来洽商采购。中国国际农机展连续三年在青举办，今年的展览面积超 20 万平方米，中外展商近 2000 家，高端论坛与重要活动 30 余场。中国国际渔业博览会展览面积 10 万平方米，来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等 19 个国家和地区的 970 家企业参展，有关国家驻华使节、国际组织代表和全国各地近 1 万名专业观众参加了展会，继续在全球渔业贸易方面发挥着独特作用。

4. 聚焦特色会展，培育本土优势。依托青岛优异的文化和海洋资源优势，积极发展时尚会展、海洋会展，近年来新创办的一系列具有本土特色的会展活动，品牌效应逐步放大。青岛影视博览会立足打造“影视之都”，聚集国内外影视资源，积极开展行业交流合作，为推动我国由影视大国迈向影视强国贡献了青岛力量。智能视听大会以“视听联万物 数字新格局”为主题，采取“会议、展览、聚焦单元、产业对接、系列论坛及配套活动”等融合联动形式，聚焦数字中国与智能视听，打造产业创新平台，构建产业生态圈，受到业界瞩目。世界工业互联网产业大会以“数字新基建 驱动新业态”为创新理念，大力推动传统产业赋能升级，促进区域内工业互联网创新发展，为推动青岛打造世界工业互联网之都发挥了重要平台作用。世界海洋科技大会聚焦“加快海洋科技创新，构建海洋命运共同体”主题，吸引国内外众多涉海科学家齐聚青岛，成为海洋学术交流高地，为青岛建设全球海洋中心城市提供了有力支撑。

（二）经验做法

1. 聚焦改革创新，提升营商环境。一是充分发挥会展业领导小组办公室综合协调职能，锐意改革创新，制定发布了《青岛市会展业“十四五”发展规划》，为青岛会展业转型升级、加快发展明确了新思路、新路径、新举措。二是研究制定了《关于支持会展业发展的若干政策措施》，围绕国家战略，顺应行业趋势，积极引导扶持“绿色会展”“智慧会展”发展，创新举措走在全国前列。三是不断完善法治化协调服务机制，成立了青岛市会展法律咨询中心，积极开展“法律助力会展行动”，促进会展主体依法规范化经营。

2. 把握“三个方向”，促进转型升级。青岛市积极推进数字会展、绿色会展、智能展馆、招展引会、交通配套“五大攻坚”，推动青岛会展业数字化、智能化、绿色化升级，引进与青岛产业结合紧密、紧贴市场需求的重大会展，促进青岛会展业转型升级、提质增效。一是坚持会展市场化发展方向。鼓励各类市场化、专业化会展加快发展，实现数量和质量双增长。二是坚持会展国际化发展方向。遵循国际通行的会展业市场规则，积极培育一批具有较高国际竞争力的品牌会展活动。三是坚持会展特色化发展方向。大力培树具有青岛鲜明特色、辨识度高、市民喜闻乐见的会展活动，使特色会展成为城市“标签”之一。

3. 紧紧围绕目标，“孵化”新增长点。青岛市紧紧围绕建设“充满活力富有魅力的国际会展名城”这一总目标，充分发挥青岛国际会展中心、青岛国际博览中心、中铁 • 青岛世博城、红岛国际会

展中心四个专业会展场馆的资源集聚作用，结合各自区域的产业优势和发展规划，突出各自定位，实现差异化发展，打造具有鲜明特色的“四大会展高地”。

4. 实施“六大行动”，打造领军品牌。一是实施品牌会展“培强”行动，积极打造代表青岛品牌和形象的新一代会展领军品牌。二是实施重点产业“覆盖”行动，培育引进与全市 13 条重点产业链相配套的重大会展活动，形成产展互促、融合发展的格局。三是实施会展主体“育林”行动，鼓励各类会展企业通过收购、兼并、参股等形式组建会展集团，打造会展领军企业。四是实施国际交流“提升”行动，加强与国际会展权威机构和知名企业的联系，深化战略合作，提升青岛会展的国际化水平。五是实施会展产业“链接”行动，以会展企业为龙头，加强与交通、旅游、餐饮、住宿、广告等上下游企业的协同和融合发展。六是实施半岛会展“隆起”行动，强化青、烟、潍、威、日、临六市会展业的互通互联机制，深入推进半岛一体化发展。

案例 1：2021 上海合作组织国际投资贸易博览会成青岛近年来参会国家最多、参会驻华使节最多的博览会之一

2021 年 4 月 26-28 日，2021 上海合作组织国际投资贸易博览会在青岛成功举办，取得了丰硕的成果。一是展览展示水平高，设置了 2.1 万平方米展览区，包括上合组织 18 个国家形象展示区、各国重点行业成果、重点企业产品以及新能源、新科技、数字经济等多类产品展示。二是精准汇聚天下客商，搭建了上合组织国家、东盟国家、葡语系国家交流对接的平台，吸引了来自 30 多个国家和地区的嘉宾和展商参加，线上线下共展示 1800 多家企业的商品和服务，观众近 10 万人次。三是经贸合作成果多，本届博览会现场消费成交额超过 1000 万元，300 多家专业采购商完成近 400 场次洽谈，达成采购交易额近 3 亿元，意向采购额近 20 亿元，总投资 668 亿元的 20 个重点项目落户中国 - 上海合作组织地方经贸合作示范区。

二、福州市会展业发展分析

2021 年，福州市紧密结合当地产业发展需要，着力培育本土品牌展会，加大市场化运作，健全完善县（市）区配套措施，全力打造东南会展高地。

（一）发展成绩

1. 会展发展规模稳步提升。“十三五”期间，福州分别举办各类展会活动 85 场、103 场、74 场、92 场、39 场，展览面积达到 112.8 万平方米、103.6 万平方米、112.99 平方米、136 万平方米（暂为历史最高）、62.2 万平方米。2021 年，福州市共举办展会活动 52 场，其中展览活动 33 场，配套会议 19 场，展览规模约 104 万平方米，同比增长 67%，规模以上（3 万平方米以上）展览 8 场。

2. 本土展会区域特色明显。“十三五”期间，福州市一方面，成功举办了“5.18”、“6.18”、渔博会、“五一”车展、“十一”车展等本土例行品牌展会，另一方面成功举办了糖酒会、体博会、药机展、教育装备展、农交会、高等教育博览会、植保展、粮交会、工艺品交易会等多场国家级大型展会。首届菌博会的成功举办，是后疫情时期助力复工复产的有力举措，是平台福州建设迈出的重要一步，对进一步奠定福建省在全国食用菌界的核心地位、推动福州市食用菌产业加速发展发挥了重要的作用。

3. 新办展会取得积极成效。围绕数字产品、跨境电商主题创办全新展会活，对促进福州市开拓市场、促进消费、加强合作交流、推动高质量发展，服务国内国际双循环新发展格局发挥重要作用。首届中国（福州）国际数字产品博览会展出面积达 2 万平方米，吸引了 456 家企业参展，5300 余家专业采购商报名参加采购，观展人数超过 5 万人次，成交金额近 300 亿元，极大宣传了福州城市品牌。首届中国跨境电商交易会展出面积达 5.6 万平方米，是福州疫情下培育举办的第二场本土国家级展会，也是全国第一个取得商务部批准的国家级跨境电商专业展会，为福州带来 7 万名以上参展商与采购商，带动酒店、餐饮等相关服务业消费超过百亿元。

（二）经验做法

1. 做大展会规模，迅速提升展会排名。一是大力宣传福州优越办展环境以及优良的政治、经济、文化、社会等环境，扩大福州城市知名度。二是创新思路，重点围绕主导产业、战略性新兴产业以及特色产业搭建会展平台，开发自办展会业务，通过自办展会的杠杆作用，有效提高展馆淡季的出租率和利用率。三是加强与国家级会展机构及有关部委、行业协会的联系，利用各种资源、渠道申办全国性大型品牌展会，扩大会展目的地城市影响力。

2. 带动会展产业链，增强配套服务能力。重点围绕会展项目配套的产业集群，形成会展产业与交通运输、通讯、旅游、餐饮、住宿、广告、印刷、装饰、教育、科研等相关行业互动发展的产业链，为会展产业提供多形式、全方位的优质服务，同时拉动新兴消费，推动服务业提质增效。创新会展人才开发机制，吸引、聚集一批会展领军人才和高层次专业人才，建立会展行业人才信息库，将福州打造成为东部地区会展人才交流中心和集聚中心。

3. 加入国际会展组织，提高国际化水平。积极参加国际会展行业活动，充分借助国际会展行业机构和行业活动的国际资源和渠道，开展国际营销，推动国际合作，不断提升国际影响力，推动海峡会展中心顺利通过ISO9001质量管理体系认证，成功加入国际展览业协会（UFI）等国际组织，通过国际组织吸引国际会展企业的进入。

4. 倡导推广绿色会展，加快智慧信息升级。一是坚持绿色办展原则，积极践行“低碳、环保、绿色”办展理念，营造绿色会展发展环境。二是建设安全稳定的数字化网络环境。实行 4G、场馆 WIFI 全覆盖，开展更多的信息化互动，提升展商和观众的体验。三是推动“互联网 +”会展与智慧城市建设的对接，实现与交通、公安、工商、卫生、质监、检验检疫等相关职能部门的信息共

享和业务协同，实施信息化会展政务服务。四是建立依托线下实体会展的“线上会展”平台，线上线下联动，发展新兴展览业态，延伸实体会展的贸易功能，深入推进互联网在会展领域的普及应用，举办同步网上展会，拓展网上观展、在线洽谈等网络会展服务。

案例 2：21 世纪海上丝绸之路博览会暨海峡两岸经贸交易会成为海上丝绸之路沿线国家和地区人文交流的重要平台

2021 年 5 月 18 日至 22 日，第四届 21 世纪海上丝绸之路博览会暨第二十三届海峡两岸经贸交易会在福建省福州市成功举办。本届“5•18”期间，共举办各类活动会议 11 场，布置展览面积达 10 万平方米，展位 3800 个，共组织了 38 个省、市、地区、“一带一路”沿线 80 个国家和地区在华企业或代理商、台湾地区企业或大陆台资企业的产品参展，参展企业达 1600 多家。大会共有 77 个重点来宾团组 2760 余名嘉宾和客商参会，共签约项目 500 余项、总投资逾 4000 亿元，在扩大招商引资、深化“海丝”、“海峡”经贸交流合作方面取得了新的突破，两岸融合平台作用更加突出，“海丝”国际合作平台的功能更加完善。

案例 3：第四届数字中国建设峰会数字成果展览会全方位展示数字中国建设最新成果

2021 年 4 月 25-29 日，第四届数字中国建设峰会数字成果展览会在福建省福州市成功举办。一是项目对接成效显著。峰会期间举办的福建省数字经济签约对接会上，签约数字经济项目 523 个，总投资额 3188 亿元，涵盖了人工智能、5G、工业互联网、区块链等最新的数字技术前沿领域。此外，福建省与中央企业项目合作座谈会上共签约央企对接项目 60 项，投资总额 2861.84 亿元。二是峰会办会模式持续创新。峰会采用线上线下相结合形式，不断优化“云上峰会”平台功能，峰会采用线上线下相结合形式，不断优化“云上峰会”平台功能，应用 5G+4K 超高清视频等新技术，同步展现峰会盛况。数字中国建设成果展打造 365 天永不闭馆的“云展区”，充分展示数字中国建设的最新成果，搭建展商专属展示与沟通平台，平台还设置了“闽台融合”专区，着力打造两岸融合交流新平台。平台共吸引了 107 家展商线上参展，共有 365 万人次线上观展。

三、成都市会展业发展分析

2021 年，成都市统筹抓好疫情防控和社会经济发展两条主线，积极搭建高端会展平台，在打造具有全球影响力的国际会展之都征程中取得新的系列成果。

（一）发展成绩

1. 会展经济复苏态势稳固向好。2021 年，面对两次本土疫情冲击和国内零星疫情影响，成都市会展业整体保持平稳、健康发展态势，展现出会展经济特有的强劲有力复苏发展韧性和稳固向好复苏发展态势。成都市共举办第十八届中国西部国际博览会、第 104 届全国糖酒商品交易会、第 61 届中国国际制药机械博览会、第二十四届成都国际汽车展等重大会展活动 955 场，同比增长 8.3%；线上线下参与人数 10079.3 万人次，同比增长 7.7%；其中外地人 2093.3 万人次，同比增长 14%；展出总面积 1105.1 万平方米，同比增长 15.2%；会展业总收入 1231.6 亿元，同比增长 16.9%；直接收入 131 亿元，同比增长 16.7%；拉动收入 1100.6 亿元，同比增长 17%；促成展会成交金额 2567.9 亿元，同比增长 13.7%。提供临时就业岗位 5045 个，同比增长 37.5%。签约投资项目 1106 个，协议投资金额 7480.1 亿元。

2. 行业影响力竞争力显著提升。随着成都会展经济发展规模、发展质量不断跃升，成都会展业对国际国内优质发展要素资源的吸引力、聚集力显著增强，国际国内影响力、竞争力显著提高。在国际大会及会议协会（ICCA）发布的 2020 年全球会议目的地竞争力排行中，成都名列全球第 38 位，形象感知竞争力名列全球第 21 位，在中国内地仅次于北京、上海；中国会展经济研究会发布的“中国最具竞争力会展城市”排名中，成都连续 5 年保持全国第四、中西部第一；全球商务旅行管理公司嘉信力（CWT）研究成果显示成都连续 2 年跻身亚太十大会展城市。

3. 国际化交流合作打开新局面。一是加强与国际会展机构合作。持续深化与国际大会及会议协会（ICCA）、全球展览业协会（UFI）、国际展览和项目协会（IAEE）等国际机构合作。截至 2021 年末，成都市拥有 UFI 认证项目 13 个、会员 13 家、认证场馆 2 个，内地城市排名第五；ICCA 会员 11 个，内地城市排名第一；IAEE 会员 8 个，内地城市排名第二；国际合作驻馆展会项目已有 21 个，国际领先知名会展企业 6 家。二是密切与会展国际组织联系。首次推荐并促成两名成都会展行业代表人士担任 IAEE 中国区委员会委员，积极参与会展国际组织工作，提升了话语权。三是构建会展市场主体和项目国际化体系。制定《成都市会展国际化工作实施方案》，明确重点招引展会企业和项目目标，与杜塞尔多夫展览集团、科诺莱恩会展集团、东浩兰生（集团）有限公司等 210 家国内外知名会展主办单位进行了对接交流，积极推动英国塔苏斯会展集团、意大利博罗那展览集团在蓉设立分支机构。

4. 会产融合发展展现新面貌。2021 年，成都会展业加快推进“会展＋产业”一体化融合发展进程，根据 58 个功能区的主导产业类别，梳理配对 100 组“会展＋产业＋功能区＋投资贸易”共同体，编制《成都市加强会展与产业一体化发展实施方案（2021 年）》，进一步放大重大展会功能效应，成功促成华为四川数字峰会、中国（成都）国际体育服务贸易暨体育装备大会、2021 中国人工智能大会等 121 个重大国际会展项目落地成都，带动了我市数字经济、医药健康、人工智能等优势产业快速发展。

（二）经验做法

成都会展业结合城市发展战略、产业发展结构等实际，积极探索、勇于创新，科学应变、主动求变，围绕会展产业健康高质量发展，探索形成了“七个一”的经验做法。

1. 一个专司的政府机构，服务保障便利高效。成都是全国第一个成立也是目前唯一一个保留博览局的副省级城市，我们充分发挥政府职能部门作用，牢固树立市场主体意识，尊重市场规律，与全市 30 多个市级部门分工协同，大大提高办会办展的便利性和组织协调效率，形成了“一站式、专业化、人性化”的会展服务“成都模式”。

2. 一项总领的产业规划，发展路径清晰明确。2012 年以来，成都市政府将会展业发展规划纳入全市重点专项规划，标志着成都会展经济成为重点产业之一。当前我们已编制完成会展业第三个五年规划，《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》明确提出到 2025 年初步建成具有全球影响力的国际会展之都目标，并在 2035 年全面建成国际会展之都。

3. 一条完备的产业链条，推动产业高质发展。围绕会展产业发展要素集聚，以“大会展”格局加强会展产业链全景图的研究，从建强产业链、稳定供应链、提升价值链、培育创新链、配置要素链等方面着手，不断加强与产业链上下游、左右岸企业的融通合作，持续推动会展产业基础高级化、产业链现代化，形成全市会展经济高质量发展局面。

4. 一众专业的场馆载体，错位布局特色发展。以“名馆”建设为抓手，加快构建结构合理、错位发展、功能互补、绿色生态的会展场馆体系，西部国际博览城、世纪城新国际会展中心等 8 个专业场馆总建筑面积超 280 万平方米，各类会议型酒店超 500 家，客房总数超 10 万间，成都完全具备举办各类主场外交活动、国家级国际性高端展会的能力。

5. 一批活跃的市场主体，展产融合基础较好。大力实施名企培育计划，目前全市重点会展企业突破 600 家，其中年营收过亿元企业 5 家，具有独立组展能力企业 30 余家。突出“会展 +”功能，促进会展与全市重点产业融合发展，内培外引与主导产业契合度高、标识度强、显示度鲜明的品牌展会。近年来，成都年均举办赋能电子信息、装备制造、医药健康等重点产业活动活动约 270 个。

6. 一部刚性的法律条例，引导产业规范发展。2021 年 8 月 1 日正式实施的《成都市会展业促进条例》，对展会备案、政务服务、展会便利化、知识产权保护、信息发布、安全责任、应急处置、统计分析等方面的成功做法进行固化，为培育国际会展之都建设的核心竞争力提供了强大的法治保证，对提高政府效能、激发市场活力、培育增长动能发挥积极作用。

7. 一套完善的政策体系，营造最优营商环境。充分发挥各项政策以及会展业发展专项资金的导向和激励作用，制定《成都市会展业发展专项资金管理办法》《培育展会创新模式激发增长新动能指导意见》等长效管理政策、激励引导政策、扶持奖励政策和服务保障机制 15 项，有效推动服务模式创新、会展新经济发展、市场主体壮大和人才队伍建设，营造会展经济发展的良好环境。

第六章　2020 年阿联酋迪拜世博会中国馆概况

阿联酋 2020 年迪拜世界博览会（以下简称“迪拜世博会”）于 2021 年 10 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日举行，这是中东地区举办的首次世博会，有 192 个国家参展。其中，中国馆占地面积 4636 平方米，是本次世博会面积最大的展馆之一。中国馆亮点突出，内容丰富，主要体现在：

一、高质量高水平参展，宣介中国发展理念

迪拜世博会是新冠肺炎疫情发生后的第一次世博会，以“沟通思想，创造未来”为主题，展示全球最新创新成果，倡导全球携手合作，探索应对未来发展、能源安全、卫生健康、气候变化等人类共同挑战的解决方案，预计将吸引各国游客 2500 万人次。习近平主席为中国馆作视频致辞，高度评价迪拜世博会重要意义，全方位介绍中国馆展示内容，发出加强全球治理、创新引领发展、推动构建人类命运共同体的中国倡议，传递了中国与各国携手建设更加美好世界的坚定决心，成为海内外游客关注的重点。中国馆占地面积 4636 平方米，是本届世博会面积最大的外国馆之一。截止到 2021 年 12 月 31 日，中国馆接待游客 74 万，占全园接待游客总数十分之一。

中国馆以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题，针对充满不确定性的世界未来如何发展这个重大课题，提出中国方案：世界各国人民携手创新，共建“一带一路”，构建人类命运共同体，让和平的薪火代代相传，让发展的动力源源不断，让文明的光芒熠熠生辉。人类命运共同体理念关乎各国合作发展，展示了中国致力于围绕人类未来进行全球对话的承诺，表明共同建设一个开放、包容、可持续发展世界的愿景，实现持久和平、普遍安全与共同繁荣的目标。

二、展示最新科创成果，彰显中国动力风采

中国馆从“共同的梦想”“共同的地球”“共同的家园”“共同的未来”4 个层次，展示中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等方面的发展成就，并设置专区宣传 2022 年北京冬奥会、冬残奥会，展现中国与世界各国携手构建人类命运共同体的美好愿景和不懈努力，诠释“构建人类命运共同体——创新和机遇”主题。其中中国北斗卫星导航系统、中国国铁集团的高铁模拟驾驶舱、上汽集团无人驾驶新能源概念车“鲲”、优必选公司的智能机器人、主题剧场和中国馆大型灯光展演等是中国馆展示的亮点。中国馆是开园后唯一能进行无人机表演的场馆，每天晚间由无人机群和激光射灯组成的“华夏之光”大型主题灯光秀为游客奉献了一场奇特、震撼的视听盛宴，吸引数千游客驻足。在世博会官方评出的“世博园区 10 大看点”中，中国馆占据 2 席，被誉为本届世博会“最受欢迎”“最具特色”“最令人振奋”的国家馆之一。中国馆三层整体展示空间创意以未来城市景象为出发点，打造未来科技感，通过有趣的互动方式，

直观展现便捷、科技的中国智慧生活。中国馆展项整体科技水平高，启发性强，多国贵宾对新能源汽车、人工智能、北斗卫星导航系统、中国高铁等内容给予高度评价。此外，中国馆首次设立“云上中国馆”，使用 VR 技术还原中国馆实景，让更多游客突破时空障碍，远程实景领略中国馆风采。

从未来城市底层构造、城市决策治理、指尖民生的应用，数字技术应用于未来城市的发展需求深度融合，真正助力中国城市的高效建设与长远发展。智慧城市展现现代化中国在整个城市空间实现线上线下的数据互通；在数字技术的帮助下，城市治理从集中式向分布协同转变，面对城乡社会复杂多变的各种问题，实现具有实时性、协同性和可持续性的城市治理；通过大数据分析实现共建共享，并极大提升数字服务的高效性、精准化，也为产业数字化转型提供支撑、为城市创造出大量的新机遇。在世博会的舞台上，中国馆通过有趣的互动方式，向参观者展示中国老百姓的日常生活，从智慧生活场景出发，选取出行乘车、智慧零售等多个场景。通过二维码和轻交互触发，辅以屏幕，结合墙面、地面和立体装置，直观展现便捷、科技的中国智慧生活。中国移动互联网的高速发展、不断更迭的应用创新，越来越多的生活场景智慧解决方案，使中国老百姓的生活变得更加科技、便捷。

三、推动中阿关系发展，促进经贸务实合作

阿联酋是中国在中东海湾地区的重要合作伙伴，中阿合作是中国与广大阿拉伯和伊斯兰国家开展相互尊重、务实友好、互利共赢合作的典范。中阿双方均对迪拜世博会中国参展工作高度重视，深入贯彻落实中阿双方领导人关于迪拜世博会达成的重要共识，以世博会为平台促进中阿双边关系发展。中方高质量筹备和运营中国馆，配合阿方以线上线下结合的方式举办多场路演，主动分享上海世博会成功经验，积极支持阿方将迪拜世博会办成一届令人瞩目的盛会。阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长穆罕默德在中国馆建设期间踏勘中国馆，并在中国馆开关后第一时间率团到访。阿联酋外交部长谢赫表示，中国的繁荣进步对推动世界发展意义重大，阿方对构建人类命运共同体充满了信心和期待，将继续促进两国友好，为两国更美好的合作前景共同努力。包括迪拜王储等阿方各酋长国王室成员和官方代表纷纷对中国馆展陈和中阿关系给予了高度评价。

本届世博会是海外举办的历届世博会中，我国省区市和大型企业参与数量最多的一次，共组织了 26 个省区市以及 40 多家国内领军企业举办主题活动，主题活动项下展览展示、推介洽谈、招商引资等活动百余场。省区市、合作企业和单位积极通过中国馆搭建线上经贸平台推广产品和服务，与包括阿联酋在内的中东、南亚等国企业进行经贸对接。阿政经届代表均在到访中国馆时表达了希望加强对华经贸合作的意愿，阿联酋“拥抱中国”执委会还在中国馆举办了中阿新能源产业项目签约活动。

四、注重可持续发展理念，展现中国智慧生态

中国馆通过举办大熊猫活动周、中国大熊猫保护主题展等，以小见大展示中国数十年生态保

护成就，展现中国在大熊猫野化培训与放归、大熊猫国际科研合作等领域的成果，让参观者充分感受大熊猫萌态的同时，了解中国生态保护理念，加入全球生态保护行列。中国熊猫生态长卷展项通过中国传统工笔画风格的电子长卷，展示大熊猫在春夏秋冬四个季节觅食、玩耍的生活形态，展现大熊猫作为我国“公共外交名片”的独特魅力。“大象旅行团”主题展览以大象旅行途中新出生的小象为第一视角，跟随小象的旅行日记，用活泼、风趣的设计风格记录全球走红的云南大象群一路“象”北的历程，讲述“官民携手护象”的中国故事。

智慧农业展项位于“共同的家园”展区，该展区向参观者传递的理念是：世界是一个整体，每个国家的命运紧密相连，只有大家齐心协力，推动可持续发展，才能把世界人民对美好生活的向往变成现实。智慧农业展项通过折射屏幕、立体纸雕艺术墙等多种形式，展示以袁隆平海水稻为代表的智慧农业案例，展现中国通过信息技术、物联网技术、智能装备等实现农业生产的自动化、智能化的成果，展现了中国愿积极开展国际农业合作，为维护世界粮食安全作出努力。

五、巧用中国文化元素，推动民心交流互通

中国馆建筑外观提取中国传统文化元素，运用现代表现手法，使参观者深切感受中华文化。中国馆建筑综合运用斗栱、中式花窗格等中国传统建筑元素，与深入人心的“灯笼”造型相结合，命名为——华夏之光，展现出中华民族精湛的传统技艺和独特的审美视角，完美诠释端庄、和谐、礼仪、秩序的中国文化思想。信息走廊展示人类社会发展进程中信息传递方式的演变过程，从甲骨文到文字再到信息科技发展的现代传播技术，结合艺术水波纹的装饰将空间打造的充满中华文化风韵，又有时空穿梭的神秘色彩，也是中国馆最受欢迎打卡地之一。“智慧教育”教参观者学习中国汉字、问候语，欣赏汉语的美；熊猫机器人将人工智能与大熊猫紧密结合与参观者互动，还表演太极拳、书法；中国馆门前广场丰富多彩的舞龙舞狮、武术、书法、古筝等具有中国特色的演出，餐厅展示中华美食，纪念品商店提供具有中国特色的纪念品，中国馆的文化元素吸引了众多参观者。

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。中国馆将通过多种方式与世界各国开展人文领域交流合作，搭建民心相通的桥梁。中国馆举办了中国国家馆日（2022 年 1 月 10 日）、2022 年春节庆典等重大活动和青少年设计创新实践交流与展示、中华传统文化展示、中国传统服饰秀、中华美食文化与技艺展演等系列活动，展示真实、立体、全面的中国。世博会期间，还将专门举办中国文化周活动，通过文艺演出、非遗展演、文化展览、影片联播等方式，向世界阐释推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，提高国际传播影响力和中国形象亲和力。通过组织阿联酋当地学生团参观中国馆，向未来一代推广世博会价值观，讲述中国故事，组织当地华人华侨团体表演各具地方特色的文艺展示，如云南的葫芦丝演奏、广西的民族服装秀、江苏的中华传统厨艺展示、江西的中国古典诗词朗诵等。中国馆活动丰富多彩，既有艺术表演也有互动体验，富有人文气息，在世博会各国展馆中独具特色。

第七章 2021 年中国国家级展览概况

2021 年，以中国国际进口博览会（简称“进博会”）、中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）、中国国际消费品博览会（简称“消博会”）和中国进出口商品交易会（简称“广交会”）为代表的国家级展会相继举办，形成了中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”。

一、第四届中国国际进口博览会概况

进博会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展览，是国际贸易发展史上一大创举。第四届进博会于 2021 年 11 月 5 日至 10 日成功举办，总体成果丰硕，亮点纷呈。

（一）“进博磁力”彰显中国经济引力

连续举办并越办越好的进博会已成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台。本届进博会共有 58 个国家和 3 个国际组织参加国家展，来自 127 个国家和地区的近 3000 家参展商亮相企业展，国别、企业数均超过上届，其中近 40 家为首次亮相的新朋友，更有 120 多家是连续四届参展的老朋友，显示进博会磁力仍在持续释放，中国仍被视为最重要的消费市场。本届进博会有 50 个“一带一路”沿线国家、600 多家企业参展。此外，本届进博会按一年计意向成交金额 707.2 亿美元，线上举办的国家展累计访问量已经超过 5800 万次。

（二）高端论坛展示对外开放成就

习近平主席在第四届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛虹桥国际经济论坛开幕式上发表题为《让开放的春风温暖世界》的主旨演讲，向全世界进一步展现中国扩大高水平开放、分享发展机遇、推动经济全球化的坚定决心。中国加入世贸组织二十周年高层论坛成功举办，全面总结入世 20 年来中国发展成就和贡献，为维护多边贸易体制、促进世界开放合作进一步凝聚全球共识，成为本届进博会一大亮点。此外，还有 12 场分论坛聚焦绿色发展、数字经济等前沿议题，为构建人类命运共同体发出“虹桥声音”。

（三）国家展探索线上展示新模式

一是覆盖范围广。15 个国家首次在国家展亮相，参展国遍布五大洲，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，“一带一路”沿线国家参与踊跃。塞浦路斯总统，斐济代总理，叙利亚、老挝、西班牙、马耳他、奥地利、科威特、特立尼达和多巴哥等国部长级官员以及联合国工发组织总干事等，纷纷通过国家展平台，表达对进博会促进全球开放合作的高度赞誉和对推动构建人类命运共同体

的强烈认同。

二是展示形式新。采用三维建模、虚拟引擎等新技术手段，打造沉浸式数字展厅。观众可在线上浏览展厅展示内容，并可通过展厅链接快速获取该国企业参展情况和展品信息。

三是内容多元化。展厅集中展示参展国发展成就、优势产业、文化旅游等内容，充分展现了世界多元文明风貌和各国经济发展状况，四年来，共有 120 个国家和 3 个国际组织参加国家展。

（四）企业展区“朋友圈”不断扩容

一是展览规模更大。本届进博会企业展总展览面积进一步扩容，达到 36.6 万平方米。往届参展企业较多的国家，如美国、日本、德国、法国、英国、意大利等国的参展企业数量和展览面积较前三届相比整体有所上升或基本持平，企业报名积极踊跃。更多“一带一路”沿线国家、中东欧国家和最不发达国家积极参展。组团参展的境外中小企业数进一步增加。

二是展商质量更优。本届进博会世界 500 强及行业龙头企业数量达 281 家，参展回头率超过 80%。全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、十大汽车集团、十大医疗器械企业、十大化妆品企业等悉数参展。

三是展示水平更高。六大展区亮点纷呈，食品及农产品展区参展企业国别更多，102 个国家的 1200 多家企业带来的全球美食，让消费者体验到“舌尖上的进博会”。汽车展区汇集了全球十大汽车集团，全面展示世界汽车工业的最新发展成果和未来愿景。技术装备展区设置集成电路、数字工业、能源低碳及环保技术等专区，专区总面积超过 3 万平方米。消费品展区展览面积超过 9 万平方米，是面积最大的展区，全球十大化妆品品牌、世界三大时尚高端消费品巨头首次集体亮相，体育用品及赛事专区突出展示冰雪元素。医疗器械及医药保健展区首发新产品、新技术数量达 135 项，继续位居六大展区之首。服务贸易展区聚焦数字化应用推广，为服贸产业打造新场景、创造新业态，全新亮相的文化旅游板块引起广泛关注。展台特装比例连续三届提升，达到 96%。

（五）系列配套现场活动精彩纷呈

本届进博会共举办政策解读、对接签约、投资促进等 6 大类 95 场配套现场活动，充分发挥促进展会成交、双向投资、产业合作等积极作用，主要具有以下四个特点：

一是活动组织层级高。联合国工发组织、国际贸易中心、世界知识产权组织等有重要影响力的国际组织举办多场高端国际论坛。商务部、工信部、人民银行、市场监管总局、国家药监局、国家医保局等多个中央部门举办多场专题活动。

二是洽谈签约效果好。大型贸易投资对接会专业性突出，围绕五大投资推介主题，聚焦六大产业领域，开设“一带一路”等专区，完善线上洽谈服务，强化交易撮合对接，助推“展商变投资商”。据统计，线上线下共有来自 55 个国家的 640 家展商、766 家采购商参会，达成合作意向 273 项；同时举办 17 场投资推介会和 80 场集中签约活动。

三是新品发布人气旺。62 家国际知名企业在新品发布专区发布 123 项新品和服务，全球首发占比较高。中央广播电视总台新闻特别节目进行直播，各平台线上观众近 3300 万人次，更吸引众多媒体现场开展报道。

四是人文交流亮点多。共展示非遗项目 261 项，其中世界级 7 项，国家级 142 项。104 个“中华老字号”品牌亮相，河北、浙江、西藏等地组织 62 场文化公益演出，营造出热烈的文化交流氛围。

二、2021 年中国国际服务贸易交易会概况

2021 年服贸会是在全球疫情形势依然严峻复杂、国内疫情形势仍有反复的情况下，由商务部和北京市人民政府共同主办的全球唯一的国家级、国际性、综合型服务贸易展会，特色鲜明，成果丰硕，富有成效。

（一）总体规模超过上届，世界影响力持续扩大

2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会于 2021 年 9 月 2 日晚在北京举行，习近平主席在峰会上发表视频致辞，日本、坦桑尼亚、亚美尼亚、阿根廷等国家的 17 位外国部长级嘉宾，以及 200 余位跨国公司和商协会代表线上参会。驻华使节、国际组织代表、世界 500 强和行业领军企业代表、各交易团代表等 500 位嘉宾现场参会。

本届服贸会围绕“数字开启未来，服务促进发展”主题，在 2020 年“综合 + 专题”“线上 + 线下”“室内 + 室外”基础上，继续创新办展办会模式，打造了 12.6 万平方米的展览展示区，举办了 5 场高峰论坛，200 场论坛会议、推介洽谈和边会，81 家央企、16 家中央金融企业及 37 个省区市分别组建交易团，吸引了来自 153 个国家和地区的 1.2 万余家企业线上线下参展参会，参与国家比上届增加 5 个，企业数量增加 4500 余家，达成一批丰硕成果，总体成果数量、交易金额均超过上届。

（二）模式创新、特色鲜明，线上线下融合发展

一是创新“一会两馆”布局。本届服贸会在延续使用国家会议中心基础上，首次启用北京城市复兴新地标——首钢园区作为专题场馆，结合工业风貌和奥运元素，打造了特色场馆群，在两个会场分别设立综合展与专题展。发挥首钢园区场馆特色优势，策划举办了多场边会活动，利用室外场馆组织老字号非遗展示等，给观众带来独具特色的游历感和空间体验，打造独一无二的服贸会文化品牌。

二是展区与新技术碰撞。本届服贸会综合展设置了中国服务贸易发展成就展、省区市及港澳台展、国别展和数字服务专区展等。专题展则围绕电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务 8 个专题举办企业展。

充分展示各领域在数字化、网络化、智能化发展趋势下的新技术、新模式、新成果。

三是打造永不落幕服贸会。本届服贸会数字平台全面升级，通过线上平面展台、3D 展台、云会议、云洽谈、云签约等功能，为线上展商、观众提供身临其境的体验感。将常态化举办线上线下活动，打造永不落幕的服贸会。

（三）展客商质量实现提升，“朋友圈”不断扩大

一是规模聚集效应进一步增强。本届服贸会吸引了 510 家世界 500 强、行业龙头企业线下参展，占比达 21%，比上届提高 12 个百分点。其中，专题展线下参展企业世界 500 强、行业龙头企业占比达 30%，比上届提高 21 个百分点。各交易团组织了 6995 家企业参会洽商，为达成交易创造了条件。70 余家境内外企业，在成果发布厅发布了碳中和、金融科技、医疗健康等方面的新技术、新应用、新场景、新成果，引领了新发展。围绕科创中心、“两区”建设、国际消费中心城市建设等，组织 18 条招商线路考察活动，其中包含 2 条夜间线路，丰富了展客商的活动内容。

二是国际化水平进一步提升。本届服贸会共有 116 个境外国家和地区线上或线下办展办会，比上届增加 12 个；21 家国际组织办展办会，比上届增加 4 家；74 家驻华使馆办展办会，比上届增加 6 家。线上线下参展企业国际化率 15%，比上届提高 6 个百分点。其中，综合展整体国际化率 52%，比上届提高 10 个百分点，国际参与度进一步提升。

（四）服务贸易聚焦数字化，“绿色低碳”成亮点

一是助推服务贸易数字化。本届服贸会首次设置数字服务专区，聚焦数字化体验、数字化服务、数字化治理等相关内容，展示了国内首个裸眼 3D 内球幕影院等多项新兴数字技术。围绕数字基础设施建设、消除数字鸿沟等热点话题，举办了“2021 数字贸易发展论坛”等 15 场论坛会议，发布了《中国数字贸易发展报告 2020》《数字贸易发展与合作报告（2021 年）》等重大成果。

二是突出碳达峰碳中和。绿色低碳理念贯穿服贸会筹办全过程，中国服务贸易发展成就展为本次服贸会首次推出。展区占地 851 平方米。展区内 90% 以上的搭建材料都可实现回收再利用，是秉持减量化、再使用、再循环 3R 环保理念，助力实现“双碳”行动的绿色展厅。数字化和智慧油气田技术、低碳文印等系列创新技术和应用精彩亮相。举办了“全球生态可持续发展高峰论坛”等 15 场相关活动，就智慧能源促进零碳化、绿色金融等内容深入交流，推动全球绿色低碳发展。

三、2021 年中国进出口商品交易会概况

广交会由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。

（一）第 129 届广交会

第 129 届广交会于 2021 年 4 月 15 日至 24 日在网上举办，总体运行平稳，取得积极成效。

1. 打造中国制造云端盛宴。本届广交会官网继续设置展商展品、供采对接、展商直播、新闻与活动、大会服务、跨境电商专区等栏目，总体规模保持稳定，继续按照电子家电、机械、建材、日用消费品、家居装饰品、纺织服装等 16 大类商品设置 50 个展区，展位总数约 6 万个。来自 28 个国家和地区的 340 家境外企业上传展品 9000 余件。参展企业在云端集中亮相，产品创新、技术革新、形式出新、呈现用心，向世界传递中国企业的创新活力，充分展示了中国制造、中国智造、中国品牌、中国企业的崭新形象，打造了中国制造云端盛宴。近 2.6 万家境内外企业参与了本届广交会，上传产品超过 270 万件，较上届总量增加 23 万件，参展展品数量再创新高。众多新产品、智能产品、“三自一高”产品纷纷亮相，其中新产品约 82 万件，高端化、智能化、品牌化、定制化产品成为主流。琳琅满目的展品吸引了全球采购商观展洽谈，参展企业云展厅累计访问量 687 万次，其中出口展参展企业云展厅累计访问量 682 万次，进口展参展企业云展厅累计访问量 5 万次。

2. 新理念新模式持续创新。广交会三度登云，再次为广大参展企业插上“互联网 +”的翅膀。经过两届历练，参展企业对数字化营销的理解更加深刻，展示形式更丰富，直播营销更熟练，客户服务更多元。本届广交会直播累计吸引了 88 万人次观看。优化展商直播资源分配后，企业准备更加充分，直播内容更具针对性，通过直播和互动精准了解市场需求，推动精准研发，实现精准营销，平均每场直播累计观看人次比上届增加了 28.6%。继续按专业题材分类设置虚拟展馆，集中展示企业 VR 展位 , 为采购商提供沉浸式观展体验，共有 2244 家参展企业制作并上传了 2662 个 VR 展位，访问量超过 10 万人次。参展企业通过图文、视频、3D、VR 等多种形式展示，为全球采购商呈现一场经贸合作的盛宴。

3. 新市场新需求前景广阔。广大参展企业通过广交会平台，充分利用国际国内两个市场、两种资源，把握国际国内市场新需求，畅通国际国内双循环。深耕传统市场成效明显。与新兴市场的联系更加紧密。企业积极拓展国内市场。本届广交会加大境内采购商邀请力度，共有 1.2 万名境内采购商注册观展，境内采购商累计向参展商发起即时沟通 2400 次，达成意向订单近 2000 条。多措并举服务内外贸对接，推动出口产品转内销，助力参展企业快速捕捉内需倍增、消费升级的广阔机遇。本届广交会联合广东省商务厅和相关商协会成功举办“国内国际双循环、内贸外贸齐驱动——广交会双循环促进活动”，近 200 家参展企业和 1000 余名境内采购商现场对接交流，企业反映收获颇丰。

4. 供采对接更智能更精准。本届优化智能分配采购意向和即时沟通消息功能，优化展商直播资源分配，优化云展厅管理功能，进一步提高了对接的精准度和匹配度。电子名片功能方便实用，成为企业获取、积累采购商信息的重要渠道，用户通过官网平台共发出近 8 万张电子名片。在云展厅为超百万件展品标识“可内销”标签，支持一键筛选快速定位。推出可内销产品线上导览手册，帮助供采双方快速匹配对接。为 22 个省区市的 1160 家“乡村振兴专区”参展企业设置专属标签，

精准“引流量”。

5. 贸促活动有特色重实效。本届广交会成功举办一系列高水平、高质量的配套活动，充分发挥了多功能综合平台作用。在全球 32 个国家和地区举办了 44 场采购商云推介系列活动，活动聚焦“一带一路”沿线、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国家，既覆盖全球，又突出重点。其中，与巴西 - 中国商会、哈萨克斯坦国际商会等 10 家工商机构通过云签约签订合作协议，进一步扩大了广交会“朋友圈”。组织俄罗斯和印尼两国最大的零售商 X5 集团和长友集团，美国第 5 大零售商克罗格公司与中国供应商的专场贸易对接会，组织汕头玩具产业、广东小家电产业、浙江纺织产业及山东食品产业等重点产业集群专场推介活动，为各交易团推荐的 800 多家品牌参展企业和重要产业集群基地与重要采购商搭建精准高效的线上洽谈平台，促进国内重点行业、产业集群与国际市场精准对接。组织 20 个交易团、40 个展区的 85 家龙头企业，举行涉及电子家电、日用消费品和服装等产品的 137 场新品发布。推出 2020 年广交会出口产品设计奖（CF 奖）新品秀，向全球呈现最富创新和商业价值的中国精品。

（二）第 130 届广交会

第 130 届广交会于 2021 年 10 月 15 日 -19 日举办，这是连续三次在线上举办之后，首次恢复线下办展，首次线上线下融合办展。

1. 首次举办珠江国际贸易论坛。党中央、国务院高度重视第 130 届广交会。习近平主席专门发来贺信，充分肯定了广交会 65 年的重要贡献，为广交会在新时代新征程指明了前进方向。李克强总理亲临开幕式发表主旨演讲并到企业馆巡视调研，希望广交会越办越好，勇攀改革开放新高地。本届广交会主论坛与开幕式相结合，主题为“中国的新发展为世界提供新机遇”，向世界宣示了中国始终坚持扩大开放、促进自由贸易的坚定决心，传递了中国愿与世界各国共享发展机遇、共绘发展蓝图，实现更好发展的信号。三场分论坛主题分别为“高水平开放与贸易创新”“新发展格局下的外贸新业态新模式”和“粤港澳大湾区国际贸易合作”，共有 40 多位政商学界嘉宾和 650 多位观众参加。与会嘉宾分别从开放、创新、合作三个维度，围绕如何抢抓发展机遇、推进贸易自由化、推进国际贸易合作等前沿热点问题展开深入研讨，发出了响亮的“广交会声音”，贡献了“广交会智慧”。各界反响热烈，认为论坛的举办是一项新的创举，丰富了广交会的功能和内涵，对于更好发挥广交会畅通国际贸易要素流动的载体作用、创新发展的带动作用和服务双循环的桥梁作用具有积极意义。

2. 线上线下融合成效显著。在全球疫情仍在蔓延的背景下，本届广交会首次实行线上线下融合办展，加快数字化转型，开启了广交会双线办展的新模式、新常态、大场景。线上展平台进一步优化了洽谈功能，丰富图文、视频、3D、VR、直播等展示形式，供采双方突破时空限制，全天候进行联络对接，获取客户，达成合作。越来越多的中国参展企业依托自主研发，用技术创新做支撑，在广交会上“打品牌”“出新品”成为“新常态”。本届广交会的线上参展商数量与 4 月举办的第 129 届广交会相当，约为 2.6 万家，但线下参展商数量达到了 7800 余家，在规模上比

疫情前小不少。累计上传展品 287.39 万件，比上届增加 11.36 万件。其中，新产品 89.82 万件，智能产品 11.27 万件、自主知识产权产品 24.86 万件，较上届分别增长 5.97 万件、0.2 万件和 0.92 万件。线上平台累计访问量 3,273 万次。参展企业累计直播 4.3 万场次，超过 35 万人次线上观看直播。线下展展览面积约 40 万平方米，参展企业 7795 家。累计进馆 60 万人次。从实际效果看，本届广交会充分发挥了线上线下融合的优势，两个渠道同步畅通，两种场景同步展示，为大型展会双线融合发展提供了广交会方案。

3. 内贸外贸融合畅通双循环。本届广交会以“促进国内国际双循环”为主题，充分利用国内国际两个市场、两种资源，采用境内外招商双轮驱动策略，广邀境内外采购商线上线下参会，助力企业抓订单、拓市场、强品牌，有力推动内贸外贸联通。成功举办双循环促进活动，华润万家、名创优品等 10 家龙头采购集团与 31 个省区市约 110 家参展企业进行贸易对接，成效显著。服务畅通国内国际双循环方面，尽管受疫情等因素影响，境外采购商和采购代表仍然参会踊跃，华南美国商会、大韩贸易振兴公社等 18 家工商机构组织 500 多家会员企业线下参会，美国沃尔玛、史泰博、法国瓯尚集团等 18 家国际知名企业组织大批买手参会采购。共有来自 228 个国家和地区的采购商线上注册观展，采购商数量稳步增长，来源地再创历史纪录，拓展了广交会多元化和全球化水平。

4. 贸易服务实效稳步提升。本届广交会根据融合办展特点，全面完善贸易服务。为广东花都狮岭、浙江临海、福建晋江、江苏南通等 13 个国家外贸转型升级基地与知名跨国采购集团举办精准对接会，助力地方产业和品牌拓展国际市场。2021 年广交会出口产品设计奖共有 943 家企业的 1972 件产品参评，创历史新高，最终 90 家企业的 135 件产品分获至尊金奖、金奖、银奖及铜奖，进一步推广了中国品牌。来自 11 个城市的 43 家国内设计机构参与“中国工业设计力量”主题展示，举办广交会时尚周、拉美之夜暨可持续发展论坛等活动，强化了设计促进贸易的功能。来自 31 个省区市的 116 家行业龙头企业，举办了涉及 16 大类商品 43 个展区的 170 场新品发布活动，充分展示了中国企业的创新活力。在提供线上线下海关、保险、物流、认证、金融等外贸配套服务的基础上，首次引入第三方公共海外仓、航运等服务，完善了贸易服务生态。对知识产权实行线上线下双保护，护航创新驱动发展。受理线下和线上知识产权投诉案件涉及被投诉企业 99 家，最终认定 20 家企业构成涉嫌侵权。举办了广交会绿色时空系列活动，为标准展位十佳设计作品和绿色展位奖的获奖企业颁奖，进一步推动了广交会绿色发展。

5. 助力乡村振兴取得成果。本届广交会线下展首次设立“乡村振兴特色产品展区”，线上展设立“乡村振兴专区”，共有 883 家次企业免费参展。参加乡村振兴专区的企业共上传特色展品 3.96 万件。参展企业表示，广交会这个国际化平台，让他们了解到了最新市场趋势、结识了有效客户、拿到了实实在在的订单、帮助他们加快融入双循环，为脱贫地区的经济发展注入新活力，促进特色产品和产业提档升级。

四、首届中国国际消费品博览会

消博会是由商务部和海南省人民政府共同举办，全国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是“亚太地区最大的消费博览会”。首届消博会于2021年5月7日至10日在海南举办，展会围绕建设海南国际旅游消费中心定位，集聚全球消费领域资源，打造国际消费精品全球展示交易平台。

（一）总体头部品牌聚集效应明显

首届消博会聚焦“高、新、特、优”消费精品，对标国际专业会展运营规则。国际品牌是本届消博会展示的重头戏。国际展区面积达6万平方米，占参展总面积75%，分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和综合服务五大专业展区，参展企业648家，参展品牌1365个，企业和品牌来自69个国家和地区。参展品牌最多的国别依次为韩国124个品牌、法国99个品牌、日本89个品牌、美国68个品牌以及意大利56个品牌。展会期间，国际品牌共举办81场首发首秀活动，部分知名品牌在消博会期间发布上百款新品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品酒饮、珠宝钻石等几十个品类。参展企业包括法国的路威酩轩集团、开云集团、欧莱雅集团、老佛爷百货，瑞士的历峰集团、瑞表集团，英国的巴宝莉、捷豹路虎，德国的汉斯游艇，日本的资生堂、芳珂、欧姆龙，美国的强生、戴尔、特斯拉，以及西班牙敖司堡、澳大利亚澳佳宝等。瑞士是首届消博会唯一的主宾国，在瑞士国家馆内的“展商区”，约40家瑞士企业参展，众多知名品牌向观众展示了其在制表、奢侈品和高档消费品领域的产品和技术。

（二）全球首发首展首秀亮点纷呈

本届消博会创造了多个“首”字，系列活动精彩纷呈，新品发布、采购对接、行业推介等形式多样的配套活动达130余场，包括主题论坛——全球消费创新暨免税与旅游零售大会、93场新品首发首秀活动、12场采购对接活动及23场市场化配套活动。其中，国际品牌举办83场新品发布会，国内各省市自治区举办10场地方精品推介会，共发布新品超过550个，到会企业、客商、人员超预期。本届消博会共有来自70个国家和地区的1505家企业，2628个消费精品品牌参展。瑞士斯沃琪、法国欧莱雅、日本资生堂、美国的泰佩思琦、强生、戴尔科技，英国的戴比尔斯、费伯奇珠宝，比利时皇家沃尔弗斯珠宝、新西兰高培、泰国美妆蜜丝婷等品牌将在消博会期间发布上百款新品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品酒饮、珠宝钻石等20余个品类。例如，费伯奇全球首发展出18K黄金纯手工打造、重达10公斤的“盛世百年”彩蛋；爱丁顿集团首发展示78年份的麦卡伦耀红威士忌；资生堂旗下品牌THE GINZA和BAUM首次在日本海外市场进行销售；施华洛世奇全球首发品牌形象；比利时德尔沃多款箱包、意大利Etro服饰系列首次在中国展出；科大讯飞双屏翻译机全球首发亮相消博会。

其中，游艇展水陆展区总面积约8万平方米，为亚洲在办最大规模游艇展，共吸引12个国家

和地区 58 个知名品牌 107 艘船艇集中亮相，总观展人数近 3 万人次，展会期间实现 6 个新品在全国及亚洲首发、2 艘境外游艇“琼港澳游艇自由行”首航海口、游艇交易及意向投资金额超 5 亿元人民币，期间各类精彩主题活动逾 20 场，为消博会期间全球访客及本岛居民提供了丰富的活动及视觉盛宴，助力消博会打造国际消费精品全球展示交易平台。

（三）老字号为国内精品创造商机

消博会在为国际品牌搭建展示舞台的同时，也聚焦本地消费精品和老字号，为国内消费精品销往世界创造了商机。本届消博会国内展区面积达 2 万平方米，各省区市组织了 857 家企业参展，带来超 1260 个品牌，包括华为、格力、海康、OPPO、VIVO、同仁堂、景泰蓝等一大批国内消费精品品牌和中华老字号品牌参展。全国 31 个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，以及厦门、大连 2 个计划单列市单独组织本地消费精品和老字号参展。国内 10 个省区市各参展团也举办了本地精品发布活动，如福建举办了福建商圈招商会和闽货精品推介会，云南举办了消费精品老字号推介会，西藏举办了地球第三极品牌推介会，广东举办了“粤贸全国”推介会，上海举办了“遇见上海”新品快闪活动等。

（四）新业态新模式得到充分展现

大型跨境电商平台纷纷在消博会现场举办专场活动，连接全球知名品牌。国内一些知名电商平台作为专业采购商参会，帮助境外品牌更好开拓中国市场；一些国际电商平台对接国内消费精品，加快开拓海外市场；还有许多当前有影响力的主播会在消博会现场设立直播间，开展直播带货，相关直播带货活动信息会在消博会官网公布。本届消博会期间设立的精品直播间，观看人数达 1600 多万，总引导成交额 6800 万元，总引导成交件数超过 96 万件。展会期间，海南推介了正在谋划打造的“全球消费精品中心”项目，受到国内外企业广泛关注，为国内外消费精品提供了常年展示交易平台，满足全球消费精品企业和品牌参展交易需求，实现在海南自贸港“买全球、卖全球”，打造永不落幕的“消博会”。

附录一

2021 年中国内地经贸展览一览表（2 万平方米以上）

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1	2021 中国华夏家博会 (广州)	2021-1-1	3	广东	广州	广州国际采购中心	22000
2	2021 第 47 届长沙红星车展	2021-1-1	3	湖南	长沙	红星国际会展中心	20000
3	中山元旦动漫节	2021-1-1	2	广东	中山	中山博览中心	20000
4	2021 海口国际新能源汽车展览会	2021-1-8	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	50000
5	2021 第二十届中国西部（重庆）国际农产品交易会	2021-1-12	4	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	40000
6	2021 世界移动大会 - 上海 /MWC 上海	2021-2-23	3	上海	上海	上海新国际博览中心	46000
7	2021 第二十四届迪培思广州国际广告展	2021-2-27	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	38000
8	2021 春季建材博览会（第 1 场）	2021-2-27	5	河南	郑州	中原国际博览中心	25000
9	第 29 届中国（中博）建筑建材装饰博览会（上半场）	2021-3-1	3	河南	郑州	中原国际博览中心	29275
10	2021 第 26 届中国广州国际工业自动化技术及装备展览会	2021-3-3	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	25500
11	2021 国际大屏幕显示技术、音视频智慧集成、广告标识及 LED 展览会	2021-3-3	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	20000
12	2021 中国（广州）国际标签印刷技术展览会	2021-3-4	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	31640
13	2021 第二十七届中国国际包装工业展览会	2021-3-4	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	49880
14	2021 第二十七届华南国际印刷工业展览会	2021-3-4	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	41580
15	2021 年（徐州）国际医疗器械技术设备展览会	2021-3-4	3	江苏	徐州	徐州国际会展中心	20000
16	2021 春季中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨全球高端食品展	2021-3-4	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
17	GFE2021 第 41 届广州特许连锁加盟展览会	2021-3-4	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	23727
18	2021 中国冰淇淋冷食展 (深圳）	2021-3-4	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	80000
19	2021 世纪家博会（上海 3 月）	2021-3-5	3	上海	上海	上海跨国采购中心	23000
20	2021 中国华夏家博会 (重庆)	2021-3-5	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	23000
21	2021 年第 24 届济南国际机床展览会	2021-3-5	4	山东	济南	山东国际会展中心	50000
22	2021 第 56 届全国工艺品交易会	2021-3-5	4	福建	福州	福州海峡国际会展中心	60000
23	2021 青岛世纪家博会（3 月）	2021-3-5	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
24	首届 2021 中部（江西）农业机械及零部件展览会	2021-3-6	3	江西	南昌县	江西国际汽车会展中心	50000
25	2021 年长春第二十三届广告印刷及 LED 照明博览会	2021-3-7	3	吉林	长春	长春国际会展中心	24000
26	第 29 届中国（中博）建筑建材装饰博览会（下半场）	2021-3-7	3	河南	郑州	中原国际博览中心	38775
27	2021 第 38 届中国（无锡）太湖国际机床及智能工业装备博览会	2021-3-10	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	40000
28	第 56 届中国（广州）国际美博会	2021-3-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	225167
29	2021 第 39 届中原（郑州）医疗器械展览会—春季展	2021-3-11	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
30	2021 第 27 届铝门窗幕墙新产品博览会	2021-3-11	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	100000
31	2021 第 17 届中国广州（国际）车用空调及设备展览会	2021-3-11	3	广东	广州	广州国际采购中心	20000
32	2021 中国华夏家博会 (无锡)	2021-3-12	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
33	2021 中国（温州）国际工业博览会	2021-3-12	3	浙江	温州	温州国际会展中心	46000

* 本表数据不包含非经贸类展会、未采集到面积的展会。
* 本表数据不包括港澳台地区。
* 本表中展会数量及面积以主办方公布的数据为准；如主办方未公布数据，则以展馆公布的数据为准。
* 本表数据按照开幕日升序排序。

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
34	2021 第 58 届西安广告标识 / 办公印刷 /LED 光电照明产业博览会	2021-3-12	3	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
35	2021 中国华夏家博会 (沈阳)	2021-3-12	3	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	30000
36	2021 中国华夏家博会 (天津)	2021-3-12	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
37	2021 第 16 届中国（济南）新能源汽车电动车展览会	2021-3-12	3	山东	济南	山东国际会展中心	75000
38	2021 沈阳国际广告节	2021-3-12	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	24000
39	第 23 届南京家装主材（家具）博览会	2021-3-13	3	江苏	南京	南京国际博览中心	20000
40	2021 315 车展	2021-3-13	3	江苏	泰州	中国医药城会展中心	20000
41	2021 第 29 届中国家电交易会暨中国家居用品交易会	2021-3-13	3	广东	中山	中山市黄圃国际会展中心	30000
42	2021 第 48 届郑州国际美容美发化妆品博览会	2021-3-16	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
43	2021 第 2 届武汉国际建筑智能及智能家居展览会	2021-3-16	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	60000
44	2021 中国中部（郑州）国际装备制造业博览会暨第 23 届好博郑州国际工业展览会	2021-3-16	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	21000
45	2021 第十三届武汉国际绿色建筑建材博览会	2021-3-16	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	60000
46	2021 第二十八届内蒙古国际农业博览会	2021-3-16	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	20000
47	2021 苏州机床展	2021-3-17	4	江苏	苏州	苏州国际博览中心	40000
48	2021 北方第二十三届国际供热通风空调清洁能源及舒适家居系统展览会	2021-3-17	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	24000
49	2021 第三十四届中国上海国际半导体设备、材料、制造和服务展览暨研讨会	2021-3-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	57500
50	2021 第十六届中国（山东）国际装备制造业博览会	2021-3-17	3	山东	济南	山东国际会展中心	80000
51	2021 大湾区国际智能纺织制衣工业设备展、缝制设备展、智能鞋机鞋材工业设备展	2021-3-17	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	37000
52	2021 慕尼黑上海光博会	2021-3-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	60750
53	2021 慕尼黑上海电子生产设备展	2021-3-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	90000
54	2021 年中国国际纺织纱线 (春夏) 展览会	2021-3-17	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
55	2021 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会	2021-3-17	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
56	2021 中国国际服装服饰博览会（春季）	2021-3-17	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	130000
57	2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会	2021-3-17	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	240000
58	2021 苏州工业博览会	2021-3-17	4	江苏	苏州	苏州国际博览中心	50000
59	2021 第 45 届中国国际医疗器械 (山东) 博览会	2021-3-17	3	山东	济南	山东国际会展中心	50000
60	2021 中国（山东）国际农业机械展览会	2021-3-17	3	山东	济南	山东国际会展中心	30000
61	2021 放心车展沈阳站 3 月	2021-3-18	4	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	26000
62	2021 第十一届中国门窗博览会	2021-3-18	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	50000
63	2021 第三届南京国际乐器业展览会	2021-3-18	4	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
64	2021 第十届中国国际航空航天新材料、新工艺展览会	2021-3-18	4	陕西	西安	西安国际会展中心	20360
65	2021 第 29 届中国西部国际装备制造业博览会	2021-3-18	4	陕西	西安	西安国际会展中心	80000
66	2021 第 18 届海南国际汽车工业展览会	2021-3-18	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	70000
67	2021 第五十二届中国（长春）国际医疗器械卫生产业博览会	2021-3-18	3	吉林	长春	长春国际会展中心	20000
68	2021 第二十一届中国（北京）国际房车露营展览会	2021-3-18	6	北京	北京	北京房车博览中心	70000
69	2021 中国（福州）跨境电商交易会	2021-3-18	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	60000
70	2021 年第 47 届中国 (广州) 国际家具博览会民用家具展	2021-3-18	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	293830
71	2021 放心车展沈阳站 7 月	2021-3-18	4	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	26000
72	2021 年第十一届中国 (佛山) 门窗博览会	2021-3-18	3	广东	佛山	佛山国际会议展览中心	50000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
73	2021 中国（杭州）国际宠物用品展览会	2021-3-19	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	28800
74	2021 中国（山西）国际现代教育装备展览会	2021-3-19	3	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	30000
75	2021 第 27 届南京广告技术设备展览会	2021-3-19	3	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
76	2021 长沙国际广告标识及图文展	2021-3-19	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	27000
77	2021 第 48 届长沙红星车展	2021-3-19	3	湖南	长沙	红星国际会展中心	20000
78	2021 第十四届中国国际电池技术交流会 / 展览会	2021-3-19	3	广东	深圳	深圳会展中心	110000
79	2021 年广州金花地（春季）渔具博览会	2021-3-19	3	广东	广州	广州国际采购中心	30000
80	2021 中国华夏家博会 (广州)3 月	2021-3-19	3	广东	广州	广州国际采购中心	22000
81	2021 南通广电春季车展	2021-3-19	3	江苏	南通	南通国际会展中心	23000
82	重庆美好生活展（2021 春季）	2021-3-20	2	重庆	重庆	重庆国际博览中心	20000
83	2021 春季中国（杭州）婚博会	2021-3-20	2	浙江	杭州	杭州国际博览中心	69200
84	2021 中国框业与装饰画展览会	2021-3-20	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	40000
85	2021 年第九届华展贵州广告设备器材展览会	2021-3-20	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	30000
86	2021 第 59 届中国兰州广告标识 / 办公印刷 /LED 光电照明产业博览会	2021-3-20	3	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	28000
87	2021 福州国际广告标识及 LED 技术展	2021-3-20	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	22000
88	2021 辽宁现代农业机械装备暨农用物资博览会	2021-3-20	2	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	20000
89	2021 春季中国（武汉）婚博会	2021-3-20	2	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
90	2021 第 15 届哈尔滨春季车展	2021-3-20	6	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	36000
91	2021 上海国际健身与康体博览会	2021-3-21	3	上海	上海	上海世博展览馆	60000
92	2021 第 25 届中国（武汉）广告技术与设备展览会	2021-3-21	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	50000
93	2021 第二十二届中国东北国际口腔器材展览会暨学术交流会	2021-3-22	4	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	24000
94	2021 全球零售自有品牌产品亚洲展	2021-3-23	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	70000
95	2021 中国家电及消费电子博览会	2021-3-23	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	150000
96	2021 第十六届亚洲门窗及遮阳技术博览会	2021-3-24	3	上海	上海	上海新国际博览中心	80500
97	2021 第二十五届中国国际建筑贸易博览会	2021-3-24	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	170000
98	2021 第二十三届中国国际地面材料及铺装技术展览会	2021-3-24	3	上海	上海	上海新国际博览中心	138000
99	2021 第 30 届中国国际汽车用品展览会	2021-3-24	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	250000
100	2021 第十九届郑州安博会	2021-3-24	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
101	2021 中国义乌美容化妆品、日化产品原料及设备包装展	2021-3-25	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	30000
102	2021 锦州农业科技博览会	2021-3-25	5	辽宁	锦州	锦州国际会展中心	20000
103	2021 中国长春先进装备制造业博览会	2021-3-25	3	吉林	长春	长春国际会展中心	40000
104	2021 第四十三届年中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会	2021-3-25	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	44000
105	2021 第 39 届中国西部国际医疗器械展览会	2021-3-25	3	陕西	西安	西安国际会展中心	40000
106	2021 中国长春国际汽车零配件及售后服务用品展洽会	2021-3-25	3	吉林	长春	长春国际会展中心	50000
107	2021 第 13 届中国长春国际数控机床、模具与金属加工博览会	2021-3-25	3	吉林	长春	长春国际会展中心	20000
108	2021 海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展	2021-3-25	3	浙江	海宁	海宁中国皮革城	30000
109	2021 义乌时尚发制品与美发用品展	2021-3-25	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	25000
110	2021 第二十届中国北方国际自行车电动车展览会	2021-3-26	3	天津	天津	天津梅江会展中心	100000
111	2021 第十二届内蒙古农牧业机械展览会	2021-3-26	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	56000
112	2021 中国（贵州）国际煤炭暨高端能源化工产业展览会	2021-3-26	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	20000
113	2021 年中国华夏家博会（上海 3 月）	2021-3-26	3	上海	上海	上海世博展览馆	32000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
114	2021 中国华夏家博会 (泰州)	2021-3-26	3	江苏	泰州	泰州国际博览中心	30000
115	2021 第 17 届中国（台州）机床展览会	2021-3-26	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	35000
116	2021 中国华夏家博会 (昆明 3 月)	2021-3-26	3	云南	昆明	昆明国际会展中心	30000
117	2021 年中国华夏家博会（苏州春季）	2021-3-26	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
118	2021 年第二十二届广西广告展览会	2021-3-26	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	36000
119	2021 第 14 届内蒙古国际乳业博览会	2021-3-26	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	25000
120	2021 第十一届中国 (郑州) 塑料产业博览会	2021-3-26	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	25000
121	2021 第十六届中国（济南）太阳能利用大会暨展览会	2021-3-26	3	山东	济南	济南国际会展中心	50000
122	2021 济南世纪家博会	2021-3-26	3	山东	济南	济南舜耕国际会展中心	21000
123	2021 中国华夏家博会 (青岛)	2021-3-26	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
124	2021 安团家博会 - 合肥展（3 月）	2021-3-26	2	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	33000
125	2021 迪培思昆明（国际）广告标识及 LED 技术展	2021-3-26	4	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	30000
126	2021 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会	2021-3-26	3	广东	广州	广州国际采购中心	20000
127	2021 第十届中国 (广州) 定制家居展览会	2021-3-26	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	85000
128	2021 天津世纪家博会	2021-3-26	3	天津	天津	天津国际展览中心	20000
129	华夏家博会（北京 3 月）	2021-3-26	3	北京	北京	国家会议中心	30000
130	2021 成都（春季）婚博会	2021-3-27	2	四川	成都	中国西部国际博览城	22000
131	2021 南昌广告标识及 LED 照明展览会	2021-3-27	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	20000
132	2021 临沂网红商品交易会暨第四届春季酒水食品博览会	2021-3-27	3	山东	临沂	临沂国际博览中心	20000
133	2021 首届重庆定制家居门博会 / 门与定制展	2021-3-27	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	57000
134	2021 第 43 届广州国际采购车展	2021-3-27	2	广东	广州	广州国际采购中心	20000
135	2021 年第二十六届中国国际北方建筑装饰博览会	2021-3-28	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	30000
136	2021 第 18 届北方建筑节能、墙体材料及设备展览会	2021-3-28	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	30000
137	2021 第 18 届中国青岛国际金属加工技术设备展览会	2021-3-28	4	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	40000
138	良之隆·2021 第九届中国食材电商节	2021-3-28	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	150000
139	2021 第十八届国际检验医学暨输血仪器试剂博览会	2021-3-28	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	80000
140	2021 第 34 届济南国际广告展（春季）	2021-3-28	3	山东	济南	山东国际会展中心	45000
141	第 47 届中国（广州）国际家具博览会（二）	2021-3-28	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	192670
142	2021 中国广州国际木工机械、家具配料展览会	2021-3-28	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	122960
143	第 12 届哈尔滨国际家具展	2021-3-28	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	56000
144	2021 第 34 届国际广告标识、LED（济南秋季）展览会	2021-3-28	3	山东	济南	山东国际会展中心	58000
145	2021 第 30 届上海国际酒店用品博览会	2021-3-29	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	400000
146	2021 第 33 届上海连锁加盟展览会（春季）	2021-3-29	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	23000
147	2021 中国（甘肃）国际暖通展览会	2021-3-29	3	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	20000
148	2021 年中国（武汉）社会公共安全产品展览会	2021-3-29	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
149	2021 中国（武汉）消防产品与应急救援装备展览会暨消防安全论坛	2021-3-29	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
150	2021 第 22 届中国清洁博览会（上海展）	2021-3-30	4	上海	上海	上海新国际博览中心	50000
151	2021 中国国际自助服务产品及自动售货系统展览会 & 2021 上海国际智慧零售展览会	2021-3-30	4	上海	上海	上海新国际博览中心	200000
152	2021 上海国际酒店工程设计与用品博览会	2021-3-30	4	上海	上海	上海新国际博览中心	200000
153	2021 第二十届浙江（杭州）装备制造业博览会	2021-3-30	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	24000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
154	2021 第 29 届中国国际建筑装饰展览会	2021-3-30	3	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
155	2021 第十届中国郑州家具展览会	2021-3-30	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	60000
156	第三十一届中国（北京）国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会	2021-3-30	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	120000
157	2021 中国杭州国际防腐蚀产业博览会	2021-3-30	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	28800
158	2021 北京图书订货会	2021-3-31	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
159	2021 中国灌溉发展大会 第八届北京国际灌溉技术展览会	2021-3-31	3	北京	北京	国家会议中心	25000
160	2021 第八届北京智慧农业装备与技术博览会	2021-3-31	3	北京	北京	国家会议中心	20000
161	2021 北京国际美博会（春季）	2021-3-31	3	北京	北京	国家会议中心	40000
162	第六届广东国际水展	2021-3-31	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	45200
163	2021 第六届广东国际泵管阀展	2021-3-31	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	55000
164	2021 第六届广东国际水处理技术与设备展览会	2021-3-31	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	22000
165	2021 中国（广东）国际防疫物资外贸出口博览会	2021-3-31	3	广东	广州	广州国际采购中心	20000
166	2021 中国（上海）第二十五届国际船艇及其技术设备展览会	2021-4-1	3	上海	上海	上海世博展览馆	55000
167	2021 生活方式上海秀	2021-4-1	3	上海	上海	上海世博展览馆	55000
168	2021 中国第 14 届（上海）国际户外用品及装备展览会	2021-4-1	4	上海	上海	上海世博展览馆	60000
169	2021 年上海国际游乐设备展览会	2021-4-1	3	上海	上海	上海世博展览馆	60000
170	2021 年第 17 届中国 (南安) 国际水暖泵阀暨消防器材交易会	2021-4-1	3	福建	泉州	福建成功国际会展中心	40000
171	2021 东北（沈阳）第十八届珠宝玉石首饰精品展	2021-4-1	4	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
172	2021 东北 (沈阳) 第十八届奢侈品文化展示交易博览会	2021-4-1	4	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
173	第四届中国（晋江）国际家装建材博览会	2021-4-1	3	福建	晋江	晋江国际会展中心	20000
174	2021 年第十七届中国泵与电机展览会	2021-4-2	3	浙江	台州	温岭会展中心	30000
175	2021 第 21 届中国哈尔滨国际供热采暖通风空调及燃气设备展览会	2021-4-2	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	24000
176	2021 第 21 届哈尔滨国际建筑装饰及材料博览会	2021-4-2	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	24000
177	2021 中国（沈阳）国际汽车博览会	2021-4-2	4	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	26000
178	2021 中国哈尔滨国际生态城市建设博览会	2021-4-2	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	36000
179	2021（天津）中国婚博会（4 月）	2021-4-3	2	天津	天津	天津梅江会展中心	20000
180	I JOY 北京国际动漫狂欢节	2021-4-3	2	北京	北京	国家会议中心	20000
181	2021 西太湖春季车展	2021-4-3	5	江苏	常州	常州西太湖国际博览中心	50000
182	2021 IWF 上海国际健身展	2021-4-6	3	上海	上海	上海新国际博览中心	70000
183	2021 中国（广州）国际孕婴童展览会	2021-4-6	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	25750
184	2021 年第四届苏北地区家具展览会	2021-4-6	2	江苏	宿迁	宿迁国际体育会展中心	20000
185	2021 第三十二届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会	2021-4-7	3	上海	上海	上海新国际博览中心	110000
186	2021 第 104 届全国糖酒商品交易会	2021-4-7	3	四川	成都	中国西部国际博览城	110000
187	2021 IME 文化用品智能制造及配套产业博览会	2021-4-7	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	34600
188	2021 第七届中国（南京）国际节能与新能源汽车展览会	2021-4-7	3	江苏	南京	南京国际博览中心	30000
189	2021 全国农业机械及零部件展览会	2021-4-7	2	河南	驻马店	驻马店国际会场中心	52000
190	ICBE 2021 广州国际跨境电商交易博览会	2021-4-7	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	58000
191	2021 第十四届中国（兰州）艺术品收藏博览会	2021-4-7	5	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	27000
192	2021 中国文化用品巡回展（杭州站）	2021-4-7	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	20000
193	2021 第二十七届西部成都医疗器械展览会	2021-4-8	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	60000
194	2021 吉林（长春）第二十五届国际建筑装饰及材料博览会	2021-4-8	3	吉林	长春	长春国际会展中心	40000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
195	2021 吉林 (长春) 第二十二届供热供暖锅炉通风空调及清洁能源采暖设备展览会	2021-4-8	3	吉林	长春	长春国际会展中心	30000
196	2021 东北（长春）第十六届国际家具暨木工机械展览会	2021-4-8	3	吉林	长春	长春国际会展中心	25000
197	2021 第 5 届中国（成都）国际养老服务业博览会	2021-4-8	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	60000
198	2021 第十九届温州国际汽车展览会	2021-4-8	4	浙江	温州	温州国际会展中心	55000
199	2021 北京国际珠宝首饰展览会（海名）	2021-4-8	4	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
200	2021 第三届世界大健康博览会	2021-4-8	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	97440
201	2021 第十届成都国际宠物博览会	2021-4-8	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	50000
202	2021 首届南京房车露营与自驾游博览会	2021-4-8	3	江苏	南京	南京国际展览中心	21000
203	2021 春季大河国际车展	2021-4-8	5	河南	郑州	郑州国际会展中心	50000
204	2021 第 97 届中国深圳电子展	2021-4-9	3	广东	深圳	深圳会展中心	105000
205	2021 上海国际校服·园服展	2021-4-9	3	上海	上海	上海世博展览馆	70000
206	2021 中国教育后勤展览会	2021-4-9	3	上海	上海	上海世博展览馆	36000
207	2021 中国民办学校发展及建设展	2021-4-9	3	上海	上海	上海世博展览馆	70000
208	2021 第 13 届永康国际机械装备及工模具展览会	2021-4-9	3	浙江	永康	永康国际会展中心	35000
209	2021 第 19 届中国宁波国际家居博览会	2021-4-9	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	35354
210	2021 中国（西安）丝绸之路物流交通博览会	2021-4-9	3	陕西	西安	西安国际会展中心	32000
211	2021 第二十届中国西部国际广告节	2021-4-9	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	60000
212	2021 第 8 届广州国际数码印刷、图文快印展览会	2021-4-9	3	广东	广州	广州国际采购中心	20000
213	2021 第十六届中国国际酒业博览会	2021-4-9	4	四川	泸州	泸州国际会展中心	80000
214	2021 年第八届新疆国际美容化妆品博览会	2021-4-9	3	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	20000
215	2021“一带一路”新疆医疗器械展览会	2021-4-9	3	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	20000
216	2021 中国（福建）海峡两岸智慧城市暨社会公共安全产品与技术博展览会	2021-4-9	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	20000
217	2021（春季）中国沈阳国际家具展览会	2021-4-9	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	120000
218	2021 第十七届中国·台州（黄岩）电动车及零部件展览会	2021-4-9	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	35000
219	中国 (沈阳）国际家居装饰材料博览会	2021-4-9	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	78000
220	2021 哈尔滨第 25 届（旭阳）建筑装饰材料展览会	2021-4-9	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	36000
221	2021 中国婚博会（上海 4 月）	2021-4-10	2	上海	上海	国家会展中心（上海）	52000
222	2021 安徽广告产业博览会	2021-4-10	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20632
223	2021 京津冀（天津）广告标识及数码印刷及办公用品展览会	2021-4-10	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
224	2021 第 19 届中国临沂家用电器、厨房卫浴及家居用品展	2021-4-10	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	50000
225	2021 中国徐州家具展览会	2021-4-10	3	江苏	徐州	徐州国际会展中心	50000
226	2021 中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会	2021-4-11	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	50000
227	2021 第三十二届南京国际美容美发化妆品博览会（春季）	2021-4-11	3	江苏	南京	南京国际展览中心	25000
228	2021（第十七届）中国国际机床展览会	2021-4-12	6	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	131000
229	2021 第三十四届浙江国际科研、医疗仪器设备技术交流展览会	2021-4-12	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	138400
230	第 16 届天津温泉泳池沐浴 SPA 及养生健康产业博览会	2021-4-12	3	天津	天津	天津梅江会展中心	40000
231	2021 第二十四届养生养老暨健康旅游博览会	2021-4-12	3	江苏	南京	南京国际展览中心	21000
232	2021 广州国际快递产业展览会	2021-4-13	3	广东	广州	广州国际采购中心	60000
233	2021 第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会	2021-4-13	4	广东	深圳	深圳会展中心	340000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
234	2021CCEE（深圳）雨果网跨境电商大会	2021-4-14	2	广东	深圳	深圳会展中心	27000
235	2021 第十九届深圳国际 LED 展	2021-4-14	3	广东	深圳	深圳会展中心	120000
236	2021 慕尼黑上海电子展	2021-4-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	80000
237	2021 中国劳动保护用品交易会	2021-4-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	80500
238	2021 第八届中国国际建筑工程新技术、新材料、新工艺及新装备博览会	2021-4-14	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
239	2021 第十一届中国（江苏）国际农业机械展览会	2021-4-14	2	江苏	南京	南京国际博览中心	70000
240	2021 第七届深圳国际宠物展览会	2021-4-15	4	广东	深圳	深圳会展中心	40000
241	2021 第二十二届中国国际花卉园艺展览会	2021-4-15	3	上海	上海	上海新国际博览中心	40000
242	2021 第十七届中国慈溪家电博览会	2021-4-15	3	浙江	慈溪	慈溪会展中心	25000
243	2021 第十八届中国国际文具礼品博览会	2021-4-15	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	38650
244	2021 中国（上海）国际技术进出口交易会	2021-4-15	3	上海	上海	上海世博展览馆	35000
245	2021 中国国际大豆食品加工技术及设备展览会	2021-4-15	3	江苏	昆山	花桥国际博览中心	20000
246	2021 第八届中国（沈阳）餐饮产业暨火锅食材用品展	2021-4-15	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	50000
247	2021 第 45 届（春季）成都美博会	2021-4-15	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	65000
248	2021 第二十一届中国（成都）建筑及装饰材料博览会	2021-4-15	3	四川	成都	中国西部国际博览城	150000
249	2021 第十届江门先进制造业博览会、第十届江门机床模具、塑胶及包装机械展览会	2021-4-15	3	广东	江门	广东珠西国际会展中心	20000
250	2021 年第十一届贵阳国际汽车展览会	2021-4-15	5	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	80000
251	十二届泉州（南安）国际汽车文化博览会	2021-4-15	4	福建	泉州	福建成功国际会展中心	40000
252	第 17 届哈尔滨国际家具暨精装住宅、全屋定制展览会	2021-4-15	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	46000
253	2021 中国北京华夏家博会	2021-4-16	3	北京	北京	北京展览馆	22000
254	2021 第十三届中国西安国际食品博览会	2021-4-16	4	陕西	西安	西安国际会展中心	35000
255	2021 年第二十三届中国国际医疗器械（江苏）博览会暨论坛	2021-4-16	3	江苏	南京	南京国际博览中心	20000
256	2021 第 36 届中国连锁加盟创业（沈阳）博览会	2021-4-16	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	50000
257	2021 年第十五届线上线下中国坚果炒货食品展暨中外坚果炒货食品大型采供洽谈会	2021-4-16	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	53000
258	2021 第 20 届河北（春季）医疗器械博览会	2021-4-16	3	河北	石家庄	石家庄国际博览中心	30000
259	2021 第 27 届中国（济南）建筑装饰暨定制家居博览会	2021-4-16	3	山东	济南	山东国际会展中心	80000
260	2021 中国郑州国际门窗业博览会	2021-4-16	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	53000
261	2021 第十六届鄂尔多斯国际煤炭及能源工业博览会	2021-4-16	3	内蒙古	鄂尔多斯	鄂尔多斯国际会展中心	30000
262	第 22 届西北（兰州）医疗器械与防疫物资展览会	2021-4-16	3	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	20000
263	2021 第 89 届全国汽车配件交易会	2021-4-16	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	80000
264	2021 台州（聚成）春季日用百货展暨全国商超渠道大型对接会	2021-4-16	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	45000
265	2021 第九届浙江（杭州）白马湖车展	2021-4-16	4	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	100000
266	2021 中国郑州整屋定制家居展览会	2021-4-16	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000
267	2021 年第七届昆山国际汽车博览会	2021-4-16	4	江苏	昆山	昆山国际会展中心	34000
268	2021 年中国华夏家博会（杭州 4 月）	2021-4-17	2	浙江	杭州	杭州国际博览中心	32000
269	2021 第 28 届浙江广告技术设备及 LED、标识标牌展览会	2021-4-17	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	20000
270	2021 第 10 届中国（武汉）国际茶产业博览会	2021-4-17	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	25000
271	2021 中国（广州）婚博会	2021-4-17	2	广东	广州	广州保利世贸博览馆	67800
272	2021 第 36 届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会	2021-4-18	4	广东	佛山	中国陶瓷城	53000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
273	2021 中国（青岛）畜牧业展览会	2021-4-18	3	山东	青岛	青岛国际博览中心	20000
274	碧海（中国）2021 春季钓具产业博览会	2021-4-18	4	天津	天津	天津梅江会展中心	138000
275	2021 第 13 届贵州茶产业博览会	2021-4-18	3	贵州	湄潭	湄潭茶博会展中心	22000
276	2021 第十九届上海国际汽车工业展览会	2021-4-19	10	上海	上海	国家会展中心（上海）	360000
277	2021 年第 16 届深圳国际品牌内衣展览会	2021-4-19	3	广东	深圳	深圳会展中心	82500
278	第二十三届中国（晋江）国际鞋业暨第六届国际体育产业博览会	2021-4-19	4	福建	晋江	晋江国际会展中心	60000
279	2021 中国 (义乌）国际五金电器博览会	2021-4-20	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	33000
280	2021 第 22 届中国环境保护博览会	2021-4-20	3	上海	上海	上海新国际博览中心	180000
281	2021 第二十二届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会	2021-4-20	41	山东	寿光	寿光国际会展中心	450000
282	2021 北京国际美容化妆用品博览会 (春季)	2021-4-20	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	48000
283	2021 第三十届中国国际电子生产设备暨微电子工业展	2021-4-21	3	上海	上海	上海世博展览馆	50000
284	第二十七届（2021）东北三省畜牧业交易博览会	2021-4-21	2	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	46000
285	2021 廊坊国际电梯展览会	2021-4-21	3	河北	廊坊	廊坊国际会展中心	35000
286	2021 春季（郑州）第 37 届中原广告展	2021-4-21	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	70000
287	2021 第十五届国际物联网展——上海站	2021-4-21	3	上海	上海	上海世博展览馆	50000
288	2021 第四届北京餐饮采购展览会	2021-4-21	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	30000
289	2021 世界食品（深圳）博览会	2021-4-21	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	400000
290	第 43 届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会	2021-4-21	7	广东	广州	广州保利世贸博览馆	85000
291	2021 春季广州编织品、礼品及家居装饰品展览会	2021-4-21	7	广东	广州	南丰国际会展中心	30000
292	2021 秋季（郑州）第 38 届中原广告展	2021-4-21	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	70000
293	2021 新疆暖通展览会	2021-4-21	3	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	60000
294	第 27 届东三省畜牧展	2021-4-21	2	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	24000
295	2021 高登防疫物资展（上海 4 月）	2021-4-22	2	上海	上海	上海世贸商城	25000
296	2021 第 23 届江苏国际智能装备制造业博览会	2021-4-22	3	江苏	南京	南京国际博览中心	50000
297	2021 成都印刷包装产业博览会	2021-4-22	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	50000
298	2021 第 26 届西安国际供热供暖空调通风及舒适家居系统展览会	2021-4-22	3	陕西	西安	西安国际会展中心	50000
299	2021 第 18 届中国（西安）国际建筑节能及新型建材博览会	2021-4-22	3	陕西	西安	西安国际会展中心	50000
300	2021 中国（西安）国际净水及水处理技术与设备展览会	2021-4-22	3	陕西	西安	西安国际会展中心	35000
301	2021 陕西国际科技创新创业博览会	2021-4-22	3	陕西	西安	西安国际会展中心	60000
302	2021 丝路建筑装饰（西安）发展大会	2021-4-22	3	陕西	西安	西安国际会展中心	50000
303	2021 第九届世界雷达博览会	2021-4-22	3	江苏	南京	南京国际博览中心	30000
304	2021 第 23 届中国高速公路信息化大会暨技术产品展示会	2021-4-22	2	江苏	苏州	苏州国际博览中心	30000
305	2021 第二十三届东北国际公共安全防范产品博览会	2021-4-22	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	24000
306	2021 第二十八届沈阳国际糖酒食品交易会	2021-4-22	4	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
307	2021 第二十届中国（西部）国际口腔设备与材料展览会暨口腔医学学术会议	2021-4-22	4	四川	成都	中国西部国际博览城	50000
308	2021 年成都国际工业博览会	2021-4-22	3	四川	成都	中国西部国际博览城	50000
309	2021 第 41 届济南国际美容美发化妆品产业博览会	2021-4-22	3	山东	济南	山东国际会展中心	40000
310	第二十届 2021 太原煤炭（能源）技术与装备展览会	2021-4-22	3	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	36000
311	2021 第 16 届北京新风空气净化及净水产品展览会	2021-4-22	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	20000
312	2021 第十二届中国 (北京) 国际环境监测仪器展	2021-4-22	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	50000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
313	2021 第十九届成都国际广告四新及创意设计展览会	2021-4-22	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	90000
314	2021 成都汽车消费节	2021-4-22	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	50000
315	2021 第六届（济南）绿色建筑与装配式建筑展览会	2021-4-22	3	山东	济南	山东国际会展中心	30000
316	2021 第 3 届河北国际奶业博览会	2021-4-23	3	河北	唐山	唐山南湖国际会展中心	20000
317	2021 中国西部（成都）国际太阳能光伏及储能技术设备展	2021-4-23	3	四川	成都	中国西部国际博览城	30000
318	2021 第十三届中国国际茶业及茶艺博览会	2021-4-23	4	北京	北京	全国农业展览馆	20000
319	2021 首届中国（武汉）国际应急安全博览会	2021-4-23	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	60000
320	2021 第 79 届中国教育装备展示会	2021-4-23	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	170000
321	第五届中国 (临沂) 全屋定制精品展览会	2021-4-23	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	30000
322	2021 中国（长春）装配式建筑暨新材料产业博览会	2021-4-23	3	吉林	长春	长春国际会展中心	20000
323	2021 中华医院信息网络大会暨中国医疗信息技术展	2021-4-23	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	26900
324	2021 第 23 届中国东北国际五金工具展览会	2021-4-24	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	80000
325	2021 第 23 届中国东北国际工业博览会	2021-4-24	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	34520
326	2021 第九届东北国际安全生产及劳动保护用品展览会	2021-4-24	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	20000
327	AMR 2021 第 70 届北京国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会	2021-4-24	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	110000
328	2021 第二届中国 (江西) 建材新产品博览会	2021-4-24	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	60000
329	2021 中国（海南）城市建设及绿色建筑建材博览会	2021-4-25	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	30000
330	2021 中国（上海）热泵热水、采暖、特种应用及配套设备展览会	2021-4-25	3	上海	上海	上海光大会展中心	55000
331	2021 第四届数字中国建设成果展览会	2021-4-25	5	福建	福州	福州海峡国际会展中心	42000
332	首届中国（福州）国际数字产品博览会	2021-4-25	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	20340
333	2021 第十七届中国国际五金电器博览会 (永康）	2021-4-26	3	浙江	永康	永康国际会展中心	30000
334	2021 第 27 届中国（郑州）国际糖酒食品交易会	2021-4-26	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	65000
335	2021 中国哈尔滨第二十八届国际广告新媒体、新技术、新设备、新材料展示交易会暨国际广告标识、LED 照明展览会	2021-4-26	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	20000
336	2021 第 23 届中国国际焙烤展览会	2021-4-27	4	上海	上海	上海新国际博览中心	220000
337	2021 第二十二届中国国际机械工业展览会	2021-4-27	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	45000
338	2021 上海快递物流展	2021-4-27	3	上海	上海	上海世博展览馆	20000
339	第 23 届山东国际供热供暖、通风及空调技术与设备展览会	2021-4-27	3	山东	济南	山东国际会展中心	90000
340	2021 第 23 届山东国际水展	2021-4-27	3	山东	济南	山东国际会展中心	60000
341	2021 广东 (东莞) 国际印刷技术展览会	2021-4-27	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	50000
342	SHPF2021 上海国际火锅美食文化节（上海火锅节）	2021-4-27	3	上海	上海	上海世博展览馆	30000
343	第三届山东城市建设博览会	2021-4-27	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
344	2021 中国国际啤酒产业链服务交流会（CBIF）	2021-4-27	3	山东	青岛	青岛世界博览城	23000
345	2021 第八届北京国际宠物用品展览会	2021-4-28	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	70000
346	2021 第 81 届（春季）全国摩托车及配件展示交易会	2021-4-28	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	45200
347	2021 第 29 届厦门双赢家居行业展暨生活用品展览会	2021-4-28	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	120000
348	2021 深圳国际服装供应链博览会	2021-4-28	3	广东	深圳	深圳会展中心	60000
349	2021 昆山国际工业智能展览会 IIE	2021-4-28	3	江苏	昆山	花桥国际博览中心	70000
350	2021 第十届中国（四川）春季国际茶业博览会	2021-4-29	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	70000
351	2021 温州国际时尚文化创意产业博览会	2021-4-29	5	浙江	温州	温州国际会展中心	40000
352	中国（莆田）海峡工艺品博览会	2021-4-29	5	福建	莆田	莆田工艺美术城	130000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
353	第十二届中国西部（银川）房·车博览会	2021-4-29	7	宁夏	银川	银川国际会展中心	30000
354	2021 第十四届中国（南京）国际汽车博览会暨新能源·智能汽车展	2021-4-30	5	江苏	南京	南京国际博览中心	75000
355	2021 第四届中国 (武汉) 国际幼教产业博览会	2021-4-30	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
356	2021 第三十一届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会	2021-4-30	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	160000
357	2021 中国（湖南）汽车展览会	2021-4-30	5	湖南	长沙	湖南国际会展中心	60000
358	2021 第七届武汉国际电玩暨游乐游艺设备展	2021-4-30	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	40000
359	2021 第三届武汉国际玩具博览会	2021-4-30	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
360	2021 第十七届中国唐山国际汽车博览会	2021-4-30	5	河北	唐山	唐山国际会展中心	50000
361	2021 中国天津国际汽车工业展览会	2021-4-30	6	天津	天津	天津梅江会展中心	100000
362	2021 第十三届西安五一车展	2021-4-30	6	陕西	西安	西安国际会展中心	100000
363	2021 第二十二届中国杭州国际汽车工业展览会（春季展）	2021-4-30	4	浙江	杭州	杭州国际博览中心	138400
364	2021 中国·石家庄（正定）国际小商品博览会	2021-4-30	6	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	63000
365	中国 • 天津五一国际汽车展览会	2021-4-30	6	天津	天津	天津梅江会展中心	74000
366	2021 年中国华夏家博会（上海 5 月）	2021-5-1	3	上海	上海	上海世博展览馆	32000
367	2021 东莞春季汽车展	2021-5-1	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	160000
368	2021 第十届中国（温岭）国际汽车展示会	2021-5-1	4	浙江	台州	温岭会展中心	20000
369	2021 年中国（北京）动漫游戏嘉年华	2021-5-1	2	北京	北京	北京亦创国际会展中心	30000
370	2021 中国苏州国际汽车交易会	2021-5-1	5	江苏	苏州	苏州国际博览中心	100000
371	2021 中国华夏家博会 (盐城)	2021-5-1	3	江苏	盐城	盐城国际会展中心	30000
372	2021 第 18 届安徽国际汽车展览会	2021-5-1	4	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	40868
373	2021（第十届）甘肃国际汽车交易会	2021-5-1	6	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	80000
374	第三届 I JOY 北京国际动漫游戏狂欢节（5 月）	2021-5-1	2	北京	北京	国家会议中心	20000
375	第二十九届泉州国际汽车展	2021-5-1	4	福建	晋江	晋江国际会展中心	40000
376	2021 成都（5 月）婚博会	2021-5-1	3	四川	成都	中国西部国际博览城	22000
377	2021 中国（佛山）国际汽车工业博览会·春季	2021-5-1	4	广东	佛山	潭洲国际会展中心	27866
378	2021 中国沈阳国际汽车博览会	2021-5-1	5	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	26000
379	2021 西宁春季国际汽车展览会	2021-5-1	5	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	34450
380	2021 月邪五一动漫嘉年华	2021-5-1	2	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30740
381	2021 青岛世纪家博会（5 月）	2021-5-1	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
382	2021 南昌国际汽车交易会	2021-5-1	4	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	40000
383	2021 泰州广电春季车博会	2021-5-1	3	江苏	泰州	中国医药城会展中心	20000
384	2021 南通广电五一车展	2021-5-1	4	江苏	南通	南通国际会展中心	30000
385	2021 第 30 届中国国际自行车展览会	2021-5-5	4	上海	上海	上海新国际博览中心	150000
386	2021 第二十届中国 (上海) 国际眼镜业展览会	2021-5-6	3	上海	上海	上海世博展览馆	80000
387	2021 第三十一届中国国际玻璃工业技术展览会	2021-5-6	4	上海	上海	上海新国际博览中心	90000
388	2021 第十九届中国（上海）国际现代工业智能装备展览会	2021-5-6	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	130000
389	2021 中国国际智能建筑展览会	2021-5-6	3	北京	北京	国家会议中心	22000
390	2021CME 中国机床展	2021-5-6	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	180000
391	2021 第九届上海国际智能仓储及 AGV 小车展览会	2021-5-6	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	90762
392	2021 SIA 上海智能工厂展	2021-5-6	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	130000
393	2021 第十九届中国国际门业展览会、第七届中国国际集成定制家居展览会	2021-5-6	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	120000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
394	2021 上海大虹桥美博会	2021-5-6	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	230000
395	2021（春季）中国（柯桥）国际纺织品面料博览会	2021-5-6	3	浙江	绍兴	中国轻纺城国际会展中心	34000
396	2021 中国厦门国际佛事用品 (春季) 展览会	2021-5-6	5	福建	厦门	厦门国际会展中心	110000
397	2021 中国厦门国际茶业（春季）展览会	2021-5-6	5	福建	厦门	厦门国际会展中心	63000
398	2021 全球半导体产业（重庆）博览会	2021-5-6	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
399	2021 中国（重庆）国际表面处理、涂装及电镀展览会	2021-5-6	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
400	2021 第十一届中国汽车技术展览会	2021-5-6	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
401	2021 长三角国际应急减灾和救援博览会	2021-5-7	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	52000
402	2021 中国国际消费品博览会	2021-5-7	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	100000
403	2021 第二十一届深圳（春季）国际汽车改装服务业展览会	2021-5-7	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
404	2021 第 6 届中国（郑州）国际茶产业博览会	2021-5-7	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
405	2021 年第八届中国（山东）华晨宠物水族展	2021-5-7	3	山东	济南	山东国际会展中心	60000
406	2021 第 12 届北京国际广告标识与图文快印包装办公设备展览会	2021-5-7	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	35000
407	2021 第 22 届中国（安徽）国际糖酒食品交易会	2021-5-7	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
408	2021 中国中部（长沙）国际装备制造业博览会	2021-5-7	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	40000
409	第 14 届中国（重庆）国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、茶具用品展	2021-5-7	4	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	20000
410	2021 第二届四川教育博览会	2021-5-7	3	四川	成都	中国西部国际博览城	40000
411	2021 第二十届中国 (济南) 国际公共安全防范产品暨警用装备博览会	2021-5-7	3	山东	济南	山东国际会展中心	26000
412	2021 年郑州消费品博览会	2021-5-7	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	22500
413	2021 年丞华沧州数控机床展	2021-5-8	3	河北	沧州	沧州国际会展中心	30000
414	2021 汉森·第九届重庆国际酒店用品及餐饮业博览会 &2021 汉森·第九届重庆国际火锅展暨餐饮连锁加盟食材展览会	2021-5-8	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
415	2021 重庆国际酒店用品及餐饮业博览会	2021-5-8	3	重庆	重庆	重庆展览中心	22000
416	2021 天天第 25 届山西广告展	2021-5-8	3	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	20000
417	2021 年第 12 届中西部 IT 产品博览会	2021-5-8	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
418	2021 年广州（国际）演艺设备、智能声光产品技术展览会	2021-5-8	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	100000
419	2021 春季全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会	2021-5-9	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	60000
420	2021 第八届中国（南京）移门博览会暨第五届中国系统门窗·全屋定制博览会	2021-5-9	3	江苏	南京	南京国际博览中心	120000
421	2021 中国中部（合肥）国际装备制造业博览会暨安徽国际工业装备展览会	2021-5-9	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	22155
422	2021 第十四届中国农村清洁取暖博览会	2021-5-10	3	河北	廊坊	廊坊国际会展中心	30000
423	2021 年第十九届中国国际科学仪器及实验室装备展览会	2021-5-10	3	北京	北京	国家会议中心	25000
424	2021 第四届广州国际智慧零售博览会暨全球智慧零售行业峰会	2021-5-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	80000
425	2021 年第二十六届华南国际口腔展览会	2021-5-10	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	51459
426	2021 第 11 届亚太地坪展	2021-5-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000
427	2021 亚洲 VR & AR 博览会暨高峰论坛 (广州)	2021-5-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
428	第 60 届（2021 年春季）全国制药机械博览会暨 2021（春季）中国国际制药机械博览会	2021-5-10	3	山东	青岛	青岛世界博览城	160000
429	2021 第 13 届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会	2021-5-10	3	广东	广州	广州国际采购中心	40000
430	2021 第十届中国（广州）国际建筑钢结构、空间结构及金属材料设备展览会	2021-5-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	50000
431	2021 星桥华北（石家庄）第九届五金交易会	2021-5-10	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	25000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
432	第五届全球跨境电子商务大会	2021-5-10	1	河南	郑州	郑州国际会展中心	32000
433	2021 第十六届中国（上海）国际袜业采购交易会	2021-5-11	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
434	2021 第五届丝绸之路国际博览会	2021-5-11	5	陕西	西安	西安国际会展中心	72000
435	2021 第 26 届中国美容博览会（上海 CBE）	2021-5-12	3	上海	上海	上海新国际博览中心	260000
436	2021 中国健康营养博览会	2021-5-12	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	40000
437	2021 第二十届青岛国际汽车工业展览会	2021-5-12	6	山东	青岛	青岛国际会展中心	50000
438	2021 中国 (北京) 国际供热通风空调、卫生洁具及城建设备与技术展览会	2021-5-12	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	116000
439	2021 第二十三届北京国际玩具及幼教用品展览会	2021-5-12	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	21500
440	2021 第十二届中国国际道路交通安全产品博览会	2021-5-12	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	46000
441	2021(第 23 届) 大连国际工业博览会	2021-5-12	4	辽宁	大连	大连自贸区国际会展中心	20000
442	中国（青岛）房车及休旅车展览会	2021-5-12	6	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
443	中国山东商用车及专用车展览会	2021-5-12	6	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
444	中国电动车及新能源车展览会	2021-5-12	6	山东	青岛	青岛国际会展中心	25000
445	第 84 届中国国际医疗器械（春季）博览会	2021-5-13	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	260000
446	2021 中国（上海）国际油墨工业展览会	2021-5-13	3	上海	上海	上海跨国采购中心	20000
447	2021 四川环保展、四川水展、四川泵阀管展	2021-5-13	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
448	2021 第 84 届全国药品交易会	2021-5-13	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	100000
449	2021 第 31 届中国国际医疗器械设计与制造技术（春季）展览会	2021-5-13	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	20000
450	2021 大湾区（深圳）国际系统门窗幕墙博览会、大湾区（深圳）国际玻璃幕墙与建筑防火博览会、大湾区（深圳）国际地面材料及铺装技术展、大湾区（深圳）酒、饮料制造技术及设备展	2021-5-13	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	60000
451	2021 第九届中国（沈阳）国际现代建筑产业博览会	2021-5-13	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	40000
452	2021 首届中部（武汉）全屋定制家居博览会	2021-5-13	3	湖北	武汉	武汉客厅中国文化博览中心	30000
453	2021 中国（宁波）国际灯具灯饰采购交易会暨 LED 照明展览会	2021-5-13	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	34810
454	2021 第十八届青岛国际家具展暨全屋整装定制国际木工机械及原辅材料展	2021-5-13	4	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	120000
455	2021 粤港澳大湾区（深圳）垃圾分类处理暨环卫设施展览会	2021-5-13	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
456	2021 中国（上海）国际分子筛技术与应用展览会	2021-5-13	3	上海	上海	上海光大会展中心	30000
457	2021 第十二届中国（成都）火锅食材用品展览会	2021-5-13	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	24000
458	2021 中部（武汉）全屋定制家居博览会	2021-5-13	3	湖北	武汉	武汉客厅中国文化博览中心	30000
459	2021FME 中国（佛山）机床展	2021-5-13	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	26799
460	2021 中国华夏家博会 (成都 5 月)	2021-5-14	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
461	2021 中国华夏家博会 (沈阳 5 月)	2021-5-14	3	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	30000
462	2021CPF 广州国际宠物博览会	2021-5-14	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	50000
463	2021 第三届河南教育装备博览会	2021-5-14	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	40000
464	2021 第十四届山东烟台春季茶博会	2021-5-14	4	山东	烟台	烟台国际博览中心	20000
465	2021 第二十三届中国国际照相机械影像器材与技术博览会	2021-5-14	4	北京	北京	北京展览馆	22000
466	2021 无锡广印博览会	2021-5-14	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
467	2021 中国武汉春季茶业博览交易会 (春季展)	2021-5-14	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
468	2021 年中国华夏家博会（北京站）	2021-5-14	3	北京	北京	国家会议中心	30000
469	2021 鼎亚第 17 届河北国际装备制造业博览会	2021-5-15	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	50000
470	2021 第 10 届临沂五金博览会	2021-5-15	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	60000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
471	2021 年河北省教育装备展示会	2021-5-16	2	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	24000
472	2021 第十九届中国（广州）国际专业灯光、音响展览会	2021-5-16	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	142932
473	2021 第十八届中国（广州）国际乐器展览会	2021-5-16	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40033
474	2021 世纪家博会（上海 5 月）	2021-5-16	3	上海	上海	上海跨国采购中心	23000
475	2021 第 28 届中国国际医疗健康产业博览会	2021-5-17	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	70000
476	2021 第 32 届京正·北京国际孕婴童产品博览会	2021-5-17	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	110000
477	2021 第二十二届北京国际天然气汽车、加气站设备展览会	2021-5-17	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	40000
478	2021 中国国际食品和饮料展览会	2021-5-18	3	上海	上海	上海新国际博览中心	200000
479	2021 中国（上海）国际日用百货商品博览会	2021-5-18	3	上海	上海	上海新国际博览中心	50000
480	2021 第七届中国（宁波）国际石油石化先进技术装备展览会暨论坛	2021-5-18	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	20000
481	2021 宁波国际机床展览会暨第十七届模具之都博览会	2021-5-18	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	60000
482	2021 第十三届中国 (临沂) 小商品博览会	2021-5-18	3	山东	临沂	临沂国际博览中心	45000
483	2021 第九届中国常州国际工业装备博览会	2021-5-18	3	江苏	常州	常州西太湖国际博览中心	60000
484	2021 第二十三届海峡两岸经贸交易会	2021-5-18	5	福建	福州	福州海峡国际会展中心	120000
485	2021 年第十九届中国畜牧业博览会	2021-5-18	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	140000
486	2021 中国·廊坊经济贸易洽谈会	2021-5-18	4	河北	廊坊	廊坊国际会展中心	28000
487	2021 年第六届中国（宁波）国际智能工厂展览会	2021-5-18	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30410
488	2021 常州工业博览会	2021-5-18	3	江苏	常州	常州西太湖国际博览中心	30000
489	2021 中国（南通）国际高端纺织产业博览会	2021-5-18	3	江苏	南通	南通国际会展中心	20000
490	2021 第 39 届中国国际体育用品博览会	2021-5-19	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	180000
491	2021 北京宠物用品展览会	2021-5-19	3	北京	北京	国家会议中心	50000
492	2021 第三十九届哈尔滨亚太美容美发化妆品博览会	2021-5-19	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	40000
493	2021 中国 (长沙) 国际工程机械暨配套件博览交易会（长沙配博会）	2021-5-19	4	湖南	长沙	长沙国际会展中心	300000
494	2021 青海省文化旅游节	2021-5-19	5	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	39500
495	2021 第三届中国西部国际投资贸易洽谈会	2021-5-20	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	110000
496	2021 广西·南宁智能家居全屋定制暨门窗幕墙博览会	2021-5-20	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	50000
497	2021 第 17 届中国郑州国际五金机电展览会	2021-5-20	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
498	2021 第 17 届中国郑州工业装备博览会	2021-5-20	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
499	2021 年第十五届中国无锡国际电动车展览会	2021-5-20	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	40000
500	2021 第七届成都国际汽车零配件及售后服务展览会	2021-5-20	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	45000
501	2021 第十九届华中国际汽车展览会暨房车露营展	2021-5-20	5	湖北	武汉	武汉国际博览中心	75171
502	2021 第八届广州国际广播电影电视直播设备展览会	2021-5-20	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	25000
503	第五届世界智能大会	2021-5-20	4	天津	天津	天津梅江会展中心	85110
504	中国南宁建博会	2021-5-20	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	24840
505	2021 第二十九届长春国际糖酒食品交易会	2021-5-21	3	吉林	长春	长春国际会展中心	60000
506	2021 第四届中国国际茶叶博览会	2021-5-21	5	浙江	杭州	杭州国际博览中心	70000
507	2021 第二十二届西安国际酒店设备及用品展览会	2021-5-21	3	陕西	西安	西安国际会展中心	50000
508	2021 第二十届西安国际家具博览会	2021-5-21	3	陕西	西安	西安国际会展中心	50000
509	CCH2021 第九届深圳国际餐饮连锁加盟展览会	2021-5-21	3	广东	深圳	深圳会展中心	40000
510	2021 第十二届中国 (广州）酒店餐饮业供应商博览会	2021-5-21	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	27737
511	2021 第六届深圳国际无人机展览会	2021-5-21	3	广东	深圳	深圳会展中心	22500

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
512	2021 第 56 届中国高等教育博览会（青岛站）	2021-5-21	3	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	120000
513	2021 第 15 届中国（山东）国际酒业博览会	2021-5-21	3	山东	济南	山东国际会展中心	40000
514	2021 潍坊国际茶产业博览会暨紫砂陶瓷茶具用品展	2021-5-21	4	山东	潍坊	潍坊鲁台会展中心	30000
515	苏州上花 2021 年夏季渔具展览会	2021-5-21	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	40000
516	2021 第七届中国西部国际制冷、空调、供热、通风及食品冷冻加工展览会	2021-5-21	3	四川	成都	中国西部国际博览城	30000
517	2021 第十二届中国中部投资贸易博览会	2021-5-21	3	山西	太原	中国（太原）煤炭交易中心	70000
518	2021 中国华夏家博会（昆明 5 月）	2021-5-21	3	云南	昆明	昆明国际会展中心	30000
519	2021 第三届世界房车露营博览会	2021-5-21	3	四川	成都	中国西部国际博览城	55000
520	华夏家博会（5 月）	2021-5-21	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
521	2021 中国北方全屋整装定制博览会	2021-5-22	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	40000
522	2021 第五届北京国际生态旅游房车露营产业博览会	2021-5-22	3	北京	北京	全国农业展览馆	30000
523	2021 中国国际现代农业博览会	2021-5-22	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
524	2021 中国（北京）国际游乐设施设备博览会	2021-5-22	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	60000
525	2021 华中幼教产业博览会暨中国托育·早教品牌连锁加盟大会	2021-5-22	3	湖南	长沙	湖南国际会展中心	40000
526	PBE China2021 第 8 届西安国际孕婴童产业博览会	2021-5-22	3	陕西	西安	西安家世界博览中心	20000
527	2021 北京国际优质农产品展示交易会	2021-5-22	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	40000
528	2021 第十届北京国际木结构建筑及装饰配套设施展览会	2021-5-22	3	北京	北京	全国农业展览馆	30000
529	2021 中国特许加盟展览会（北京站）	2021-5-22	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	40000
530	2021 内蒙古国际清洁供暖空调热泵展览会	2021-5-22	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	30000
531	2021 中国北京国际渔业博览会	2021-5-22	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	20000
532	2021 第九届内蒙古国际门窗幕墙展览会	2021-5-22	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	38000
533	2021 第 29 届河北（石家庄）国际医疗器械展览会	2021-5-23	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	30000
534	2021 中国（上海）国际先进陶瓷工业展览会暨会议	2021-5-23	3	上海	上海	上海世博展览馆	30000
535	2021 中国（上海）国际硬质合金工业展览会	2021-5-23	3	上海	上海	上海世博展览馆	30000
536	2021 第三十二届国际医疗仪器设备展览会	2021-5-24	3	北京	北京	国家会议中心	33500
537	2021 第二十四届中国烘焙展览会	2021-5-24	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	74955
538	2021 年中国商用车及配套产业博览会（江西）	2021-5-24	4	江西	宜春	高安国际会展中心	20000
539	2021 第十五届中国广州国际环保产业博览会	2021-5-25	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000
540	2021 中国（广州）国际物流装备与技术展览会	2021-5-25	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	27579
541	AUTO TECH 2021 中国国际汽车技术展览会	2021-5-25	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
542	2021 年第十三届东西部小动物临床兽医师大会	2021-5-25	3	四川	成都	中国西部国际博览城	45000
543	2021 第 86 届中国国际医药原料药，中间体，包装，设备交易会	2021-5-26	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	69410
544	2021 中国国际厨房、卫浴设施展览会（第 26 届）	2021-5-26	4	上海	上海	上海新国际博览中心	195500
545	2021 亚洲 3D 打印、增材制造展览会	2021-5-26	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	20000
546	2021 中国铸造冶金展	2021-5-26	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	100000
547	2021 第 32 届中国西安国际美容美发化妆品博览会	2021-5-26	3	陕西	西安	西安国际会展中心	25000
548	2021 第 17 届上海国际胶粘带、保护膜及光学膜展览会	2021-5-26	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	53500
549	2021 第十一届中国（上海）国际流体机械展览会	2021-5-26	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	70000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
550	2021 第 12 届中国 (永康) 国际门业博览会	2021-5-26	3	浙江	永康	永康国际会展中心	85000
551	2021 年中国（贵阳）国际大数据产业展览会	2021-5-26	4	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	60000
552	2021 中国（上海）国际酒店投资加盟与特许经营展览会	2021-5-26	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
553	2021 中国（上海）国际酒店设备及用品采购交易会	2021-5-26	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
554	2021 中国（上海）国际酒店设计与工程展览会	2021-5-26	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
555	2021 中国（上海）国际智慧酒店展览会	2021-5-26	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
556	2021 第二十八届生活用纸国际科技展览及会议	2021-5-26	3	江苏	南京	南京国际博览中心	96000
557	2021 第 103 届中国针棉织品交易会	2021-5-26	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	50000
558	2021 中国（重庆）雅融建筑及装饰材料博览会	2021-5-27	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	35000
559	2021 上海国际自驾游与房车露营博览会	2021-5-27	3	上海	上海	上海汽车会展中心	80000
560	2021 OUE 职业装·团服展	2021-5-27	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	28000
561	2021AME 亚洲服装智能制造博览会	2021-5-27	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
562	2021TCE 服装定制展览会	2021-5-27	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
563	2021 中国（西安）国际社会公共安全产品暨警察反恐技术装备博览会	2021-5-27	3	陕西	西安	西安国际会展中心	30000
564	2021 第 23 届中国（青岛）国际医疗器械展暨医院采购大会	2021-5-27	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
565	2021 第 18 届中国（青岛）国际食品加工和包装机械展览会	2021-5-27	3	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	80000
566	2021 春季中国（广州）国际茶业博览会	2021-5-27	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	38314
567	2021 青岛防疫物资产业博览会	2021-5-27	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
568	2021 第七届中国（成都）电动车及新能源汽车展览会	2021-5-27	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	50000
569	2021 第 22 届立嘉国际智能装备展览会	2021-5-27	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	70000
570	2021 第十五届中国重庆橡塑及包装工业展览会	2021-5-27	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	20000
571	2021 厦门国际美容美发化妆用品博览会	2021-5-27	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	20000
572	2021 中国华夏家博会 (重庆 5 月)	2021-5-28	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	23000
573	2021 第 18 届上海国际茶产业博览会	2021-5-28	4	上海	上海	上海世博展览馆	40000
574	2021 第 28 届中国国际广播电视信息网络展览会	2021-5-28	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	60000
575	2021 中国（银川）国际奶业展览会	2021-5-28	3	宁夏	银川	银川国际会展中心	20000
576	2021 上海它博会	2021-5-28	3	上海	上海	上海世博展览馆	41000
577	2021 第二十一届河北清洁能源供热采暖、空调制冷、新风净化产品展览会	2021-5-28	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	20000
578	2021 第七届中国（嘉兴）集成吊顶产业博览会暨集成家居博览会	2021-5-28	3	浙江	嘉兴	嘉兴国际会展中心	30000
579	2021 第九届中国（郑州）国际新能源汽车及充电设施展览会	2021-5-28	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	60000
580	2021 中国郑州清洁取暖通风空调及建筑新能源展览会	2021-5-28	3	河南	郑州	中原国际博览中心	30000
581	2021 第十五届中国临沂工业装备博览会	2021-5-28	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	20000
582	2021 第十五届全国食品博览会	2021-5-28	3	山东	济南	山东国际会展中心	50000
583	2021 深圳（国际）电子烟交易展览会	2021-5-28	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	20000
584	2021 第 13 届中国润滑油、脂及汽车养护展览会	2021-5-28	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
585	2021 国际应急快速响应技术装备创新展览会（中国·青岛）	2021-5-28	3	山东	青岛	青岛世界博览城	20000
586	2021 第十五届中国（济南）国际茶产业博览会	2021-5-28	4	山东	济南	山东国际会展中心	25000
587	2021 北京国际摩托车展览会	2021-5-28	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	50000
588	仁创 2021 第二十一届中部（湖南）糖酒食品交易会	2021-5-28	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	40000
589	2021 第十三届中国（哈尔滨）茶产业博览会	2021-5-28	4	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	22000
590	2021 年华夏家博会	2021-5-28	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
591	2021 第 49 届长沙红星车展	2021-5-28	3	湖南	长沙	红星国际会展中心	20000
592	2021 中国华夏家博会 (天津 5 月)	2021-5-28	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
593	2021 年华夏家博会 (5 月）	2021-5-28	3	湖北	武汉	武汉客厅中国文化博览中心	23260
594	2021 汽车文化及产业博览会	2021-5-28	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	66000
595	2021 第 21 届中部（长沙）糖酒食品博览会	2021-5-28	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	40000
596	2021 第十九届国际观赏鱼及水族器材展览会	2021-5-31	3	广东	广州	广州国际采购中心	30000
597	2021 第三十届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会	2021-5-31	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	32000
598	2021 年中国（北京）国际葡萄酒博览会	2021-6-1	3	北京	北京	国家会议中心	22000
599	2021 南京工博会	2021-6-1	3	江苏	南京	南京空港国际博览中心	45000
600	2021 第四届全球跨境电商节暨第六届深圳国际跨境电商贸易博览会	2021-6-1	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
601	2021 中国（上海）国际地下空间展览会暨论坛	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
602	2021 第十四届 AQUATECH CHINA 上海国际水展 (世环会）	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	120000
603	2021 BUILDEX CHINA 上海国际建筑水展 (世环会）	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	35000
604	2021 上海国际空气新风展 (世环会）	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	32000
605	2021 第 10 届上海国际泵管阀展 (世环会）	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	60000
606	2021 中国上海环保展（世环会）	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	150000
607	2021 上海紧固件专业展	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	32000
608	2021 世环会【生态舒适展】	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
609	2021 第 4 届厦门国际零售业博览会（智慧零售、设计美陈、自有品牌）	2021-6-2	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	50000
610	2021 上海国际非开挖及管道修复展览会	2021-6-2	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
611	2021 第 17 届（天津）国际装备制造业（工业）博览会	2021-6-3	3	天津	天津	天津梅江会展中心	90000
612	2021 第五届天津国际餐饮食材博览会	2021-6-3	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
613	SNEC 第十五届 (2021) 国际太阳能光伏与智慧能源 (上海) 展览会暨论坛	2021-6-3	3	上海	上海	上海新国际博览中心	172500
614	2021 年第四届中原郑州国际宠物产业展览会	2021-6-3	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
615	第八届「设计上海 TALENTS」	2021-6-3	4	上海	上海	上海世博展览馆	36000
616	2021 中国国际专业音响 . 灯光 . 乐器及技术展览会（乐器）	2021-6-3	4	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	35000
617	2021 中国（福州）国际渔业博览会	2021-6-3	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	46000
618	2021 中国（河北）国际塑料橡胶及包装工业博览会	2021-6-3	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	30000
619	2021 中国潍坊鲁台汽车展览会	2021-6-3	4	山东	潍坊	潍坊鲁台会展中心	40000
620	2021 亚洲调理食材大会暨中国（青岛）餐饮爆品食材展览会	2021-6-3	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	25000
621	2021 中国 (西北) 宠物水族用品博览会	2021-6-4	3	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
622	2021 第十九届欧亚 • 中国郑州国际幼儿教育博览会	2021-6-4	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	45000
623	2021 第 4 届青岛·北方春季茶产业博览会	2021-6-4	4	山东	青岛	青岛世界博览城	30000
624	2021 第二十届中国（郑州）欧亚国际酒店用品交易博览会、第七届餐饮食材博览会	2021-6-4	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
625	2021 年第十二届中国（济南）国际孕婴童产业博览会	2021-6-4	3	山东	济南	济南国际会展中心	30000
626	2021 第 16 届东亚国际食品交易博览会	2021-6-4	4	山东	烟台	烟台国际博览中心	28000
627	2021 第十五届中国（西安）国际茶业博览会	2021-6-4	4	陕西	西安	西安国际会展中心	30000
628	2021 南京国际度假休闲及房车展览会	2021-6-4	3	江苏	南京	南京国际博览中心	30000
629	2021 年中国华夏家博会（苏州 6 月）	2021-6-4	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
630	2021 年中国华夏家博会（泰州 6 月）	2021-6-4	3	江苏	泰州	泰州国际博览中心	30000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
631	2021 青岛（西海岸）雅森家博会	2021-6-4	3	山东	青岛	青岛世界博览城	20000
632	2021 重庆国际酒店与餐饮产业展	2021-6-5	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	50000
633	2021 重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会	2021-6-5	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	80000
634	2021 第十五届重庆国际现代种业博览会	2021-6-6	2	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
635	2021 第十五届重庆国际粮食机械展览会	2021-6-6	2	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
636	2021 首届中国 (青海) 国际生态博览会	2021-6-6	5	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	45000
637	2021 第四届中国森林食品交易博览会	2021-6-7	3	上海	上海	上海世博展览馆	20000
638	2021 第二十四届中国食品添加剂和配料展览会	2021-6-8	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	140000
639	2021 第二十一届中国国际石油石化技术装备展览会	2021-6-8	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	90000
640	2021 第 115 届中国文化用品商品交易会暨中国国际制笔文具博览会	2021-6-8	3	上海	上海	上海新国际博览中心	69300
641	2021 第 20 届中国国际日用消费品博览会	2021-6-8	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	90000
642	2021 厦门工业博览会暨第 25 届海峡两岸机械电子商品交易会	2021-6-8	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	90000
643	2021 中国 (天津) 国际美容美发化妆品博览会	2021-6-8	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
644	2021 第二十三届中国浙江投资贸易洽谈会 / 第四届中国 - 中东欧国家投资贸易博览会	2021-6-8	5	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	58394
645	2021 上海国际养老、辅具及康复医疗博览会	2021-6-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	40000
646	2021 消费者科技及创新展览会	2021-6-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	60000
647	2021 中国国际汽车制造业博览会	2021-6-9	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	60000
648	2021 第二十六届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会	2021-6-9	4	北京	北京	国家会议中心	50000
649	2021 第三届长春·东北亚文化旅游产业博览会	2021-6-10	6	吉林	长春	长春国际会展中心	30000
650	2021 中国（重庆）国际美容化妆品博览会 (6 月）	2021-6-10	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	20000
651	2021 第十三届中国 (呼和浩特) 国际汽车展览会	2021-6-10	5	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	70000
652	2021 第 4 届中国无锡太湖国际汽车展览会	2021-6-11	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	35000
653	2021 中国浙江国际餐饮食材博览会	2021-6-11	3	浙江	杭州	杭州和平国际会展中心	20000
654	2021 西北教育装备博览会	2021-6-11	3	陕西	西安	西安国际会展中心	40000
655	2021 第十届南宁国际汽车展览会	2021-6-11	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	33480
656	2021 中国（重庆）西部旅游产业博览会	2021-6-11	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	23000
657	2021 首届悦来·国际数字娱乐产业博览会	2021-6-11	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	34500
658	2021 中原国际汽车展览会暨中原国际汽车文化旅游节	2021-6-11	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	30000
659	中原（鹤壁）快餐食品博览交易会	2021-6-11	4	河南	鹤壁	鹤壁市朝歌文化园	20000
660	2021 首届驻马店消费品博览交易会	2021-6-11	3	河南	驻马店	驻马店会展中心	28000
661	2021 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会	2021-6-12	5	上海	上海	国家会展中心（上海）	170000
662	2021 中国婚博会（上海 6 月）	2021-6-12	2	上海	上海	上海世博展览馆	70000
663	2021 第二十八届上海同人展览会	2021-6-12	2	上海	上海	国家会展中心（上海）	150000
664	2021 中国华夏家博会 (无锡 6 月)	2021-6-12	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
665	2021 第二十三届中国重庆国际汽车工业展	2021-6-12	7	重庆	重庆	重庆国际博览中心	150000
666	2021（第二十五届）粤港澳大湾区国际汽车博览会	2021-6-12	9	广东	深圳	深圳会展中心	80000
667	北京 . 红星美凯龙家博会	2021-6-12	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	20000
668	2021 南通广电夏季车展	2021-6-12	3	江苏	南通	南通国际会展中心	23000
669	2021 中国国际手办模型展	2021-6-13	2	上海	上海	上海新国际博览中心	46000
670	2021 世界交通运输大会	2021-6-15	4	陕西	西安	西安国际会展中心	30000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
671	2021 第二十五届北京埃森焊接与切割展览会	2021-6-16	4	上海	上海	上海新国际博览中心	92000
672	2021 亚洲生鲜配送展	2021-6-16	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
673	LogiMAT 2021 国际内部物流解决方案及流程管理展览会	2021-6-16	3	上海	上海	上海新国际博览中心	50000
674	2021 第三届中国（吉林）安全与应急产业博览会	2021-6-16	3	吉林	长春	长春国际会展中心	30000
675	2021 中国（上海）国际电影技术展览会	2021-6-16	3	上海	上海	上海世博展览馆	20000
676	2021 第十三届中国新疆国际观赏石、和田玉精品博览会	2021-6-16	6	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	22000
677	2021 第 21 届中国国际电力电工设备暨智能电网展览会	2021-6-17	2	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
678	2021 第 10 届上海国际分布式能源与储能应用展览会暨论坛	2021-6-17	4	上海	上海	上海新国际博览中心	46000
679	2021 上海国际数据中心大会暨展览会	2021-6-17	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
680	2021 第 20 届中国（上海）国际动力设备及发电机组展览会	2021-6-17	2	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
681	2021 上海国际交通工程、智能交通技术与设施展览会	2021-6-17	3	上海	上海	上海世博展览馆	45000
682	2021 杭州国际服装贴牌加工 (OEM/ODM) 博览会	2021-6-17	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	50000
683	2021 第八届全国化工行业（园区）污染综合治理大会	2021-6-17	3	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
684	2021 年第 21 届中国成都国际社会公共安全产品与技术展览会	2021-6-17	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	25000
685	2021 第十三届苏州家具展览会	2021-6-17	4	江苏	苏州	苏州国际博览中心	120000
686	2021 第十八届中国南京教育装备暨科教技术展览会	2021-6-17	3	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
687	2021 上海国际茶博会	2021-6-17	4	上海	上海	上海展览中心	20000
688	黑龙江国际品质生活博览会	2021-6-17	4	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	23000
689	第二届广西特色食品博览展销会	2021-6-17	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30740
690	2021 中国（上海）国际智慧港口建设与装备展览会	2021-6-18	3	上海	上海	上海世贸商城	40000
691	2021 年中国智能家居产业博览会	2021-6-18	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	30000
692	2021 第十三届中国（临沂）国际糖酒商品交易会	2021-6-18	3	山东	临沂	临沂国际博览中心	30000
693	2021 年第七届中国（临沂）门业定制博览会	2021-6-18	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	50000
694	2021 年 618 中国食材订货节	2021-6-18	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	100000
695	2021 中国（西安）生活用纸及纸制卫生用品展览会暨遛纸中国生活用纸网生活用纸展览会	2021-6-18	3	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
696	2021 第十四届安徽国际茶产业博览会	2021-6-18	4	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	40000
697	2021 中国国际房车展览会	2021-6-18	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	25000
698	2021 中国（厦门）国际休闲旅游博览会	2021-6-18	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	50000
699	2021 第十七届海峡旅游博览会	2021-6-18	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	50000
700	2021 年第七届成都种业博览会	2021-6-18	2	四川	彭州	彭州市濛阳镇天府蔬香博览园	100000
701	2021 第十三届中国（成都）礼品及家居用品展览会	2021-6-18	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
702	2021 中国（上海）国际智能制造装备产业展览会	2021-6-18	3	上海	上海	上海世贸商城	20000
703	2021 第二十一届天津国际珠宝首饰展览会	2021-6-18	4	天津	天津	天津梅江会展中心	20000
704	2021 全国煤炭工业高质量发展大会暨中国·贵州国际煤矿智能化技术交流与装备博览会	2021-6-18	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	26022
705	第十九届中国·海峡创新项目成果交易会	2021-6-18	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	69400
706	2021 第三届中国童装产业博览会	2021-6-18	3	山东	青岛	青岛国际博览中心	60000
707	2021 中国（廊坊）体育用品装备展览会	2021-6-19	3	河北	廊坊	廊坊国际会展中心	20000
708	2021 年第八届中国兽药展览会	2021-6-19	2	河南	郑州	郑州国际会展中心	32000
709	2021 第二十二届中国国际农用化学品及植保展览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	90000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
710	2021 第十一届中国国际新型肥料展览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
711	2021 上海国际餐饮美食加盟展览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	45000
712	2021 上海国际先进轨道交通技术展览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
713	2021 中国上海国际礼品、促销品、家居用品创意展览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
714	2021 网红品牌（上海）博览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
715	2021 年中国国际产业用纺织品及非织造布展览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	38000
716	2021 第 19 届上海国际智能小家电及生活厨卫电器展览会	2021-6-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
717	2021 第三十五届中国国际五金博览会	2021-6-23	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	140000
718	2021 第二十七届上海国际加工包装展览会	2021-6-23	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	120000
719	2021 第二十三届亚洲食品配料、健康天然原料中国展	2021-6-23	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
720	2021 第十六届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会	2021-6-23	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
721	2021 第二十届中国沈阳国际汽车工业博览会	2021-6-23	6	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	180000
722	2021 上海国际酒店用品及餐饮业展览会	2021-6-23	3	上海	上海	上海世贸商城	30000
723	2021 第十届北京国际印刷技术展览会	2021-6-23	5	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	160000
724	2021 第十二届中国（上海）国际餐饮食材博览会	2021-6-23	4	上海	上海	上海世贸商城	30000
725	2021 第十二届中国国际健康与营养保健品展	2021-6-23	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	40000
726	2021 上海国际珠宝首饰展览会 (中宝协)	2021-6-24	4	上海	上海	上海世博展览馆	25000
727	2021 第十九届中国（重庆）国际绿色建筑装饰材料博览会	2021-6-24	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	30000
728	2021 中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会	2021-6-24	4	天津	天津	国家会展中心（天津）	210000
729	2021 第三十五届宁波国际汽车博览会	2021-6-25	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	48618
730	BFE2021 第 40 届郑州国际连锁加盟展览会	2021-6-25	3	河南	郑州	中原国际博览中心	35000
731	2021 中国（青海）国际绿色建筑产业博览会	2021-6-25	3	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	32000
732	2021 第十二届中国国际智慧城市暨安防产品（山西）展览会	2021-6-25	3	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	20000
733	2021 中国国际消防安全及应急救援（太原）展览会	2021-6-25	3	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	20000
734	2021 中国（青岛）国际进口产业博览会	2021-6-25	3	山东	青岛	青岛世界博览城	20000
735	2021 中国·东北亚清洁能源（供暖）产业博览会	2021-6-25	3	吉林	长春	长春国际会展中心	100000
736	2021 第十五届亚洲户外用品展览会	2021-6-25	3	北京	北京	751D·PARK 北京时尚设计广场	60000
737	2021 厦门海峡西岸汽车博览会	2021-6-25	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	100000
738	2021 第七届东北（沈阳）餐饮食材供应链及品牌展（花椒大会）	2021-6-25	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	20000
739	2021 华北（石家庄）第七届建筑装饰材料博览会	2021-6-25	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	40000
740	2021 年中国华夏家博会（上海 6 月）	2021-6-25	3	上海	上海	上海世博展览馆	32000
741	第十七届中俄蒙经贸洽谈暨商品	2021-6-25	2	内蒙古	海拉尔	海拉尔河东发达广场	28500
742	第二届西海岸国际车展	2021-6-25	3	山东	青岛	青岛世界博览城	50000
743	2021 第三十四届电动车大会	2021-6-25	4	江苏	南京	南京空港国际博览中心	34800
744	2021 年中国（郑州）国际汽车后市场博览会	2021-6-26	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	65000
745	2021 东莞国际电热、热工仪表、高温线缆、金属软管展览会	2021-6-26	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	20000
746	2021 中国（广州）婚博会 6 月	2021-6-26	2	广东	广州	广州保利世贸博览馆	67800
747	2021 广电车博会	2021-6-26	2	江苏	泰州	中国医药城会展中心	20000
748	2021 中国上海国际汽车内饰与外饰展览会	2021-6-27	3	上海	上海	上海新国际博览中心	60000
749	2021 第二十一届中国（国际）电机博览会暨发展论坛	2021-6-27	3	上海	上海	上海新国际博览中心	40000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
750	2021 中国国际联轴器、离合器与制动器（上海）博览会	2021-6-27	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
751	2021 中国（山东）国际纺织博览会	2021-6-28	3	山东	青岛	青岛国际博览中心	70000
752	2021 第 21 届中国国际模具技术和设备展览会	2021-6-29	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	53000
753	DIC EXPO 2021 国际显示技术及应用创新展	2021-6-30	3	上海	上海	上海新国际博览中心	50000
754	2021 上海国际防疫物资用品展览会	2021-6-30	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
755	2021 第二十二届成都国际家具展览会	2021-6-30	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	100000
756	2021 第十二届中国西安汽车工业展览会	2021-7-1	5	陕西	西安	西安国际会展中心	72000
757	2021 年青岛国际珠宝首饰展览会	2021-7-1	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
758	2021 中国（景德镇）国际茶·器产业博览会	2021-7-1	5	江西	景德镇	景德镇国际会展中心	20000
759	2021 第 8 届中国（山西）国际茶产业博览会	2021-7-2	4	山西	太原	中国（太原）煤炭交易中心	20000
760	2021 青岛国际中医健康养生产业博览会	2021-7-2	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
761	2021 中国（淄博）制药化工科技博览会	2021-7-2	3	山东	淄博	淄博国际会展中心	55000
762	2021 上海亚洲（夏季）运动用品与时尚展	2021-7-2	3	上海	上海	上海新国际博览中心	40000
763	2021（第三十四届）大连进出口商品交易会	2021-7-2	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	20000
764	2021 第 16 届南京国际茶文化博览会	2021-7-2	4	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
765	2021 第 30 届南京国际珠宝首饰展览会（夏季）	2021-7-2	4	江苏	南京	南京国际展览中心	22000
766	2021 第十九届中国国际家具博览会夏季展	2021-7-2	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	21810
767	2021 中国（西安）国际林业博览会暨林业产业峰会	2021-7-2	3	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
768	2021 第四届深圳国际防疫物资与疫苗展览会	2021-7-2	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
769	2021 中国华夏家博会（广州）7 月	2021-7-2	3	广东	广州	广州国际采购中心	22000
770	2021 第九届中国（呼和浩特）茶产业博览会	2021-7-2	4	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	20000
771	2021 成都（夏季）婚博会	2021-7-3	2	四川	成都	中国西部国际博览城	30000
772	2021 中国（苏州）国际美容美发化妆品博览会（7 月）	2021-7-3	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	30000
773	2021 夏季中国（武汉）婚博会	2021-7-3	2	湖北	武汉	武汉国际博览中心	37252
774	2021 中国国际军民融合技术装备博览会	2021-7-5	3	北京	北京	国家会议中心	22000
775	2021 中国·东盟（南宁）国际教育展览会	2021-7-5	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	25000
776	2021 第四届国际中医药民族医药健康产业（杭州）博览会	2021-7-6	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	20000
777	2021 中国国际铝工业展览会	2021-7-7	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34000
778	2021 上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会	2021-7-7	4	上海	上海	上海新国际博览中心	103500
779	2021 第 30 届中国国际电子电路展览会	2021-7-7	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	60000
780	2021 第 38 届中国上海国际婚纱摄影器材展览会（春夏展））	2021-7-7	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	100000
781	2021 上海国际儿童摄影展览会（春季）	2021-7-7	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	35000
782	2021 世界人工智能大会	2021-7-7	4	上海	上海	上海世博展览馆	40000
783	第 23 届上海国际摄影器材和数码影像展览会	2021-7-7	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	20000
784	2021 第十六届中国国际压铸展览会	2021-7-7	3	上海	上海	上海新国际博览中心	36900
785	2021 国际先进复合材料制品、原材料、工装及工程应用展览会	2021-7-7	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	25000
786	2021 北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会	2021-7-7	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	30000
787	2021 第十六届中国北京国际动力传动与控制技术展览会	2021-7-7	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
788	2021 北京国际教育品牌连锁加盟展览会	2021-7-7	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	20000
789	2021 第二十一届南京国际纺织品面料、辅料博览会	2021-7-7	3	江苏	南京	南京国际展览中心	24000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
790	2021 第二十二届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会（时尚深圳展）	2021-7-7	3	广东	深圳	深圳会展中心	110000
791	2021 第二十七届中国兰州投资贸易洽谈会	2021-7-8	5	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	54000
792	2021 第十一届广州遮阳门窗展览会	2021-7-8	3	广东	广州	广州国际采购中心	80000
793	2021 中国（佛山）国际建筑装饰材料博览会	2021-7-8	3	广东	顺德	广东（潭洲）国际会展中心	20000
794	2021 中国西部成都国际生态环境保护博览会	2021-7-8	3	四川	成都	中国西部国际博览城	30000
795	SFE2021 上海国际连锁加盟展览会－成都站	2021-7-8	5	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	35000
796	2021 成都国际酒店用品及餐饮博览会	2021-7-8	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	100000
797	2021 中国（昆明）东南亚·南亚消防设备技术交流展览会	2021-7-8	3	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	30000
798	2021 第三届青岛国际工业博览会	2021-7-8	3	山东	青岛	青岛世界博览城	45000
799	2021 SIE- 第四届中国（义乌）全球跨境电商产业带博览会	2021-7-8	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	22800
800	2021 中国国际家庭花卉园艺展览会	2021-7-9	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	32000
801	第十八届中国（长春）国际汽车博览会	2021-7-9	10	吉林	长春	长春国际会展中心	200000
802	2021 第 5 届中国（沈阳）国际茶产业博览会	2021-7-9	4	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	20000
803	2021 第十三届中国（江西）自动化暨机床博览会	2021-7-9	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	30000
804	2021 年北京国际防灾减灾应急产业博览会	2021-7-9	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	22000
805	2021 中国（北京）国际妇女儿童产业博览会	2021-7-9	3	北京	北京	国家会议中心	30000
806	2021 中国 (北京) 国际测绘地理信息技术及设备展览会	2021-7-9	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	20000
807	2021 第六届全球防疫物资与装备展览会	2021-7-9	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	30000
808	2021 第十五届中国西安国际高新技术成果交易会（科博会）	2021-7-9	3	陕西	西安	西安国际会展中心	40000
809	2021 世纪家博会（湖南 7 月）	2021-7-9	3	湖南	长沙	红星国际会展中心	23000
810	2021 中国华夏家博会 (重庆 7 月)	2021-7-9	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	23000
811	2021 第二十五届南宁国际学生用品交易会	2021-7-9	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	35000
812	2021 中国（郑州）装配式建筑与绿色建筑科技产品博览会	2021-7-9	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	22500
813	2021 新疆农业机械博览会	2021-7-9	3	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	42448
814	2021 年第三届中国 VR/AR 大会暨展览会	2021-7-9	3	北京	北京	国家会议中心	20000
815	2021 哔哩哔哩上海国际数字娱乐动漫文化博览会	2021-7-9	3	上海	上海	上海国际会议中心	116934
816	2021 哈尔滨暖通制冷及舒适家居展览会	2021-7-10	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	24000
817	2021 夏季中国（杭州）婚博会	2021-7-10	2	浙江	杭州	杭州国际博览中心	69200
818	2021 安团家博会 - 合肥展（7 月）	2021-7-10	2	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	23000
819	2021 福建泉州（晋江）国际纺织机械展览会	2021-7-10	3	福建	晋江	晋江国际会展中心	28700
820	2021 第九届中国“城市矿产”博览会	2021-7-13	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	20000
821	“蜀椒杯”第六届中国（郑州）火锅食材用品展览会	2021-7-13	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	37500
822	2021 第十九届中国国际环保展览会	2021-7-13	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
823	2021 第十四届上海国际新能源汽车技术展览会	2021-7-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
824	2021 中国国际彩盒展	2021-7-14	4	上海	上海	上海新国际博览中心	120000
825	2021 国际绿色建筑建材（上海）博览会	2021-7-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	60000
826	2021 第二十三届上海国际别墅配套设施博览会	2021-7-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	150000
827	2021 第 10 届中国（上海）国际木业博览会	2021-7-14	3	上海	上海	上海新国际博览中心	100000
828	2021 第 21 届中国孕婴童展、童装展	2021-7-14	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	300000
829	2021 全球授权展 中国站（LEC）	2021-7-14	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
830	2021 第 17 届中国国际动漫游戏博览会	2021-7-15	5	上海	上海	上海世博展览馆	53000
831	2021 年北京美博会（夏季）	2021-7-15	3	北京	北京	国家会议中心	40000
832	2021 年中国（成都）电子展览会	2021-7-15	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
833	2021 中国医学装备协会年会暨医疗装备技术博览会	2021-7-15	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	70000
834	2021 第 30 届全国图书交易博览会	2021-7-15	5	山东	济南	山东国际会展中心	100000
835	第一车展 -2021 年海南国际汽车博览会	2021-7-15	4	海南	海口	海口国际会展中心	37120
836	2021 新动能·青岛展览洽谈会	2021-7-15	3	山东	青岛	青岛世界博览城	30000
837	2021 年西安丝绸之路国际旅游博览会	2021-7-16	3	陕西	西安	西安国际会展中心	42000
838	2021 第二十六届中国国际家具（大连）展览会	2021-7-16	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	21000
839	2021 中国（石家庄）国际茶产业博览会	2021-7-16	4	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	20000
840	2021 第三届河北国际农业机械展览会	2021-7-16	3	河北	沧州	沧州国际会展中心	30000
841	2021 年大连建材展第 26 届中国国际建筑装饰材料展览会	2021-7-16	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	30000
842	I JOY 北京国际动漫狂欢节（7 月）	2021-7-16	2	北京	北京	国家会议中心	20000
843	2021 中国（南京）国际房车露营博览会	2021-7-16	3	江苏	南京	南京国际展览中心	21000
844	2021 青岛世纪家博会（7 月）	2021-7-16	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	21000
845	2021 夏季中国（北京）婚博会	2021-7-17	2	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	30000
846	第十二届奶业大会暨 2021 中国奶业展览会	2021-7-17	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	91000
847	第二届西部五金机电暨泵与电机博览会	2021-7-17	3	四川	成都	中国西部国际博览城	24000
848	第 23 届中国青岛国际动力传动与控制技术展览会	2021-7-18	5	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	40000
849	2021 第 24 届青岛国际机床展览会	2021-7-18	5	山东	青岛	青岛国际博览中心	120000
850	2021 第 23 届青岛（中国）塑料产业博览会	2021-7-18	5	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	30000
851	亚太智能制造展览会	2021-7-18	5	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	90000
852	2021 青岛国际葡萄酒及烈酒展览会	2021-7-19	3	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	20000
853	2021 年第二十三届中国（广州）国际建筑装饰博览会	2021-7-20	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	327002
854	第五届海峡两岸食品交易会暨第八届闽台（泉州）食品交易会	2021-7-20	3	福建	晋江	晋江国际会展中心	50000
855	2021 佛山国际陶瓷装备与材料展览会	2021-7-20	4	广东	佛山	潭洲国际会展中心	44665
856	2021 第二十九届上海国际广告技术设备展览会	2021-7-21	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	230000
857	2021 SILE 上海国际照明展	2021-7-21	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	20000
858	2021 年北京国际视听集成设备与技术展览会	2021-7-21	3	北京	北京	国家会议中心	36500
859	2021 中国（成都）智慧产业国际博览会	2021-7-21	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
860	2021 第三届上海国际文化装备产业博览会	2021-7-21	4	上海	上海	上海世博展览馆	20000
861	2021 年内外贸融合（西安）交易会	2021-7-21	4	陕西	西安	西安国际会展中心	50000
862	2021 上海国际尚品家居及室内装饰展览会	2021-7-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
863	2021 第 115 届中国日用百货商品交易会	2021-7-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	180000
864	2021 上海国际礼品及促销品展览会	2021-7-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
865	2021 第十九届上海国际非织造材料展览会	2021-7-22	3	上海	上海	上海世博展览馆	35000
866	2021 中国 . 青海绿色发展投资贸易洽谈会	2021-7-22	6	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	51900
867	2021 中国国际数字和软件服务交易会	2021-7-22	4	辽宁	大连	大连世界博览广场	30000
868	京东家电专卖店居家博览盛典	2021-7-22	2	湖北	武汉	武汉国际博览中心	50500
869	2021 中国华夏家博会 (昆明 7 月)	2021-7-23	3	云南	昆明	昆明国际会展中心	30000
870	2021 上海国际亲子活动、儿童培训机构博览会	2021-7-23	4	上海	上海	上海展览中心	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
871	2021 中国第四届舞台美术展	2021-7-23	4	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	27036
872	2021 年华夏家博会 (7 月）	2021-7-23	3	湖北	武汉	武汉客厅中国文化博览中心	20000
873	2021 中国·东北亚文创与科教产业博览会	2021-7-23	3	吉林	长春	长春农业博览园	30000
874	2021 中国华夏家博会 (天津 7 月)	2021-7-23	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
875	2021 第十三届光电子·中国博览会	2021-7-24	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	30000
876	2021 第十一届中国东部（徐州）国际糖酒食品交易会	2021-7-24	3	江苏	徐州	徐州雨润全球采购中心	30000
877	2021 第 12 届中国（郑州）电动车、三轮车及新能源汽车展览会	2021-7-24	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	60000
878	2021 月邪动漫夏季盛典	2021-7-24	2	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	24760
879	2021 第 20 届中国哈尔滨国际装备制造业博览会	2021-7-26	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	35000
880	2021 四川植保信息交流暨农药械交易会	2021-7-26	2	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	25000
881	2021 中国中医药信息大会	2021-7-26	6	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	50000
882	2021 第 35 届广州陶瓷工业展	2021-7-27	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	58145
883	2021 中国国际金属成形展览会	2021-7-27	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	34500
884	山东省第十四届城乡环境卫生设施设备与固体废弃物处理技术博览会	2021-7-27	2	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	30000
885	2021 第十八届中国国际聚氨酯展览会	2021-7-28	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
886	2021 年中国（西部）国际植物提取物、健康及创新原料展览会	2021-7-28	3	陕西	西安	西安国际会展中心	26860
887	Interwine China 2021 中国（广州）国际名酒展 - 春季展 （ 第二十六届广州国际名酒展 ）	2021-7-28	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	27234
888	第十四届全国婚庆道具、喜庆用品、仿真花、美陈道具交易会	2021-7-28	3	山东	济南	山东国际会展中心	50000
889	2021 远东联盟休闲食品博览会 第二届中部食品博览会	2021-7-29	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	22500
890	2021 第十二届云南建筑节能及装饰材料展览会	2021-7-29	3	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	50000
891	2021 第十一届北京国际酒店用品及餐饮业博览会	2021-7-29	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
892	2021 第八届杭州网红直播电商及短视频产业博览会	2021-7-29	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	60000
893	2021 杭州网红食品及休闲零食博览会	2021-7-29	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	30000
894	2021 杭州国际新零售微商博览会 (7 月）	2021-7-29	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	45000
895	MEPME 2021 四川国际医疗防疫物资展览会	2021-7-29	2	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
896	2021 CEE 第八届杭州国际跨境电商博览会暨全球电商品牌峰会	2021-7-29	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	23000
897	2021 世界安防博览会	2021-7-29	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	31520
898	第二十五届中国医院信息网络大会暨中外医疗信息技术和产品展览会	2021-7-29	3	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	35000
899	2021 中国（青岛）国际美容化妆品博览会	2021-7-29	3	山东	青岛	青岛世界博览城	25000
900	2021 第十五届中国云南普洱茶国际博览交易会	2021-7-30	4	云南	昆明	昆明国际会展中心	25000
901	2021 UDE 国际消费电子及未来生活博览会	2021-7-30	3	上海	上海	上海新国际博览中心	50000
902	2021 第十九届中国国际数码互动娱乐展览会	2021-7-30	4	上海	上海	上海新国际博览中心	170000
903	2021 华北智慧能源博览会	2021-7-30	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	26000
904	2021 中国（广州·夏季）婚博会	2021-7-30	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	34248
905	2021 中国草原旅游发展大会暨内蒙古国际文化旅游产业博览会	2021-7-30	3	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	25000
906	华夏家博会（北京 7 月）	2021-7-30	3	北京	北京	国家会议中心	30000
907	2021 年中国华夏家博会（义乌 11 月）	2021-7-31	2	浙江	义乌	义乌国际博览中心	30000
908	2021 年中国华夏家博会（义乌 7 月）	2021-7-31	2	浙江	义乌	义乌国际博览中心	30000
909	2021 广州内衣视界博览会	2021-7-31	2	广东	广州	广州保利世贸博览馆	22000

附录一 2021 年中国内地经贸展览一览表（2 万平方米以上）

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
910	2021 中国艺术教育行业博览会	2021-8-2	3	上海	上海	上海世博展览馆	35000
911	2021 第二十四届哈尔滨国际车展	2021-8-3	7	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	125000
912	2021 年广州国际照明展览会（光亚展）	2021-8-3	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	120000
913	2021 国际绿色建筑建材（唐山）博览会	2021-8-5	3	河北	唐山	唐山南湖国际会展中心	20000
914	2021 第 6 届中国（广州）国际未来城市汽车展览会暨新能源智能车展	2021-8-6	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	50000
915	2021 第二届中国东北粮油产品及设备技术产业博览会	2021-8-7	2	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	45000
916	2021 深圳国际家居软装博览会	2021-8-7	3	广东	深圳	深圳会展中心	130000
917	2021 第 17 届中国（济南）新能源汽车电动车展览会	2021-8-10	3	山东	济南	山东国际会展中心	60000
918	2021 中国（山西）国际清洁能源博览会	2021-8-13	3	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	60000
919	2021 武汉家博会	2021-8-13	2	湖北	武汉	武汉国际博览中心	40000
920	2021 第二十届中国长春国际农业·食品博览（交易）会	2021-8-13	10	吉林	长春	长春农业博览园	30000
921	2021 中国国际服务贸易交易会	2021-8-15	6	北京	北京	国家会议中心	130000
922	2021 第十六届国际物联网展——深圳站	2021-8-18	3	广东	深圳	深圳会展中心	50000
923	2021（秋季）中国沈阳国际家具展览会	2021-8-19	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	120000
924	2021 第五届中国—阿拉伯国家博览会	2021-8-19	4	宁夏	银川	银川国际会展中心	20000
925	2021 第二十五届迪培思广州秋季国际广告标识展	2021-8-20	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	38000
926	2021 第 11 届深圳国际工业自动化及机器人展览会	2021-8-23	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
927	2021 第九届深圳国际导热散热材料及设备展览会	2021-8-23	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	26000
928	2021 华南电路板设备与材料供应链展览会	2021-8-23	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	50000
929	2021 中国国际智能产业博览会	2021-8-23	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	70000
930	2021 广州国际食品食材展暨世界食品广州展览会	2021-8-25	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	80000
931	2021 年南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会	2021-8-25	5	云南	昆明	昆明国际会展中心	64000
932	2021 亚洲电子生产设备暨电子工业展览会	2021-8-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	45000
933	2021 丝绸之路国际生态产业博览会暨绿色有机产业（张掖）交易会	2021-8-26	4	甘肃	张掖	张掖国际展览中心	40000
934	2021 第六届中国（广东）国际“互联网 +”博览会	2021-8-27	4	广东	顺德	广东（潭洲）国际会展中心	55000
935	2021 中国 (郑州) 国际净水、空净新风及智能产业展览会	2021-8-27	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000
936	2021 中国（温州）国际缝制、制衣设备展览会	2021-8-27	3	浙江	温州	温州国际会展中心	50000
937	2021 年第八届河北国际婴童产业博览会	2021-8-27	3	河北	邢台	邢台会展中心	30000
938	第 27 届郑交会暨 2021 第四届郑州体育运动及户外用品展	2021-8-27	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
939	2021 广州国际火锅食材展	2021-8-27	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	55000
940	2021 广东（佛山）国际机械工业装备博览会	2021-8-27	4	广东	佛山	潭洲国际会展中心	70000
941	CCH2021 第 10 届国际餐饮连锁加盟展览会	2021-8-27	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	55000
942	2021 中国（江西) 茶业博览会	2021-8-28	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	20000
943	2021 江西糖酒食品交易会 GMFCC	2021-8-28	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	20000
944	2021 第二十四届成都国际汽车展览会	2021-8-29	10	四川	成都	中国西部国际博览城	200000
945	2021 第十四届国际（广州）表面处理、电镀、涂装展览会	2021-8-30	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
946	2021 世界 5G 大会	2021-8-31	3	北京	北京	北京亦创国际会展中心	20000
947	第二十四届哈尔滨国际汽车工业展览会	2021-8-31	7	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	125000
948	2021 中国（义乌）印刷包装工业博览会	2021-9-2	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	30000
949	2021 国际冬季运动（北京）博览会	2021-9-2	6	北京	北京	国家会议中心	20000
950	2021 第二届方便速食产业大会	2021-9-3	2	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	22000
951	2021 中国北京国际体育用品博览会	2021-9-3	4	北京	北京	首钢产业园区	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
952	2021 中国（深圳）国际春季茶产业博览会	2021-9-3	4	广东	深圳	深圳会展中心	60000
953	2021 第九届中国（湖南）国际矿物宝石博览会	2021-9-3	5	湖南	郴州	郴州国际会展中心	46800
954	2021 年华夏家博会 (9 月）	2021-9-3	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
955	2021 中国华夏家博会 (泰州 9 月)	2021-9-3	3	江苏	泰州	泰州国际博览中心	30000
956	第 58 届中国 (广州) 国际美博会	2021-9-4	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	239617
957	第二十届中国长春国际农业食品博览（交易）会	2021-9-6	10	吉林	长春	长春农业博览园	27000
958	2021 中国国际数字经济博览会	2021-9-6	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	50000
959	第二十四届中国农产品加工业投资贸易洽谈会	2021-9-6	3	河南	驻马店	驻马店会展中心	156000
960	2021 年第十届武汉国际机床展	2021-9-7	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	40000
961	第十四届海峡两岸（泉州）农产品采购订货会	2021-9-7	3	福建	泉州	福建成功国际会展中心	25000
962	2021 第九届中国（绵阳）科技城国际科技博览会	2021-9-8	4	四川	绵阳	绵阳国际会展中心	70000
963	2021 中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会	2021-9-8	3	山东	东营	山东省广饶国际博览中心	48000
964	2021 中国国际投资贸易洽谈会	2021-9-8	4	福建	厦门	厦门国际会展中心	110000
965	2021 第九届四川国际健康和养老产业博览会	2021-9-9	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	24000
966	2021 第十一届中国 (贵州) 国际酒类博览会	2021-9-9	4	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	50000
967	2021 第 20 届中国（新疆）国际农业博览会	2021-9-9	2	新疆	乌鲁木齐	新疆国际会展中心	24828
968	2021 中国西部跨境电商博览会	2021-9-9	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
969	2021 第二十届青岛国际汽车工业展览会（秋季展）	2021-9-9	5	山东	青岛	青岛国际会展中心	128000
970	2021 四川国际农业科技展览会	2021-9-10	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	20000
971	2021 第九届中国（泸州）西南商品博览会	2021-9-10	4	四川	泸州	西南商贸城	450000
972	2021 第 11 届中国（武汉）国际茶产业博览会	2021-9-10	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
973	2021 第十四届中国济南国际信息技术博览会	2021-9-10	3	山东	济南	山东国际会展中心	50000
974	2021 第九届中国中小企业投融资交易会	2021-9-10	3	北京	北京	国家会议中心	22000
975	2021 年第二十一届中国国际模型博览会	2021-9-10	3	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	23000
976	2021 年中国华夏家博会（苏州 8 月）	2021-9-10	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	22000
977	2021 世界机器人大会暨展览会	2021-9-10	4	北京	北京	北京亦创国际会展中心	52000
978	2021 第六届广州国际健康睡眠产业展览会	2021-9-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	50000
979	2021 第二十四国际优质生活暨海外房地产投资展览会	2021-9-10	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
980	2021 世纪家博会（上海 9 月）	2021-9-10	3	上海	上海	上海跨国采购中心	23000
981	第 31 届广州国际汽车用品、零配件及售后服务展览会暨第 1 届广州汽车保养维修设备展览会	2021-9-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	37380
982	HICOOL 2021 全球创业者峰会暨创业大赛	2021-9-10	2	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	35000
983	2021 深圳烘培展览会	2021-9-10	3	广东	深圳	深圳会展中心	60000
984	2021 第十八届中国—东盟博览会	2021-9-10	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	120000
985	2021 中国（湖南）食品餐饮展览会	2021-9-10	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	81000
986	2021 第 46 届中国国际医疗器械 (山东) 博览会	2021-9-10	3	山东	济南	山东国际会展中心	50000
987	2021 中国华夏家博会 (重庆 9 月)	2021-9-10	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	23000
988	2021 中国（大连）国际服装纺织品博览会	2021-9-10	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	36000
989	2021 中国（广东）国际旅游产业博览会	2021-9-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	28194
990	第十三届哈尔滨国际家具展	2021-9-10	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	60000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
991	第二届中国（重庆）丘陵山区农业机械展览会暨第三届中国（重庆）泵与电机展览会	2021-9-11	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	20000
992	2021 年中国华夏家博会（杭州 9 月）	2021-9-11	2	浙江	杭州	杭州国际博览中心	32000
993	2021 年海报金秋车展	2021-9-12	4	海南	海口	海口国际会展中心	50064
994	2021 年第四十四届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会	2021-9-14	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	50000
995	第二十八届北京国际图书博览会暨第十九届北京国际图书节	2021-9-14	5	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	106800
996	2021 亚洲农业与食品产业博览会（青岛）	2021-9-15	3	山东	青岛	青岛世界博览城	50000
997	2021 中国 (广州) 国际轴承及轴承装备展览会	2021-9-15	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
998	2021 年内蒙古（蒙东）国际农业机械博览会	2021-9-15	3	内蒙古	赤峰	赤峰国际会展中心	30000
999	2021 第二十九届内蒙古国际农业博览会	2021-9-15	3	内蒙古	赤峰	赤峰国际会展中心	30000
1000	2021 第十八届浙江基层医疗装备展览会	2021-9-15	4	浙江	杭州	杭州国际博览中心	35000
1001	2021 第十九届中国国际肉类工业展览会	2021-9-15	3	山东	青岛	青岛世界博览城	65000
1002	2021 第七届广州国际环保展览会（中国环博会广州展）	2021-9-15	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	28672
1003	2021 第十一届成都国际孕婴童产业博览会	2021-9-16	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	50000
1004	第 16 届中国成都橡塑及包装工业展览会	2021-9-16	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	40000
1005	2021 第 19 届武汉国际美容美发化妆用品博览会	2021-9-16	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
1006	2021 第四届全球人工智能产品应用博览会	2021-9-16	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
1007	2021 首届成渝双城经济圈制造业博览会	2021-9-16	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	60000
1008	2021 第十八届中国西部国际博览会	2021-9-16	5	四川	成都	中国西部国际博览城	200000
1009	2021 第 17 届烟台国际汽车工业展览会	2021-9-16	5	山东	烟台	烟台国际博览中心	62000
1010	2021 中国·邯郸（永年）紧固件及设备展览会	2021-9-16	3	河北	邯郸	永年国际标准件产业城物流区	20000
1011	第十七届中国国际中小企业博览会	2021-9-16	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	77342
1012	2021 第五届中国胶带母卷机械辅料展销会	2021-9-17	3	山东	临沂	临沂国际博览中心	25000
1013	第十届中国（广州）国际金融交易·博览会	2021-9-17	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	24947
1014	2021 中国华夏家博会 (成都 9 月)	2021-9-17	4	四川	成都	中国西部国际博览城	30000
1015	2021 中国（嘉兴) 紧固件产业博览会	2021-9-17	3	浙江	嘉兴	嘉兴国际会展中心	30000
1016	2021（第十一届）中国东部沿海（盐城）国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会	2021-9-17	5	江苏	盐城	盐城国际会展中心	40000
1017	2021 第十九届中国国际摩托车博览会	2021-9-17	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	100000
1018	2021 中国（石家庄）国际汽车工业展览会	2021-9-17	5	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	60000
1019	2021 中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会（合肥）	2021-9-17	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	91000
1020	2021 第十一届包头国际车展暨装备制造业博览会	2021-9-17	5	内蒙古	包头	包头市会展中心	50000
1021	2021 中国（安义）门窗幕墙博览会	2021-9-17	3	江西	安义	安义建材门窗博览中心	40000
1022	2021 第 20 届中国框业与装饰画展览会	2021-9-18	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	20000
1023	2021 天一重庆国际宠博会	2021-9-18	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	20000
1024	2021 中国（北京）国际精品陶瓷展览会	2021-9-19	4	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	20000
1025	2021 秋季中国（北京）婚博会	2021-9-19	2	北京	北京	国家会议中心	36000
1026	2021 中国华夏家博会 (无锡 9 月)	2021-9-19	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1027	2021 第六届遵义国际汽车展览会	2021-9-19	4	贵州	遵义	遵义国际会议展览中心	35000
1028	中国国际实木家具展览会暨天津首届低碳智能国际居家生活博览会	2021-9-19	3	天津	天津	国家会展中心（天津）	28800
1029	2021 第九届常州邹区国际灯具灯饰博览会暨 LED 照明展	2021-9-20	3	江苏	常州	常州邹区灯具城	30000
1030	2021 北京设计博览会 (二期)	2021-9-22	5	北京	北京	全国农业展览馆	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1031	2021 秋季建材博览会	2021-9-23	3	河南	郑州	中原国际博览中心	22150
1032	2021 中国（武汉）国际水务科技博览会	2021-9-23	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	20000
1033	2021 中华老字号（山东）博览会暨老字号品牌发展高峰论坛	2021-9-23	3	山东	济南	山东国际会展中心	23000
1034	2021 中国·深圳（第 7 届）国际现代绿色农业博览会	2021-9-23	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
1035	2021 第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会	2021-9-23	5	广东	深圳	深圳国际会展中心	105000
1036	第六届中国（广东）国际“互联网 +”博览会	2021-9-23	4	广东	佛山	潭洲国际会展中心	100000
1037	中国（沈阳）国际家具、建筑装饰原辅材料木工机械展览会	2021-9-23	3	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	120000
1038	2021 第十三届中国—东北亚博览会	2021-9-23	5	吉林	长春	长春国际会展中心	70000
1039	22th 中国国际机电产品博览会	2021-9-23	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	29500
1040	2021 第三届大运河文化旅游博览会	2021-9-23	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	43000
1041	2021 第 11 届中国（长春）国际茶产业博览会	2021-9-24	4	吉林	长春	长春国际会展中心	25000
1042	2021 第 30 届广州国际大健康产业博览会	2021-9-24	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20418
1043	2021 第 10 届高端饮用水博览会	2021-9-24	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	25000
1044	第十二届华南国际幼教产业博览会	2021-9-24	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
1045	2021 第 28 届中国（郑州）国际糖酒食品交易会	2021-9-24	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	29000
1046	2021 世界建筑科技博览会	2021-9-24	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	24196
1047	2021 第 19 届中国国际消费电子博览会	2021-9-24	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
1048	2021 第七届中国（济南）电子商务产业博览会	2021-9-24	3	山东	济南	山东国际会展中心	30000
1049	广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会	2021-9-24	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	65260
1050	2021 中国跨境电商交易会（秋季）	2021-9-24	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	95120
1051	2021 第 30 届中国家电交易会暨中国家居用品交易会	2021-9-25	3	广东	中山	中山市黄圃国际会展中心	30000
1052	2021 第 16 届中国义乌文化和旅游产品交易博览会	2021-9-25	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	60000
1053	2021 世界智能网联汽车大会暨第九届中国国际新能源和智能网联汽车展览会	2021-9-25	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	50000
1054	2021 第 39 届中国（无锡）太湖国际机床及智能工业装备博览会	2021-9-25	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1055	2021 第 20 届中国临沂家用电器、厨房卫浴及家居用品展	2021-9-25	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	70000
1056	2021 年贵阳工业产品博览会	2021-9-26	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	52584
1057	2021 中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨全球高端食品展	2021-9-26	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	30230
1058	2021 山东省建筑节能与门窗幕墙博览会	2021-9-26	3	山东	青岛	青岛世界博览城	30000
1059	第二届山东体育用品博览会	2021-9-26	3	山东	临沂	临沂国际博览中心	36000
1060	2021 中国（重庆）畜牧业博览会	2021-9-26	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	30000
1061	2021 第二届中非经贸博览会	2021-9-26	4	湖南	长沙	长沙国际会展中心	100000
1062	第 3 届泉州国际工程机械展	2021-9-26	3	福建	泉州	福建成功国际会展中心	48000
1063	2021 第十五届深圳国际激光与智能装备、光电技术博览会	2021-9-27	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	30000
1064	2021 华南国际工业博览会	2021-9-27	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	120000
1065	2021 年第十九届深圳国际小电机及电机工业、磁性材料展览会	2021-9-27	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1066	第十九届北京分析测试学术报告会暨展览会	2021-9-27	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	53000
1067	2021 第 30 届中国国际信息通信展览会	2021-9-27	3	北京	北京	国家会议中心	40000
1068	2021 国际（广州）涂料工业展览会	2021-9-27	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
1069	2021 第十三届中部（武汉）糖酒食品交易会	2021-9-28	3	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
1070	2021（第五届）中国高端酒展览会	2021-9-28	3	山东	济南	山东国际会展中心	100000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1071	2021 中国（贵州）橡胶塑料产业博览会	2021-9-28	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	35000
1072	2021 第十六届中国（温岭）机床及工模具展览会	2021-9-28	3	浙江	台州	温岭会展中心	20000
1073	2021 第十六届西安国际车展	2021-9-28	7	陕西	西安	西安国际会展中心	120000
1074	2021 第十六届唐山收藏艺术及全国特色商品博览会	2021-9-29	10	河北	唐山	唐山国际会展中心	22000
1075	2021 首届中国（天津）国际汽车展览会	2021-9-29	7	天津	天津	国家会展中心（天津）	200000
1076	2021 第十七届中国国际动漫节	2021-9-29	6	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	80000
1077	2021 年第六届淮南文博会	2021-9-29	10	安徽	淮南	淮南市奥体中心广场	50000
1078	2021 第二十届南京国际汽车展览会	2021-9-30	6	江苏	南京	南京国际博览中心	96000
1079	2021 第二十二届中国杭州国际汽车工业展览会（秋季展）	2021-9-30	4	浙江	杭州	杭州国际博览中心	138400
1080	2021 西宁秋季国际汽车展览会	2021-9-30	9	青海	西宁	青海西宁城南国际会展中心	34450
1081	2021 常州西太湖秋季车展	2021-9-30	5	江苏	常州	常州西太湖国际博览中心	40000
1082	2021 第二十四届唐山中国陶瓷博览会	2021-10-1	20	河北	唐山	唐山国际会展中心	25000
1083	2021 第二十一届秋季广东国际汽车展示交易会	2021-10-1	5	广东	东莞	广东现代国际展览中心	140000
1084	2021（第十三届）深圳国际汽车展览会暨汽车嘉年华新能源及智能汽车博览会	2021-10-1	5	广东	深圳	深圳会展中心	80000
1085	2021 第十一届广西汽车交易会	2021-10-1	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	33480
1086	2021 青岛世纪家博会	2021-10-1	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1087	2021 济南世纪家博会（10 月）	2021-10-1	3	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1088	2021 中国华夏家博会 (天津 10 月)	2021-10-1	3	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
1089	2021 兰州十一国际车展	2021-10-1	7	甘肃	兰州	甘肃国际会展中心	100000
1090	I JOY 北京国际动漫狂欢节（10 月）	2021-10-1	3	北京	北京	国家会议中心	20000
1091	2021 安团家博会 - 合肥展（10 月）	2021-10-1	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1092	2021 第 18 届安徽国际汽车展览会（秋季展）	2021-10-1	6	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	47000
1093	2021(第十八届) 全国百强县市汽车巡展昆山站	2021-10-1	3	江苏	昆山	昆山国际会展中心	21000
1094	2021 第十六届南昌国际汽车展览会暨新能源 • 智能汽车展	2021-10-1	4	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	39000
1095	2021 无锡汽车展示交易会	2021-10-1	4	江苏	无锡	无锡体育中心体育馆	21000
1096	2021 中国苏州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会	2021-10-1	5	江苏	苏州	苏州国际博览中心	50000
1097	2021 中国沈阳国际汽车展览会	2021-10-1	6	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	65000
1098	2021 广电金秋车博会	2021-10-1	3	江苏	泰州	中国医药城会展中心	23000
1099	2021 南通广电十一车展	2021-10-1	4	江苏	南通	南通国际会展中心	30000
1100	2021RCJ 房车露营博览会·东莞站	2021-10-2	3	广东	东莞	虎门会展中心	30000
1101	2021 秋季大河国际车展	2021-10-2	5	河南	郑州	郑州国际会展中心	32500
1102	华夏家博会（北京 10 月）	2021-10-5	3	北京	北京	国家会议中心	30000
1103	2021 第 7 届中国（大连）国际茶产业博览会	2021-10-8	4	辽宁	大连	大连世界博览广场	25000
1104	2021 中国（上海）国际汽车升级及配套产品展览会暨中国 (上海) 改装车展	2021-10-8	3	上海	上海	上海汽车会展中心	100000
1105	第二届中国（长春）国际健康产业博览会	2021-10-9	3	吉林	长春	长春农业博览园	20000
1106	2021 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会	2021-10-9	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	241000
1107	2021 中国国际服装服饰博览会（秋季）	2021-10-9	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	70000
1108	2021 年中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会	2021-10-9	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	27000
1109	2021 北京国际城市轨道交通展览会	2021-10-9	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	30000
1110	2021 中国（呼和浩特）国际茶产业博览会暨紫砂、陶瓷、茶具用品展	2021-10-9	4	内蒙古	呼和浩特	内蒙古国际会展中心	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1111	2021 中国国际家用纺织品及辅料（秋季）博览会	2021-10-9	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	160000
1112	2021 第九届中国 (济南) 餐饮供应链博览会	2021-10-9	3	山东	济南	济南国际会展中心	30000
1113	2021 江苏国际养老服务博览会	2021-10-9	3	江苏	南京	南京国际展览中心	36000
1114	2021 东北三省农资产品博览会	2021-10-10	2	吉林	长春	长春农业博览园	34000
1115	2021 北京国际水处理展览会暨膜技术与装备展览会	2021-10-10	3	北京	北京	国家会议中心	22000
1116	2021（第 70 届）秋季全国五金商品交易会	2021-10-10	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	65000
1117	2021 第十四届中国冷冻食品和餐饮食材节	2021-10-10	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	28000
1118	2021 第十四届中国（中山）国际游戏游艺博览交易会	2021-10-10	3	广东	中山	中山博览中心	25000
1119	2021 第 35 届济南国际广告标识、LED(济南秋季) 展览会	2021-10-10	3	山东	济南	山东国际会展中心	45000
1120	第四届中国（鄂尔多斯）国际羊绒羊毛展览交易会	2021-10-10	3	内蒙古	鄂尔多斯	鄂尔多斯市东胜区全民健身活动中心	20000
1121	20201 第 24 届中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会	2021-10-11	3	天津	天津	天津梅江会展中心	45000
1122	2021 第三届中国（华南）国际机器人与自动化展览会	2021-10-11	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	30000
1123	2021 第 103 届中国劳动保护用品交易会（武汉）	2021-10-11	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	80500
1124	2021 第七届杭州国际园林景观产业展览会	2021-10-11	3	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	25000
1125	2021 第 40 届青岛国际美容美发化妆用品博览会	2021-10-11	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	25000
1126	2021 第十七届中国（无锡）国际设计博览会	2021-10-11	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	30000
1127	2021 中国（嘉兴）工业装备博览会	2021-10-11	3	浙江	嘉兴	嘉兴国际会展中心	28000
1128	2021 年中国国际制造技术展览会暨广东国际工业博览会	2021-10-11	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
1129	2021 中国先进材料产业博览会暨第六届军民两用新材料大会	2021-10-11	3	山东	青岛	青岛世界博览城	20000
1130	2021 第 19 届南方农资博览会	2021-10-12	2	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30000
1131	2021 第 87 届中国国际医药原料药 / 中间体 / 包装 / 设备交易会	2021-10-12	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	55588
1132	2021 第 42 届中国浙江国际自行车、电动车展览会	2021-10-12	3	浙江	义乌	义乌国际博览中心	20000
1133	2021 第十九届国际消防设备技术交流展览会	2021-10-12	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	120000
1134	2021 首届中国（宁波）智能工具装备博览会	2021-10-12	3	浙江	余姚	余姚中塑国际会展中心	20000
1135	2021 中国西部（重庆）国际物流博览会	2021-10-13	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	23000
1136	2021 第十六届中国榆林国际煤炭暨能化装备技术博览会	2021-10-13	3	陕西	榆林	榆林市榆阳区滨河会展中心	50000
1137	2021 年深圳国际养老福祉及护理用品展览会 - 同期举办 CMEF	2021-10-13	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	30000
1138	2021 第 32 届中国国际医疗器械设计与制造技术（秋季）展览会	2021-10-13	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	20000
1139	2021 第 24 届深圳国际服装供应链博览会	2021-10-13	3	广东	深圳	深圳会展中心	100000
1140	2021 年郑州全国商品交易会暨郑州礼品及家居用品展	2021-10-13	5	河南	郑州	郑州国际会展中心	60000
1141	2021 东北四省养殖业博览会	2021-10-13	2	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	20100
1142	第二十一届沈阳国际农业博览会	2021-10-13	4	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	52000
1143	2021 第五十届郑州美容美发用品博览会	2021-10-14	4	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1144	2021 第 22 届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会	2021-10-14	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	120000
1145	2021 第五届中国（重庆）国际塑料工业展览会	2021-10-14	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	50000
1146	2021 亚洲国际交通技术与工程设施展览会	2021-10-14	3	四川	成都	中国西部国际博览城	48000
1147	2021 中国潍坊鲁台汽车展览会（10 月）	2021-10-14	4	山东	潍坊	潍坊鲁台会展中心	40000
1148	2021 中国长春秸秆综合利用暨畜牧业产业博览会	2021-10-15	3	吉林	长春	长春农业博览园	40000
1149	2021 第 20 届中国（台州）塑料交易会	2021-10-15	4	浙江	台州	台州市国际会展中心	30000
1150	2021 第 49 届郑州国际美容美发化妆品博览会	2021-10-15	3	河南	郑州	中原国际博览中心	20000
1151	2021 第九届中国国际咖啡展览会	2021-10-15	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	30000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1152	2021 世界数字经济大会暨第十一届智慧城市与智能经济博览会	2021-10-15	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	24110
1153	2021 中国（杭州）国际电子商务博览会	2021-10-15	4	浙江	杭州	杭州武林之星博览中心	30000
1154	2021 中国华夏家博会 (柳州)	2021-10-15	3	广西	柳州	柳州国际会展中心	22000
1155	2021 第 130 届中国进出口商品交易会	2021-10-15	20	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	1185000
1156	2021 中国—东盟博览会旅游展	2021-10-15	3	广西	桂林	桂林国际会展中心	25000
1157	2021 第十一届中国民族商品交易会	2021-10-15	5	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30000
1158	2021 第四届郑州体育运动及户外用品展览会	2021-10-15	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1159	2021 第 7 届中国（郑州）国际茶产业博览会	2021-10-15	4	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1160	2021 第十六届中国（温州）机械装备展览会	2021-10-15	3	浙江	温州	温州国际会展中心	45000
1161	2021 中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会	2021-10-15	3	北京	北京	国家会议中心	25000
1162	2021 第九届北京国际旅游商品及旅游装备博览会	2021-10-15	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	31000
1163	2021 中国华夏家博会 (盐城 10 月)	2021-10-15	3	江苏	盐城	盐城国际会展中心	20000
1164	第十一届中国江苏国际餐饮博览会暨 2021 中国餐饮食材博览会	2021-10-15	3	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
1165	2021 中国（合肥）苗木花卉交易大会	2021-10-15	10	安徽	合肥	中国中部花木城会展中心	113000
1166	2021 苏州国际工业智能展览会	2021-10-15	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	30000
1167	2021 中国（江门）智能装备、模具金属加工、自动化、激光博览会	2021-10-15	3	广东	江门	广东珠西国际会展中心	20000
1168	2021 GT Show 汽车文化及产业博览会	2021-10-15	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	45360
1169	第 130 届中国进出口商品交易会	2021-10-15	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	400000
1170	2021 青岛国际影视博览会	2021-10-15	3	山东	青岛	青岛东方影都	30000
1171	2021（第 14 届）银川国际汽车博览会	2021-10-16	9	宁夏	银川	银川国际会展中心	25000
1172	2021 第 10 届中国（青岛）国际茶产业博览会	2021-10-16	4	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
1173	天津国际种业博览会	2021-10-16	3	天津	天津	天津梅江会展中心	27555
1174	第 6 届中国国际食品及配料博览会	2021-10-16	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	30000
1175	2021 第 90 届全国汽车配件交易会	2021-10-17	3	山东	济南	山东国际会展中心	100000
1176	2021 第三届中国（南宁）国际美容化妆品养生产业博览会	2021-10-17	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	20000
1177	2021 第十一届中国测绘地理信息技术装备博览会	2021-10-17	3	山东	青岛	青岛世界博览城	30000
1178	2021 世界 VR/AR 产品和应用展览会	2021-10-17	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	30000
1179	2021 第 18 届西南农资博览会	2021-10-18	2	云南	昆明	昆明国际会展中心	60000
1180	2021 第 13 届西南种业博览会	2021-10-18	2	云南	昆明	昆明国际会展中心	50000
1181	2021 第九届黑龙江绿色食品产业博览会	2021-10-18	5	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	60000
1182	2021 欧亚经济论坛经贸合作博览会暨中国（陕西）进出口商品展	2021-10-18	4	陕西	西安	西安国际会展中心	52000
1183	2021 北京国际风能大会暨展览会	2021-10-18	3	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	60000
1184	2021 第三届全球工业互联网大会	2021-10-18	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	20000
1185	第七届中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会	2021-10-18	3	江苏	连云港	连云港工业展览中心	40000
1186	2021 世界无线充电产业大会暨第四届中国国际通信电子产业博览会	2021-10-18	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	20000
1187	2021 第 18 届中国景德镇国际陶瓷博览会	2021-10-18	5	江西	景德镇	景德镇国际会展中心	25000
1188	2021 中国汽车工程学会年会暨展览会	2021-10-19	3	上海	上海	上海汽车会展中心	30000
1189	中华口腔医学会全国口腔医学学术会议 /2021 上海国际口腔设备器材博览会	2021-10-19	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	60000
1190	2021 第 105 届全国糖酒商品交易会	2021-10-19	3	天津	天津	国家会展中心（天津）	200000
1191	2021 深圳国际薄膜与胶带展览会	2021-10-19	3	广东	深圳	深圳会展中心	60000
1192	2021 深圳国际全触与显示展	2021-10-19	3	广东	深圳	深圳会展中心	60000
1193	2021 中国国际核电工业及装备展览会	2021-10-19	3	山东	烟台	烟台国际博览中心	30000
1194	2021 中国郑州时尚家居设计周暨家居博览会	2021-10-20	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	120000
1195	第三十三届中国国际眼镜业展览会	2021-10-20	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	55000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1196	2021 中国汽车电子技术展览会	2021-10-20	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1197	2021 第十七届佛山机械装备展览会	2021-10-20	4	广东	佛山	顺联国际博览中心	25000
1198	2021 年第十届李曼中国养猪大会暨养猪产业博览会	2021-10-20	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	150000
1199	2021(第十四届) 中国国际日化产品原料及设备包装展览会	2021-10-20	3	江苏	南京	南京国际博览中心	24000
1200	首届 RCEP 区域（山东）进口商品博览会	2021-10-20	3	山东	临沂	临沂国际博览中心	25000
1201	2021 易派客工业品展览会暨石油石化工业展览会	2021-10-20	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	35000
1202	亚洲电子生产设备暨微电子工业展览会	2021-10-20	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	50000
1203	2021 第三届中国水产前沿展	2021-10-20	3	江苏	南京	南京国际博览中心	26000
1204	第二十二届武汉国际汽车展览会	2021-10-21	6	湖北	武汉	武汉国际博览中心	100000
1205	2021 年第二十九届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会暨移动电子展、包装印刷展	2021-10-21	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	200000
1206	2021 第 46 届（秋季）成都美博会	2021-10-21	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	65000
1207	2021 南通纺织工业博览会	2021-10-21	3	江苏	南通	南通国际会展中心	20000
1208	2021 第 25 届中国（临沂）汽车用品、洗车美容及汽保用品展览会	2021-10-21	3	山东	临沂	临沂国际会展中心	70000
1209	2021 中国（广州）编织品、礼品及家居装饰品展览会 - 秋季展	2021-10-21	7	广东	广州	南丰国际会展中心	30000
1210	2021 年第十八届“中国光谷”国际光电子博览会暨论坛	2021-10-21	6	湖北	武汉	中国光谷科技会展中心	20000
1211	2021 第 25 届宁波国际服装节	2021-10-21	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	28000
1212	2021 第十四届中国 (嵊州) 电机 . 厨具展	2021-10-21	3	浙江	绍兴	嵊州国际会展中心	20000
1213	2021 中国义乌国际小商品博览会	2021-10-21	5	浙江	义乌	义乌国际博览中心	100000
1214	2021 第二十三届中国 (天津) 国际矿业大会	2021-10-21	3	天津	天津	天津梅江会展中心	38000
1215	2021 中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会	2021-10-21	3	江苏	南京	南京国际展览中心	35000
1216	2021 成都国际茶业博览会（秋季）	2021-10-21	4	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
1217	2021 南通健康睡眠博览会	2021-10-21	3	江苏	南通	南通国际会展中心	20000
1218	2021 山东（济南）应急文化和装备博览会	2021-10-21	3	山东	济南	济南国际会展中心	36000
1219	2021 中国 - 东盟（柳州）汽车工业博览会	2021-10-21	5	广西	柳州	柳州国际会展中心	40000
1220	中国花生博览会	2021-10-21	1	山东	莱西	莱西市人民广场	20000
1221	2021 年第四届中国农业创富大会	2021-10-21	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	30000
1222	2021 第二十届中国国际装备制造业博览会	2021-10-22	5	辽宁	沈阳	沈阳国际展览中心	110000
1223	2021 第十届中国（芜湖）科普产品博览交易会	2021-10-22	3	安徽	芜湖	芜湖宜居国际博览中心	36000
1224	2021 中国（玉环）国际机床展	2021-10-22	4	浙江	玉环	玉环国际会展中心	40000
1225	2021 世界物联网博览会	2021-10-22	4	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	50000
1226	2021 中国国际汽车升级套件暨改装车展览会（汽车改装展）	2021-10-22	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	100000
1227	2021 第八届深圳国际宠物用品展览会	2021-10-22	4	广东	深圳	深圳会展中心	40000
1228	2021 中国（长沙）国际装配式建筑与工程技术博览会（筑博会）	2021-10-22	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	50000
1229	2021 第二十二届天津国际珠宝首饰展览会	2021-10-22	4	天津	天津	天津梅江会展中心	20000
1230	2021 第二十八届中国杨凌农业高新科技成果博览会	2021-10-22	5	陕西	咸阳	杨凌国际会议展览中心	200000
1231	2021 北京国际茶产业博览会	2021-10-22	4	北京	北京	国家会议中心	25000
1232	2021 第五届即墨国际车展暨汽车嘉年华	2021-10-22	4	山东	青岛	青岛国际博览中心	40000
1233	即墨茶叶博览会	2021-10-22	4	山东	青岛	青岛国际博览中心	20000
1234	河南省招才引智大会	2021-10-22	2	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1235	2021 中国（泰州）国际医药博览会	2021-10-23	3	江苏	泰州	泰州国际博览中心	40000
1236	ISRE 2021 第六届国际智慧零售博览会	2021-10-23	3	广东	深圳	深圳会展中心	52500
1237	2021 全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会	2021-10-23	3	江苏	南京	南京白马农业国际博览中心	20000
1238	2021 第 80 届中国教育装备展示会	2021-10-23	3	四川	成都	中国西部国际博览城	90000
1239	2021 华北（河北）环保产业博览会	2021-10-23	3	河北	石家庄	石家庄国际会展中心（正定新馆）	20000
1240	2021 第十二届中国（泰州）国际医药博览会	2021-10-23	3	江苏	泰州	中国医药城会展中心	60000
1241	2021 第二十八届山东植保信息交流暨农药械交易会	2021-10-24	2	山东	济南	山东国际会展中心	80000
1242	2021 第十届中国国防信息化装备与技术博览会	2021-10-25	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	30000
1243	2021 中国五金博览会 (永康）	2021-10-25	3	浙江	永康	永康国际会展中心	85000
1244	第十七届中国林产品交易会	2021-10-25	4	山东	荷泽	菏泽国际会展中心	40000
1245	2021 亚洲国际动力传动与控制技术展览会	2021-10-26	4	上海	上海	上海新国际博览中心	110000
1246	2021 亚洲国际物流技术与运输系统展览会	2021-10-26	4	上海	上海	上海新国际博览中心	80000
1247	2021 中国柯桥国际纺织品博览会（秋季）	2021-10-26	3	浙江	绍兴	绍兴国际会展中心	30000
1248	2021 上海国际压缩机及设备展览会	2021-10-26	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1249	2021 第七届中日韩产业博览会	2021-10-26	3	山东	潍坊	潍坊鲁台会展中心	40000
1250	2021 中国国际农业机械展览会	2021-10-26	3	山东	青岛	青岛世界博览城	220000
1251	2021 中国国际煤炭采矿技术交流及设备展览会	2021-10-26	4	北京	北京	中国国际展览中心（顺义馆）	110000
1252	2021 第 39 届中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会	2021-10-26	3	江苏	南京	南京国际博览中心	100000
1253	2021 秋季第十七届中国（博兴）国际厨具节	2021-10-26	3	山东	滨州	中国厨都国际会展中心	150000
1254	第 25 届中国国际渔业博览会	2021-10-27	3	山东	青岛	青岛红岛国际会展中心	110000
1255	CHInano 2021 第十二届中国国际纳米技术产业博览会	2021-10-27	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
1256	2021 年 (第二十四届) 中国国际燃气、供热技术与设备展览会	2021-10-27	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	34600
1257	第 29 届广州博览会	2021-10-27	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	71670
1258	2021 第九届中国茶叶博览会	2021-10-28	4	山东	济南	山东国际会展中心	30000
1259	2021 中国（成都）国际体育服务贸易及装备博览会	2021-10-28	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	50000
1260	第四届中国 (淮安) 国际食品博览会	2021-10-28	3	江苏	淮安	淮安国际博览中心	25000
1261	第十三届中国（重庆）火锅美食文化节暨火锅产业博览会	2021-10-29	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	70000
1262	2021 第 8 届中国（西安）国际建筑装饰展览会	2021-10-29	3	陕西	西安	西安国际会展中心	30000
1263	2021 第 7 届中国厕所革命创新博览会暨厕所发展峰会	2021-10-29	3	上海	上海	上海光大会展中心	20000
1264	2021 第 18 届中国（西安）国际珠宝玉石首饰博览会	2021-10-29	4	陕西	西安	西安国际会展中心	25000
1265	2021 中国华夏家博会 (沈阳 8 月)	2021-10-29	3	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	30000
1266	2021 上海国际城市与建筑博览会	2021-10-29	3	上海	上海	上海世博展览馆	50000
1267	2021 第六届中国（海口）电动车及新能源汽车展览会	2021-10-29	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	35000
1268	2021 第十八届中国国际社会公共安全博览会	2021-10-29	4	广东	深圳	深圳会展中心	110000
1269	2021 第二十三届中国中部（湖南）农业博览会	2021-10-29	5	湖南	长沙	长沙国际会展中心	25000
1270	2021 海南国际跨境电商选品展	2021-10-29	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	40000
1271	第二十六届宁波国际住宅产品博览会	2021-10-29	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	35146
1272	第三届中韩贸易投资博览会	2021-10-29	5	江苏	盐城	盐城国际会展中心	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1273	2021 济南世纪家博会（10 月底）	2021-10-29	3	山东	济南	济南国际会展中心	20000
1274	2021 中国磷复肥工业展览会	2021-10-29	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	25000
1275	2021 中国童装博览会	2021-10-29	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	26799
1276	第二十三届 (2021) 江苏农业国际合作洽谈会	2021-10-29	3	江苏	连云港	连云港工业展览中心	20000
1277	2021 中部（南昌）国际车展暨第三届中部（南昌）国际汽车房车露营旅游博览会	2021-10-29	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	100000
1278	2021 南通市秋季房交会	2021-10-29	3	江苏	南通	南通国际会展中心	20000
1279	2021 第三十六届山东畜牧业博览会	2021-10-30	2	山东	济南	山东国际会展中心	40000
1280	2021 秋季中国（武汉）婚博会	2021-10-30	2	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
1281	2021 秋季中国（杭州）婚博会	2021-10-30	2	浙江	杭州	杭州国际博览中心	69200
1282	2021 广州国际箱包皮具手袋展览会	2021-10-31	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	36800
1283	第 12 届中国发博会暨 2021 中国国际沙龙节	2021-10-31	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	22600
1284	2021 第 14 届中国义乌国际森林产品博览会	2021-11-1	4	浙江	义乌	义乌国际博览中心	76000
1285	2021 中国国际商用车展览会	2021-11-1	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	80000
1286	2021（第六届）青岛国际海洋科技展览会	2021-11-2	3	山东	青岛	青岛国际博览中心	30000
1287	2021 中国杭州文化创意产业博览会	2021-11-2	7	浙江	杭州	杭州白马湖国际会展中心	70000
1288	第 61 届（2021 年秋季）全国制药机械博览会暨 2021（秋季）中国国际制药机械博览会	2021-11-2	3	四川	成都	中国西部国际博览城	170000
1289	2021 苏州切削工具及装备展览会	2021-11-2	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	30000
1290	2021 第二十五届中国国际口腔器材展览会暨学术研讨会	2021-11-3	4	上海	上海	上海世博展览馆	50000
1291	2021 中国（太原）畜牧产业展览会	2021-11-3	3	山西	太原	山西省展览馆	30000
1292	2021 徐州工程机械、建筑机械、矿业机械及专用车辆交易会	2021-11-3	3	江苏	徐州	徐州淮海国际博览中心	40000
1293	2021 深圳国际无限通信展览会	2021-11-3	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	50000
1294	2021 海南（东盟）酒店及餐饮用品博览会 、海南国际饮品博览会	2021-11-3	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	50000
1295	2021 海南（东盟）建材及家具装饰博览会	2021-11-3	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	50000
1296	广州电子游戏国际产业展	2021-11-3	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	43386
1297	2021 第十三届中国（无锡）新能源大会暨展览会	2021-11-4	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1298	2021 宝安产业发展博览会	2021-11-4	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	37500
1299	十三届泉州（南安）国际汽车文化博览会	2021-11-4	4	福建	泉州	福建成功国际会展中心	40000
1300	2021 第 19 届中国（温州）国际眼镜业展览会	2021-11-5	3	浙江	温州	温州国际会展中心	31800
1301	2021 第二届中部（长沙）人工智能产业博览会长江经济带创新发展论坛	2021-11-5	3	湖南	长沙	长沙国际会议展览中心	54000
1302	2021 广州国际汽车零部件及售后市场展览会	2021-11-5	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	67000
1303	2021 中国华夏家博会 (广州)8 月	2021-11-5	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	22000
1304	2021 年第十五届中国（深圳）国际金融博览会	2021-11-5	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
1305	2021 年广州国际公共卫生博览会	2021-11-5	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
1306	2021 第 3 届中国镇江国际工业装备博览会	2021-11-5	3	江苏	镇江	丹阳滨江国际商城	30000
1307	2021 中国国际进口博览会	2021-11-5	6	上海	上海	国家会展中心（上海）	420000
1308	2021 第 18 届中国—东盟博览会林产品及木制品展	2021-11-5	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30000
1309	2021 第三届中国中部（湖南）应急安全与消防技术装备博览会暨创新论坛	2021-11-5	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	30000
1310	2021 中国华夏家博会 (昆明 11 月)	2021-11-5	3	云南	昆明	昆明国际会展中心	30000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1311	2021 中原（鹤壁）文化产业博览交易会	2021-11-5	4	河南	鹤壁	鹤壁市朝歌文化园	20000
1312	宿迁华夏家博会	2021-11-5	3	江苏	宿迁	宿迁国际体育会展中心	20000
1313	2021 第二十一届昆明国际花卉展	2021-11-5	3	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	50000
1314	第 8 届中国（山西）国际茶产业博览会	2021-11-6	4	山西	太原	中国 (太原) 煤炭交易中心	40000
1315	2021 第二十一届全国农药交流会暨农化产品展览会	2021-11-6	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	52000
1316	海峡两岸林博会（三明）	2021-11-6	4	福建	三明	三明市展览馆	47792
1317	永安林木竹产业交易会	2021-11-6	4	福建	三明	三明市展览馆	45684
1318	2021 第五届中国（中部）国际酒业博览会	2021-11-7	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
1319	2021 广州世界农业博览会 暨第四届直供粤港澳大湾区农产品产销对接会	2021-11-8	2	广东	广州	广州保利世贸博览馆	20000
1320	2021 首届中国（江西）国际消防设备技术交流展览会	2021-11-8	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	20000
1321	2021 第 34 届上海连锁加盟展览会（秋季）	2021-11-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
1322	2021 中国（杭州）绿色建筑建材博览会	2021-11-9	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	50000
1323	2021 上海国际汽车底盘系统与制造工程技术展览会	2021-11-9	3	上海	上海	上海世博展览馆	22000
1324	2021 FHC 上海环球食品展	2021-11-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	138000
1325	2021 上海国际进口酒类精品展览会	2021-11-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
1326	2021 第 11 届上海国际现代农业产业展览会	2021-11-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23500
1327	2021 第十四届亚州果蔬产业博览会	2021-11-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
1328	2021 上海跨境电商交易会	2021-11-9	3	上海	上海	上海世博展览馆	25000
1329	2021 第八十二届（秋季）全国摩托车及配件展示交易会	2021-11-10	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	45200
1330	2021 中国（贵阳）国际环保产业展览	2021-11-10	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	20000
1331	2021 第三届中国（长沙）国际园林绿化产业及户外动力设备博览会	2021-11-11	5	湖南	长沙	长沙国际会展中心	60000
1332	2021 中部（武汉）国际口腔设备材料展览会与口腔医学学术会议	2021-11-11	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	40000
1333	2021 武汉国际环保产业博览会	2021-11-11	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
1334	第三十届泉州国际汽车展	2021-11-11	4	福建	晋江	晋江国际会展中心	35000
1335	2021 年天翼智能生态博览会	2021-11-11	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	38510
1336	2021 第 11 届中国（南宁）国际茶产业博览会	2021-11-12	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30000
1337	2021 中国武汉春季茶业博览交易会 (秋季展)	2021-11-12	4	湖北	武汉	武汉国际会展中心	30000
1338	2021 年广州金花地渔具博览会	2021-11-12	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	30000
1339	2021 第 38 届中国（福州）国际汽车展览会	2021-11-12	5	福建	福州	福州海峡国际会展中心	80000
1340	2021 广州世纪家博会	2021-11-12	3	广东	广州	南丰国际会展中心	21000
1341	2021 第十九届中国国际农产品交易会	2021-11-12	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	22000
1342	2021 中国国际（贵阳）生态高效畜牧业交易会	2021-11-12	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	32000
1343	2021 中国贵州饲料加工工业展览会	2021-11-12	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	45000
1344	2021 贵阳国际畜产品及肉类工业展览会	2021-11-12	3	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	30000
1345	2021 第十三届湖南茶业博览会	2021-11-12	4	湖南	长沙	湖南国际会展中心	22000
1346	2021 海南国际健康产业博览会	2021-11-12	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	40000
1347	2021 宁波乡村民宿展览会	2021-11-12	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	25000
1348	2021 海丝之路（中国·宁波）文旅博览会	2021-11-12	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	40000
1349	2021 第六届中原经济区（郑州）环保产业博览会	2021-11-12	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1350	2021 第 20 届欧亚·中国郑州国际幼儿教育博览会	2021-11-12	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	45000
1351	2021 第五届海南国际医疗器械展览会	2021-11-12	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	50000
1352	2021 第八届中国（西安）餐饮供应链展览会	2021-11-12	3	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
1353	2021 中国国际旅游交易会	2021-11-12	3	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	57500
1354	2021 浙江国际健康产业博览会	2021-11-12	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	24900
1355	第 12 届中国（南宁）国际茶产业博览会	2021-11-12	4	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	30000
1356	2021 中国华夏家博会 (珠海)	2021-11-13	2	广东	珠海	珠海国际会展中心	22000
1357	2021 第十二届中国（西安）糖酒食品交易会	2021-11-13	4	陕西	西安	西安国际会展中心	30000
1358	第四届华侨进口商品博览会	2021-11-13	3	浙江	青田	青田侨乡进口商品城	90000
1359	2021 第八届中国（广州）国际老龄产业博览会	2021-11-15	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	25000
1360	2021 上海国际水果展	2021-11-15	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
1361	2021 SAIIE 中国（上海）国际人工智能产业博览会	2021-11-16	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1362	2021 第二十五届中国国际宠物水族用品展览会（CIPS 2021）	2021-11-17	4	上海	上海	国家会展中心（上海）	130000
1363	2021（第二十六届）大连国际汽车展览会	2021-11-18	5	辽宁	大连	大连星海会展中心	130000
1364	2021 佛山国际生物降解塑料展览会	2021-11-18	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	20000
1365	2021 第十二届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会	2021-11-18	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	20000
1366	2021 中国 (广州) 国际幼教及幼儿园用品展览会暨公益幼教年会	2021-11-18	3	广东	广州	广州国际采购中心	30000
1367	2021 世界电池产业博览会暨第六届亚太电池展	2021-11-18	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	26988
1368	2021 第三届广州国际新能源汽车产业生态链展览会	2021-11-19	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	250000
1369	2021 第十九届广州国际汽车展览会	2021-11-19	10	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	147770
1370	2021 第七届中国武汉国际电子商务暨“互联网＋”产业博览会	2021-11-19	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20160
1371	2021 深圳国际智慧旅游产业博览会	2021-11-19	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	30000
1372	2021 中国（宁波）佛事用品博览会	2021-11-19	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	40000
1373	2021 沈阳世纪家博会	2021-11-19	3	辽宁	沈阳	沈阳新世界博览馆	21000
1374	2021 世界制造业大会	2021-11-19	4	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	51000
1375	2021 第 14 届潍坊（秋季）茶业博览会	2021-11-19	4	山东	潍坊	潍坊富华国际展览中心	20000
1376	2021 中国 - 东盟（柳州）旅游装备博览会	2021-11-19	3	广西	柳州	柳州国际会展中心	30000
1377	2021 第 22 届山西国际美容美发美体化妆用品博览会	2021-11-20	3	山西	太原	中国煤炭博物馆	30000
1378	2021 义乌（聚成）直播爆款商品博览会暨社群团购选品会	2021-11-20	2	浙江	义乌	义乌国际博览中心	30000
1379	2021 第 2 届浙江宠物展	2021-11-20	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	30000
1380	2021 第五届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会	2021-11-20	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1381	2021 第 34 届中国西安国际美容美发化妆品博览会	2021-11-22	3	陕西	西安	西安家世界博览中心	20000
1382	2021 第七届深圳国际智能装备产业博览会暨第十届深圳国际电子装备产业博览	2021-11-23	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	60000
1383	2021 中国（上海）国际酒店投资加盟与特许经营展览会（上海）	2021-11-24	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	80000
1384	2021 中国（上海）国际酒店设计与工程展览会（上海）	2021-11-24	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	40000
1385	2021 中国（上海）国际智慧酒店展览会（上海）	2021-11-24	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	40000
1386	2021 第 22 届中国 (昆明) 国际汽车博览会	2021-11-25	5	云南	昆明	昆明滇池国际会展中心	100000
1387	2021 深圳国际防疫物资外贸采购展览会	2021-11-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1388	2021 第二届郑州食品博览会	2021-11-25	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000
1389	2021（第三届）中国·石家庄国际乐器展览会暨第二届灯光、音响、舞台设备展	2021-11-25	3	河北	石家庄	石家庄国际博览中心	20000
1390	2021 全球非织造材料采购大会、大湾区非织造材料展览会	2021-11-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1391	2021 第七届全球防疫物资采购交易会	2021-11-25	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1392	2021 中国海洋经济博览会	2021-11-25	4	广东	深圳	深圳会展中心	36000
1393	2021 秋季中国（广州）国际茶业博览会	2021-11-25	5	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	42200
1394	2021 第十三届中国加工贸易产品博览会	2021-11-25	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	70000
1395	2021 中小型工厂展览会	2021-11-25	3	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	34810
1396	2021 第十四届中国 - 东盟（南宁）国际汽车展览会暨新能源 & 智能汽车展	房车露营展	2021-11-25	5	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	41340
1397	2021 浙江 (温州) 国际时尚消费暨第十七届中国（温州）轻工产品博览会	2021-11-26	3	浙江	温州	温州国际会展中心	20000
1398	2021 西南（昆明）国际口腔设备器材博览会	2021-11-26	3	云南	昆明	昆明国际会展中心	25000
1399	2021 中国污染防治联展	2021-11-26	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	26000
1400	2021 第四届中国（长沙）乡村产业博览会	2021-11-26	3	湖南	长沙	长沙国际会展中心	50000
1401	2021 中部 (洛阳) 电工产品博览会	2021-11-26	2	河南	洛阳	洛阳会展中心	30000
1402	2021 第十一届 APEC 中小企业技术交流暨展览会	2021-11-26	3	陕西	西安	西安国际会展中心	40000
1403	2021 第 11 届绵阳国际汽车展	2021-11-26	5	四川	绵阳	绵阳国际会展中心	100000
1404	2021 宁波特色文化产业博览会	2021-11-26	5	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	50000
1405	首届中国（武汉）文化旅游博览会	2021-11-26	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	61000
1406	2021 年中国（南昌）国际茶业博览会	2021-11-26	4	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	20000
1407	2021 第八届中国幼教大会暨第三届中国托育大会	2021-11-27	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	35000
1408	2021 第三十一届沈阳国际糖酒食品交易会	2021-11-27	4	辽宁	沈阳	辽宁工业展览馆	20000
1409	2021 湖北农业博览会	2021-11-27	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	63000
1410	2021 首届“江西 (高安) 国际建筑陶瓷博览会”	2021-11-28	3	江西	高安	高安市中汽森泽国际会展中心	50000
1411	2021 上海国际包装制品与材料展览会	2021-11-29	3	上海	上海	上海世博展览馆	55000
1412	第二十一届中国（淄博）国际陶瓷博览会	2021-11-29	8	山东	淄博	淄博国际会展中心	30000
1413	2021 粤港澳大湾区创业创新项目推介会	2021-12-1	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	30000
1414	2021 中国（深圳）国际餐饮食材博览会	2021-12-1	3	广东	深圳	深圳会展中心	60000
1415	2021 第四届浙江国际智慧交通产业博览会	2021-12-1	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	30000
1416	哈尔滨第 43 届商品房展销会暨第 24 届二手房交易大会	2021-12-1	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	40000
1417	第十五届中国（太原）国际汽车展览会	2021-12-1	5	山西	太原	晋阳湖国际会展中心	36000
1418	2021 第六届中国（广州）国际跨境电商展暨跨境商品博览会	2021-12-2	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	30000
1419	2021 深圳国际电商选品及数字贸易展览会	2021-12-2	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	40000
1420	2021 深圳中式生活博览会暨国际红木艺术展	2021-12-2	4	广东	深圳	深圳会展中心	30000
1421	2021 苏州国际美容化妆品博览会	2021-12-2	3	江苏	苏州	苏州广电会展中心	20000
1422	2021 深圳国际智慧办公展览会	2021-12-2	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	20000
1423	2021 第七届深圳国际锁具安防产品展览会	2021-12-2	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	20000
1424	2021 天津茶产业及紫砂茶具博览会	2021-12-2	4	天津	天津	天津梅江会展中心	30000
1425	2021 中国预制菜产业大会暨中国（福州）国际预制菜产业博览会	2021-12-2	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	20000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1426	第 31 届中国（广州）国际大健康产业博览会暨 2021 健康中国品牌文化论坛	2021-12-2	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	50000
1427	2021 深圳国际智慧物业展览会	2021-12-2	3	广东	深圳	深圳国际会展中心	20000
1428	2021 中国华夏家博会 (成都 12 月)	2021-12-3	3	四川	成都	成都世纪城新国际会展中心	30000
1429	2021 第十六届中国（重庆）老年产业博览会	2021-12-3	3	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	30000
1430	2021 第八届华南空气压缩机展览会	2021-12-3	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	30000
1431	2021 中国国际商标·品牌节	2021-12-3	3	广东	东莞	广东现代国际展览中心	20000
1432	2021 SPOE 深圳国际体育博览会	2021-12-3	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
1433	2021 高登防疫物资展（上海 12 月）	2021-12-3	2	上海	上海	国家会展中心（上海）	25000
1434	2021 第四届中国国际旅游景区装备博览会	2021-12-3	2	安徽	合肥	安徽国际会展中心	50000
1435	2021 海南国际休闲渔业暨渔具装备展览会	2021-12-3	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	20000
1436	2021 中国测绘地理信息技术装备展览会	2021-12-3	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	25000
1437	2021 中国泉州智能装备博览会	2021-12-3	3	福建	泉州	福建成功国际会展中心	24000
1438	2021 首届中国（海南）体育用品和装备进口博览会	2021-12-3	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	30000
1439	2021 第 30 届中国食品博览会暨中国（武汉）国际食品交易会	2021-12-3	4	湖北	武汉	武汉国际博览中心	80000
1440	2021 安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会	2021-12-3	2	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	41000
1441	肥料双交会	2021-12-3	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	40000
1442	2021 广州国际砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展	2021-12-4	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000
1443	2021 中国婚博会（上海 12 月）	2021-12-4	2	上海	上海	上海世博展览馆	70000
1444	2021 第六届中国 - 东盟糖业博览会 -- 智能糖业技术装备专题展	2021-12-4	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	25000
1445	2021 广州文化产业交易会	2021-12-4	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	31410
1446	2021 安团家博会 - 合肥展（12 月）	2021-12-4	2	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1447	2021 第 15 届中国（昆明）国际美容美发化妆用品博览会	2021-12-5	3	云南	昆明	昆明国际会展中心	20000
1448	2021 风景园林工程装备及资材展览会	2021-12-5	5	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	20000
1449	2021 中小工厂（上海）展览会	2021-12-7	3	上海	上海	上海新国际博览中心	35000
1450	2021 中国国际海事技术学术会议和展览会	2021-12-7	4	上海	上海	上海新国际博览中心	80000
1451	2021 第十四届深圳国际新型显示、触控暨曲面玻璃展览会	2021-12-8	3	广东	深圳	深圳会展中心	45000
1452	2021 第九届中国（西安）西部国际茶产业博览会	2021-12-8	4	陕西	西安	西安国际会展中心	62000
1453	2021 第十四届中国郑州国际汽车展览会暨新能源、智能网联汽车展览会	2021-12-8	5	河南	郑州	郑州国际会展中心	54000
1454	2021 第十二届重庆汽车消费节	2021-12-9	4	重庆	重庆	重庆国际博览中心	100000
1455	2021 第 10 届中国（南京）国际糖酒食品交易会	2021-12-9	3	江苏	南京	南京国际展览中心	50000
1456	2021 第六届海南世界休闲旅游博览会	2021-12-9	6	海南	海口	海南国际会议展览中心	35000
1457	2021 上海国际 STEAM 创新科学教育博览会	2021-12-9	3	上海	上海	上海新国际博览中心	23000
1458	2021 中国（福州）数智医器械及健康养老产业展览会	2021-12-9	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	35000
1459	2021 广州国际高端定制生活方式展览会	2021-12-9	4	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	32175
1460	2021 广州国际玻璃工业技术展览会	2021-12-9	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	40000
1461	2021 广州设计周	2021-12-9	4	广东	广州	广州保利世贸博览馆	150000
1462	2021 中国华夏家博会 (无锡 12 月)	2021-12-10	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	20000
1463	2021 中国（无锡）国际文化艺术产业博览交易会	2021-12-10	5	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	35000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1464	2021 中国昆明国际养生养老产业博览会	2021-12-10	4	云南	昆明	昆明国际会展中心	30000
1465	2021 武汉（国际）机床与汽车模具技术智能装备展览会	2021-12-10	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
1466	2021 武汉国际新能源智能网联汽车工业展览会	2021-12-10	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
1467	2021 武汉国际工业装备及传输技术展览会 / 工厂及过程自动化	2021-12-10	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
1468	2021 中国（武汉）国际汽车零部件博览会	2021-12-10	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	30000
1469	2021 中国（武汉）汽车制造暨工业装配展览会	2021-12-10	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	40000
1470	2021 第四届广西建材新产品暨全屋定制博览会、门窗及配套产品博览会	2021-12-10	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	40000
1471	2021 第十五届上海国际智能建筑展览会	2021-12-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	34500
1472	2021DME 中国（东莞）机床展	2021-12-10	4	广东	东莞	广东现代国际展览中心	130000
1473	2021 第三十六届宁波国际汽车博览会	2021-12-10	4	浙江	宁波	宁波国际会议展览中心	34810
1474	2021 中国（合肥）安全产业及应急装备展览会	2021-12-10	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	30000
1475	2021 年中国（温州）汽摩配产业博览会	2021-12-10	3	浙江	温州	温州国际会展中心	35000
1476	2021 上海国际潮玩及手办模型展览会	2021-12-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1477	2021 网红品牌（上海）博览会（12 月）	2021-12-10	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1478	2021 昆山第七届国际机械与智能制造展览会	2021-12-10	5	江苏	昆山	花桥国际博览中心	20000
1479	2021 中国国际森林草原灾害防控装备和智慧林草展览会	2021-12-10	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1480	2021 全国发明展览会	2021-12-10	3	广东	佛山	潭洲国际会展中心	36288
1481	国际消费电子（广州）博览会	2021-12-10	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	41880
1482	2021 国际（合肥）节能与新能源汽车展览会	2021-12-10	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	20000
1483	2021 第二十三届全国肥料信息交流暨产品交易会	2021-12-10	3	江苏	南京	南京国际博览中心	36000
1484	2021 南通广电冬季车展	2021-12-10	3	江苏	南通	南通国际会展中心	23000
1485	2021 郑州新电商暨短视频直播产业博览会	2021-12-11	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1486	2021 中国（中部）国际消费品博览会	2021-12-11	3	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	50000
1487	第二十一届中国 (南安) 水头国际石材博览会暨石设计周和第五届中国 (南安) 泛家居主题活动周	2021-12-12	4	福建	泉州	水头国际石材展览中心	85000
1488	2021 第 36 届黑龙江植保信息交流暨农药械交易会	2021-12-12	2	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	36000
1489	2021 上海国际美业博览会	2021-12-13	3	上海	上海	上海世博展览馆	40000
1490	2021（第十六届）中国城镇水务发展国际研讨会与新技术设备博览会	2021-12-13	3	江苏	南京	南京国际展览中心	35000
1491	2021 武汉国际殡仪及祭祀用品博览会	2021-12-14	3	湖北	武汉	武汉国际博览中心	20000
1492	2021 中国（安徽）家用电器暨消费电子博览会	2021-12-14	6	安徽	芜湖	芜湖宜居国际博览中心	36000
1493	2021 上海国际餐饮设备及用品展览会	2021-12-15	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	100000
1494	2021 南京国际智慧农业博览会	2021-12-15	3	江苏	南京	南京国际博览中心	25000
1495	2021 中国（南京）国际软件产品和信息服务交易博览会	2021-12-15	4	江苏	南京	南京国际博览中心	80000
1496	2021 年第 33 届中原畜牧业交易博览会（河南家禽交易会）	2021-12-15	2	河南	郑州	郑州国际会展中心	80000
1497	2021(第 24 届) 大连国际工业博览会	2021-12-16	3	辽宁	大连	大连世界博览广场	30000
1498	2021 第 21 届全国农产品（上海）交易博览会	2021-12-16	5	上海	上海	上海世贸商城	30000
1499	2021 中国 (厦门) 塑料产业展览会	2021-12-16	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	30000
1500	2021 珠海国际工业博览会	2021-12-16	3	广东	珠海	珠海国际会展中心	20000
1501	2021 中国（深圳）国际秋季茶产业博览会	2021-12-16	5	广东	深圳	深圳会展中心	100000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1502	2021 第二十八届广州酒店用品展览会	2021-12-16	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	300000
1503	2021 首届中国（深圳）科学技术应用与普及博览会	2021-12-16	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	100000
1504	2021 第七届华南（广州）国际酒店用品及餐饮博览会	2021-12-16	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	210000
1505	2021 第 27 届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会	2021-12-16	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	36000
1506	2021 中国（佛山）门窗幕墙展览会	2021-12-16	3	广东	佛山	佛山国际会议展览中心	50000
1507	2021 第二十八届广州食品饮料及包装展览会	2021-12-16	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000
1508	2021 中国 (海南) 国际热带农产品冬季交易会	2021-12-16	5	海南	海口	海南国际会议展览中心	100000
1509	2021 贵阳汽车文化节	2021-12-16	4	贵州	贵阳	贵阳国际会议展览中心	62000
1510	2021 中国农产品加工产业发展高峰论坛暨博览会	2021-12-16	4	山东	济南	山东国际会展中心	23000
1511	2021 中国（佛山）国际智能机器人博览会	2021-12-16	4	广东	佛山	潭洲国际会展中心	45360
1512	2021 华糖万商领袖大会暨第五届中国糖酒食品精品博览会	2021-12-16	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	33000
1513	2021 长三角跨境电商交易会	2021-12-17	3	江苏	无锡	无锡太湖国际博览中心	35000
1514	2021 中国华夏家博会 (重庆 12 月）	2021-12-17	3	重庆	重庆	重庆国际博览中心	23000
1515	2021 第六届中国（西安）环保产业博览会	2021-12-17	30	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
1516	2021 阜阳投资贸易洽谈会	2021-12-17	3	安徽	阜阳	阜阳市国际会展中心	25000
1517	2021 第七届（济南）绿色建筑与装配式建筑展览会	2021-12-17	3	山东	济南	山东国际会展中心	30000
1518	2021 第 31 届南京国际珠宝首饰展览会	2021-12-17	4	江苏	南京	南京国际展览中心	22000
1519	2021 第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会	2021-12-17	3	福建	厦门	厦门国际会展中心	40000
1520	2021 中国跨境电商及新电商交易博览会	2021-12-17	3	福建	福州	福州海峡国际会展中心	30000
1521	第二十二届中国绿色食品博览会	2021-12-17	3	安徽	合肥	合肥滨湖国际会展中心	40000
1522	2021 第 17 届南京国际茶文化博览会	2021-12-17	4	江苏	南京	南京国际展览中心	20000
1523	2021 河南体育产业 (郑州) 博览会	2021-12-17	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	20000
1524	2021 第八届中国西安电子商务博览会	2021-12-17	3	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
1525	2021 第四届全国医院物联网大会暨中国国际医院物联网产品展览会	2021-12-17	3	安徽	合肥	安徽国际会展中心	20000
1526	2021 哈尔滨冰雪博览会	2021-12-17	4	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	25000
1527	中国—东盟建筑产业博览会	2021-12-17	3	广西	南宁	南宁国际会议展览中心	44840
1528	2021 年第八届昆山国际汽车博览会	2021-12-17	4	江苏	昆山	昆山国际会展中心	24000
1529	2021 成都（冬季）婚博会	2021-12-18	2	四川	成都	中国西部国际博览城	22000
1530	2021 西安蓝装婚博会	2021-12-18	3	陕西	西安	西安国际会展中心	20000
1531	2021 深圳内衣展 - 大湾区时尚内衣博览会暨时尚生活内衣主题秀	2021-12-18	2	广东	深圳	深圳国际会展中心	20000
1532	2021 深圳国际成人用品及生殖健康展览会	2021-12-18	2	广东	深圳	深圳中亚国际博览中心	20000
1533	2021 冬季中国（北京）婚博会	2021-12-18	2	北京	北京	国家会议中心	36000
1534	2021 中国（福建）植保信息交流暨农药械交易会	2021-12-19	2	福建	福州	福州海峡国际会展中心	30000
1535	2021 第七届浙江（台州）农业机械博览会	2021-12-19	3	浙江	台州	台州市国际会展中心	30000
1536	2021 第二十二届上海国际葡萄酒及烈酒展览会	2021-12-20	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	50000
1537	2021 上海国际糖酒商品交易会	2021-12-20	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	60000
1538	2021 上海国际进出口食品及饮料展览会	2021-12-20	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	30000
1539	2021 广州国际卫浴展	2021-12-20	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	22600
1540	2021 中国（上海）地理标志产品博览会	2021-12-20	3	上海	上海	国家会展中心（上海）	50000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1541	TSCI 2021 国际纺织供应链工业博览会	2021-12-21	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	45000
1542	2021 中国（成都）定制家居展览会	2021-12-21	4	四川	成都	中国西部国际博览城	60000
1543	2021 第十届中国广州国际轨道交通产业展览会	2021-12-21	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	20000
1544	2021 广州国际纺织服装供应链博览会	2021-12-21	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	40000
1545	广州新时尚博览会暨广州直播电商选品交易会	2021-12-21	3	广东	广州	广州保利世贸博览馆	22000
1546	2021 上海国际刷子工业展览会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
1547	2021 第 19 届中国（上海）国际保温、防水材料与节能技术展览会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
1548	2021 第十三届中国（上海）国际锂电工业展览会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
1549	2021 电子商务包装 & 物流技术展览会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
1550	2021 中国 (上海) 国际幼教及幼儿园用品展览会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1551	2021 中国（上海）国际智慧教育与教育装备展示会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
1552	2021 上海国际充电站 (桩) 技术设备展览会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	30000
1553	2021 第三十一届中国国际测量控制与仪器仪表展览会	2021-12-22	3	北京	北京	国家会议中心	30000
1554	BUS EXPO 2021 上海国际客车展	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1555	2021 亚洲金属建筑设计与产业博览会	2021-12-22	3	上海	上海	上海新国际博览中心	25000
1556	2021 第十六届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会	2021-12-23	5	福建	厦门	厦门国际会展中心	110000
1557	2021 中国厦门国际茶业展览会	2021-12-23	5	福建	厦门	厦门国际会展中心	75000
1558	2021 第 85 届全国药品交易会	2021-12-23	3	江苏	南京	南京国际博览中心	100000
1559	2021 中国健康营养博览会（秋季）	2021-12-23	3	江苏	南京	南京国际博览中心	40000
1560	第四届（2021）深圳教育装备博览会	2021-12-23	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1561	2021 深圳国际循环经济产业博览会	2021-12-23	3	广东	深圳	深圳会展中心	20000
1562	2021 中国肿瘤学大会	2021-12-23	3	河南	郑州	郑州国际会展中心	22250
1563	2021 年中国华夏家博会（苏州 12 月）	2021-12-24	3	江苏	苏州	苏州国际博览中心	20000
1564	2021 第十一届上海秋茶展	2021-12-24	4	上海	上海	上海世贸商城	30000
1565	2021 年中国华夏家博会（上海 12 月）	2021-12-24	3	上海	上海	上海世博展览馆	32000
1566	2021 中国（西部）国际校服·园服展（成都）	2021-12-24	3	四川	成都	中国西部国际博览城	30000
1567	2021 中国（江西）糖酒食品展览会	2021-12-24	4	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	50000
1568	2021 中国国际房车露营与自驾休闲旅游博览会（深圳站）	2021-12-24	3	广东	深圳	深圳会展中心	30000
1569	2021 第六届三亚国际文化产业博览交易会	2021-12-24	3	海南	三亚	三亚湾红树林国际会展中心	33000
1570	2021 中国（海南）国际海洋产业博览会	2021-12-24	3	海南	海口	海南国际会议展览中心	33000
1571	2021 冬季婚博会	2021-12-24	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	31000
1572	青岛国际软件融合创新博览会	2021-12-24	3	山东	青岛	青岛国际会展中心	20000
1573	2021 第十四届中国（南昌）绿色食品博览会	2021-12-24	4	江西	南昌	南昌绿地国际博览中心	40000
1574	第 15 届中国（重庆）国际茶产业博览会	2021-12-25	4	重庆	重庆	重庆国际会议展览中心	20000
1575	2021 第 27 届中国国际复合材料工业技术展览会	2021-12-25	3	上海	上海	上海世博展览馆	52000
1576	2021 中国（天津）中国婚博会（12 月）	2021-12-25	2	天津	天津	天津梅江会展中心	20000
1577	2021 秋冬品牌服装羊绒皮草博览会暨南北方名优农产品、食品展销会	2021-12-26	3	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	20000
1578	首届中国（黑龙江）国际绿色食品产业博览会	2021-12-26	5	黑龙江	哈尔滨	哈尔滨国际会展体育中心	73000
1579	2021 DMP 大湾区工业博览会	2021-12-27	4	广东	深圳	深圳国际会展中心	240000

序号	展会名称	开幕日	展期（天）	省区市	城市	举办场馆	面积（平方米）
1580	2021 第五届中国广州国际智能安全科技博览会	2021-12-27	3	广东	广州	中国进出口商品交易会展馆	30000
1581	2021 摩登上海时尚家居展	2021-12-28	4	上海	上海	上海新国际博览中心	20000
1582	2021 第二十七届中国国际家具展览会	2021-12-28	5	上海	上海	上海新国际博览中心	195500
1583	第十二届 IGPE 中国国际粮油精品、粮油加工及储藏物流技术博览会	2021-12-28	3	北京	北京	中国国际展览中心（朝阳馆）	30000
1584	2021 第十七届亚洲运动用品与时尚展 ISPO	2021-12-28	3	北京	北京	国家会议中心	50000
1585	2021 中国（昆明）食文化交流博览会	2021-12-28	4	云南	昆明	昆明国际会展中心	65000
1586	2021 第九届杭州网红直播电商及短视频产业博览会	2021-12-29	3	浙江	杭州	杭州国际博览中心	80000
1587	2021 海南装配式建筑与绿色生态城市建设博览会暨中国推动建筑产业现代化技术交流大会	2021-12-29	3	海南	海口	海口国际会展中心	25230
1588	2021 第三十七届中国植保信息交流暨农药械交易会（双交会）	2021-12-30	2	江苏	南京	南京国际博览中心	100000
1589	2021 海口国际生活精品消费展览会	2021-12-30	4	海南	海口	海南国际会议展览中心	37120
1590	2021 常州茶产业及茶器展览会	2021-12-31	4	江苏	常州	常州国际会展中心	20000
1591	柳州市第七届农业博览会	2021-12-31	4	广西	柳州	柳州国际会展中心	21000

附录二

2021 年中国内地经贸展览数量面积一览表（按省区市划分）

序号	省区市	展会数量（个）	展会总面积（平方米）
1	上海	341	17054741
2	广东	419	16905335
3	山东	190	6792360
4	江苏	307	5986809
5	北京	180	5535650
6	浙江	197	5395176
7	四川	152	4160000
8	河南	153	3175300
9	福建	94	2945623
10	辽宁	130	2848370
11	湖北	91	2466963
12	陕西	59	2045020
13	重庆	60	2021500
14	天津	43	1818420
15	安徽	78	1495621
16	广西	78	1401440
17	湖南	44	1374300
18	江西	52	1298000

* 本表数据不包含非经贸类展会。
* 本表数据不包括港澳台地区。
* 本表中展会数量及面积以主办方公布的数据为准；如主办方未公布数据，则以展馆公布的数据为准。
* 本表数据按照面积数量降序排序。

序号	省区市	展会数量（个）	展会总面积（平方米）
19	河北	76	1255000
20	黑龙江	33	1169000
21	吉林	36	1095000
22	海南	39	1039664
23	云南	22	822100
24	贵州	26	703658
25	内蒙古	36	596300
26	山西	22	496900
27	甘肃	13	412000
28	新疆	16	275186
29	青海	9	262300
30	宁夏	13	142000

附录三

2021 年中国内地经贸展览数量面积一览表（按行业划分）

一级分类	次级分类	总数量（个）	总面积（平方米）
服务业	医药医疗保健	168	4516462
	休闲时尚艺术旅游	181	3658636
	酒店设备	28	1972000
	公共安全防伪	47	1224716
	教育培训招聘	45	1097990
	环境保护	40	1079732
	其他	26	1010045
	运输交通物流	32	861441
	休闲时尚艺术	20	746500
	公共服务业	33	523532
	特许经营	25	471927
	媒体出版发行	11	390300
	金融保险房产	21	380053
	市政设施	4	115110
	广播电视	3	100000
	洗染清洁	2	56500
	休闲时尚艺术	1	25000
农业	农林牧渔	86	3342635
	种植饲养	61	1663848
	宠物兽医业	25	815868
	其他	9	320925
	灌溉	4	118000

* 本表数据不包含非经贸类展会。
* 本表数据不包括港澳台地区。
* 本表中展会数量及面积以主办方公布的数据为准；如主办方未公布数据，则以展馆公布的数据为准。
* 本表数据各次级分类分别按总面积降序排序。

一级分类	次级分类	总数量（个）	总面积（平方米）
轻工业	食品饮料烟酒	254	7864421
	家具木工机械	171	5220470
	建筑材料	134	3944954
	消费品	76	2630643
	纺织工业	48	1907219
	美容美发	58	1828237
	礼品家庭用品	43	1502004
	广告摄影器材	38	1499632
	包装纸张印刷	39	1330840
	服装服饰	40	1121294
	玩具妇幼用品	35	964150
	婚礼用品	32	868798
	家用电器照明	26	816276
	塑料橡胶	22	781344
	热力制冷	21	772800
	自行车摩托车	12	770400
	体育用品	19	747800
	五金工具	20	713685
	眼镜珠宝钟表	33	606372
	其他	40	476393
	玻璃陶瓷制品	13	430810
	乐器舞台设备	13	408732
	办公用品	13	263900
	厨房卫浴	5	228000
	仪器仪表	6	184900
	婚丧用品	6	147252
	皮革制鞋	3	97000
	实验器材	4	62200
重工业	汽车产业	308	11157973
	电子与自动化	89	3386070
	建筑工程机械	60	2015473
	工业设备维修	54	1637085
	机床模具	35	1369963
	电气电力能源	41	1205823
	IT 及通讯	21	765856
	铸造冶金焊接	19	692960
	化工石化产品	34	589715
	水技术及处理	17	499200
	石材采矿设备	13	438822
	其他	13	422234
	激光光电	6	175250
	船舶码头设施	4	155000
	表面处理	6	132300
	航空航天	7	69860
	机床模具	1	35000

一级分类	次级分类	总数量（个）	总面积（平方米）
专项展览	进出口商品贸易	43	3036254
	其他	15	607563
	专业技术	33	559401
	科技	17	554500
	国家地区展	9	516400
	发明创造	5	79288
	展览业	1	60000
	人才交流	2	46000

附录四

2021 年中国内地场馆数量及总可租面积一览表

序号	省区市	展馆数量（个）	场馆总可租面积（平方米）	序号	省区市	展馆数量（个）	场馆总可租面积（平方米）
1	江苏	17	837469	16	江西	3	310000
2	广东	16	1664000	17	海南	3	122950
3	山东	16	1139781	18	天津	2	550000
4	浙江	16	688085	19	云南	2	363440
5	上海	9	813333	20	重庆	2	257000
6	河北	8	220800	21	吉林	2	129400
7	辽宁	7	246476	22	广西	2	118315
8	北京	6	297544	23	陕西	2	110000
9	福建	5	354000	24	山西	2	93000
10	安徽	5	241780	25	贵州	1	74520
11	四川	4	354000	26	宁夏	1	74000
12	湖南	4	291608	27	黑龙江	1	70000
13	湖北	4	271200	28	青海	1	46865
14	河南	4	169000	29	新疆	1	45000
15	内蒙古	4	128940	30	甘肃	1	23000

* 本表数据不包括港澳台地区。
* 本表数据来自展馆公布的数据。
* 本表数据按照场馆数量降序排序；场馆数量相同的省区市，按照场馆总可租面积降序排列。

附录五

2021年中国内地可租面积超过5万平方米场馆一览表

序号	场馆名称	省区市	城市	可租面积（平方米）
1	国家会展中心（上海）	上海	上海	400000
2	深圳国际会展中心	广东	深圳	400000
3	国家会展中心（天津）	天津	天津	400000
4	中国进出口商品交易会展馆	广东	广州	338000
5	昆明滇池国际会展中心	云南	昆明	300000
6	中国厨都国际会展中心	山东	滨州	250000
7	广东现代国际展览中心	广东	东莞	210000
8	中国西部国际博览城	四川	成都	205000
9	上海新国际博览中心	上海	上海	200000
10	重庆国际博览中心	重庆	重庆	200000
11	青岛世界博览城	山东	青岛	200000
12	广州国际采购中心	广东	广州	200000
13	莆田工艺美术城	福建	莆田	200000
14	长沙国际会展中心	湖南	长沙	177500
15	武汉国际博览中心	湖北	武汉	150000
16	天津梅江会展中心	天津	天津	150000
17	青岛红岛国际会展中心	山东	青岛	150000
18	厦门国际会展中心	福建	厦门	140000
19	南昌绿地国际博览中心	江西	南昌	140000
20	合肥滨湖国际会展中心	安徽	合肥	140000
21	江西国际汽车会展中心	江西	南昌县	140000
22	福州海峡国际会展中心	福建	福州	120000
23	义乌国际博览中心	浙江	义乌	120000
24	寿光国际会展中心	山东	寿光	120000
25	青岛国际博览中心	山东	青岛	120000
26	深圳中亚国际博览中心	广东	深圳	120000
27	成都世纪城新国际会展中心	四川	成都	110000
28	济南国际会展中心	山东	济南	110000
29	中国国际展览中心（顺义馆）	北京	北京	106800
30	沈阳国际展览中心	辽宁	沈阳	105600
31	深圳会展中心	广东	深圳	105000
32	山东国际会展中心	山东	济南	100000
33	西安国际会展中心	陕西	西安	100000
34	苏州国际博览中心	江苏	苏州	100000
35	长春国际会展中心	吉林	长春	100000
36	潭洲国际会展中心	广东	佛山	100000
37	水头国际石材展览中心	福建	泉州	100000
38	南京国际博览中心	江苏	南京	96000
39	泰州国际博览中心	江苏	泰州	92000

* 本表数据不包括港澳台地区。
* 本表数据来自展馆公布的数据。
* 本表数据按照场馆总可租面积降序排列。

附录五 2021 年中国内地可租面积超过 5 万平方米场馆一览表

序号	场馆名称	省区市	城市	可租面积（平方米）
40	杭州国际博览中心	浙江	杭州	90000
41	南宁国际会议展览中心	广西	南宁	90000
42	花桥国际博览中心	江苏	昆山	89000
43	上海世博展览馆	上海	上海	80000
44	石家庄国际会展中心（正定新馆）	河北	石家庄	80000
45	宁波国际会议展览中心	浙江	宁波	77416
46	海南国际会议展览中心	海南	海口	77000
47	永康国际会展中心	浙江	永康	75600
48	额济纳旗居延文化城	内蒙古	额济纳旗	75000
49	贵阳国际会议展览中心	贵州	贵阳	74520
50	郑州国际会展中心	河南	郑州	74000
51	银川国际会展中心	宁夏	银川	74000
52	广州保利世贸博览馆	广东	广州	71400
53	哈尔滨国际会展体育中心	黑龙江	哈尔滨	70000
54	北京九华国际会展中心	北京	北京	70000
55	中国 (太原) 煤炭交易中心	山西	太原	68000
56	淄博国际会展中心	山东	淄博	66000
57	徐州淮海国际博览中心	江苏	徐州	66000
58	西安曲江国际会展中心	陕西	西安	64000
59	杭州白马湖国际会展中心	浙江	杭州	63884
60	昆明国际会展中心	云南	昆明	63440
61	无锡太湖国际博览中心	江苏	无锡	62400
62	中国国际展览中心（朝阳馆）	北京	北京	60744
63	临沂国际会展中心	山东	临沂	60000
64	杨凌国际会议展览中心	陕西	咸阳	60000
65	郴州国际会展中心	湖南	郴州	60000
66	烟台国际博览中心	山东	烟台	59360
67	包头国际会展中心	内蒙古	包头	58000
68	重庆国际会议展览中心	重庆	重庆	57000
69	重庆南坪国际会议中心	重庆	重庆	57000
70	青岛国际会展中心	山东	青岛	55910
71	泸州国际会展中心	四川	泸州	54000
72	中国陶瓷城	广东	佛山	53000
73	晋阳湖国际会展中心	山西	太原	52000
74	武汉国际会展中心	湖北	武汉	50000
75	大连世界博览广场	辽宁	大连	50000
76	晋江国际会展中心	福建	晋江	50000
77	潍坊鲁台会展中心	山东	潍坊	50000
78	驻马店会展中心	河南	驻马店	50000
79	湖南国际会展中心	湖南	长沙	50000
80	武汉客厅中国文化博览中心	湖北	武汉	50000
81	广东（潭洲）国际会展中心	广东	顺德	50000
82	宿迁国际体育会展中心	江苏	宿迁	50000
83	山东省广饶国际博览中心	山东	东营	50000
84	青岛东方影都	山东	青岛	50000